

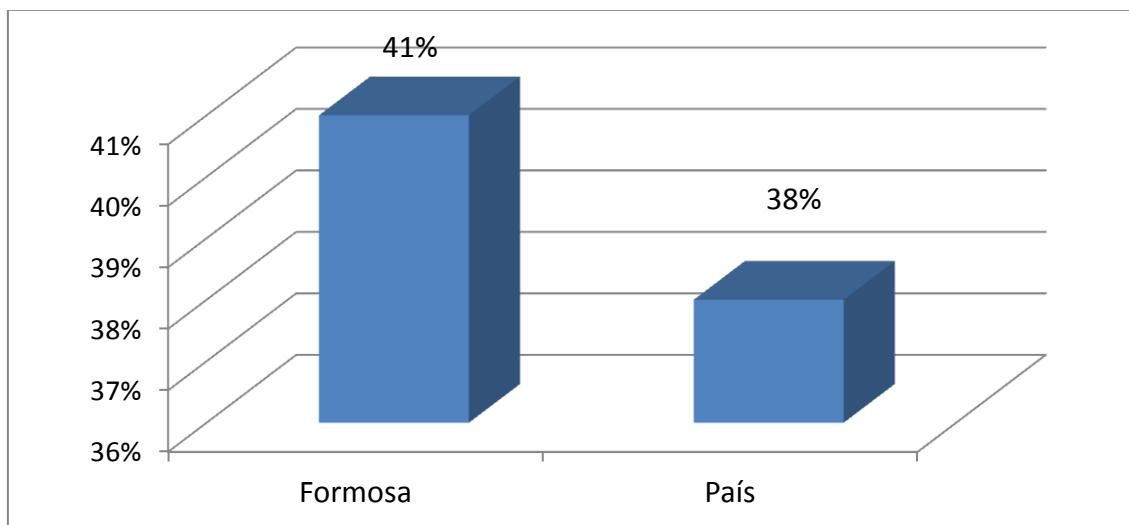
Ventas de Supermercados IS 2014

Las ventas de supermercados forman parte del monitor económico de la provincia de Formosa y del índice compuesto de actividad económica de la provincia de Formosa, dado que guardan una estrecha correlación y significación estadística con el crecimiento de la economía provincial.

En tal sentido su evolución es un dato central para el testeo del clima económico provincial a la luz de que su expansión muestra mayores niveles de actividad económica y su contracción menores niveles de actividad económica.

En el primer semestre del año 2014, comparado contra el primer semestre del año 2013 sobre la base de 68 bocas de expendio a nivel nacional, y de 12 bocas de expendio en el aglomerado Formosa de más de 300 mts cuadrados, las ventas totales de supermercados a nivel país se han incrementado el 38%, en tanto que en Formosa las ventas totales de supermercados en igual periodo se han incrementado el 41%.

Gráfico 1: Tasa de variación de las ventas de supermercados del IS del 2014 vs. IS2013, del País y de Formosa

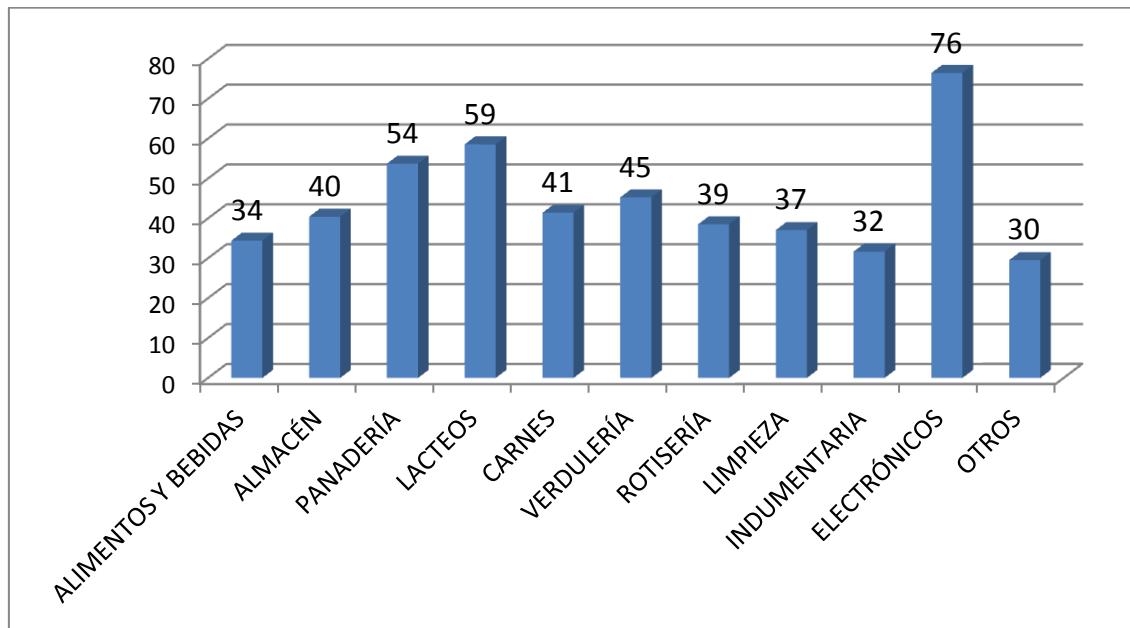


Fuente: DPECyD, en base a INDEC

El gráfico 1 muestra que en Formosa la ventas totales de los supermercados se han incrementado en una magnitud de 3 puntos por sobre la suma del conjunto de las Provincias,

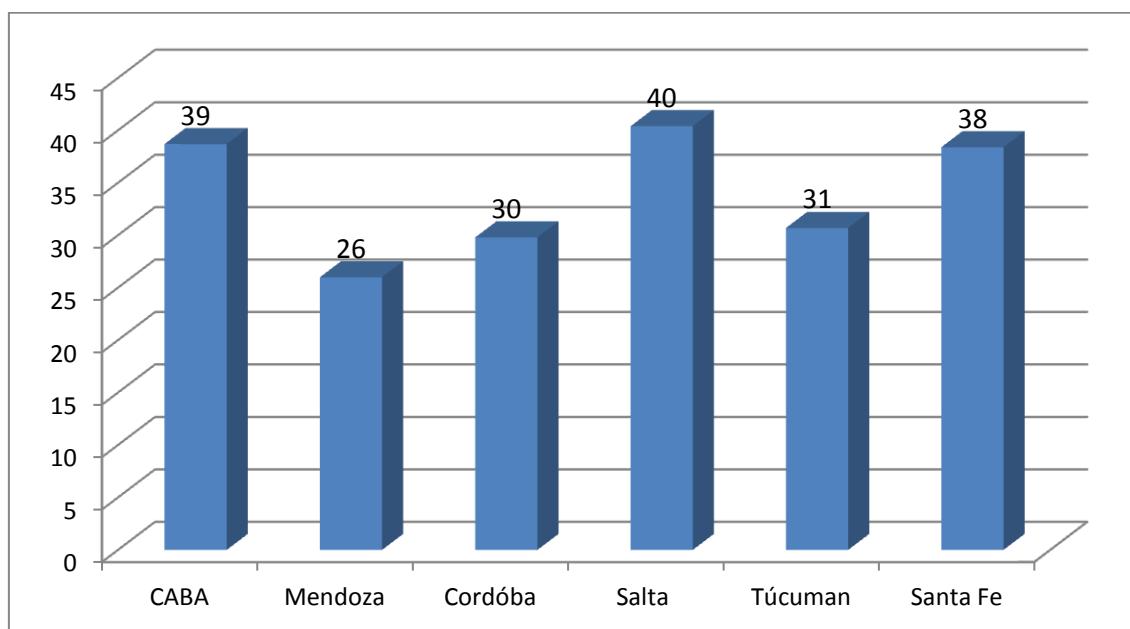
En cuanto al comportamiento de cada rubro que conforma las ventas de supermercados, se observa que el rubro de productos electrónicos lidera la tasa de crecimiento dado que en la comparación del periodo en análisis, su crecimiento fue del 76%, en tanto que el rubro de menor expansión ha mostrado esta representado por el rubro otros que ha expandido su facturación en 30%, el rubro alimentos y bebidas que en el IPC representa el 34% del total de este, ha crecido el 34%.

Grafico 2: Tasa de variación de las Ventas de supermercados encuestados de Formosa del IS del año 2014/2013 por rubros



Fuente: DPECyD, en base a INDEC

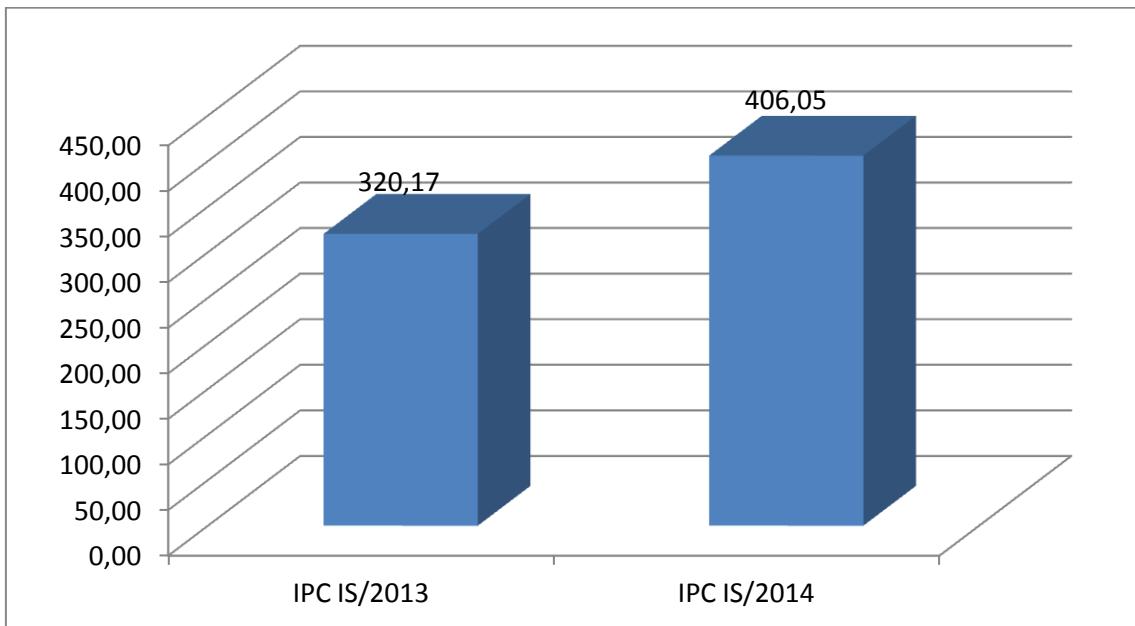
Gráfico 3: Variación de las ventas de supermercados de Provincias seleccionadas del IS del año 2014/2013



Fuente: DPECyD, en base a INDEC

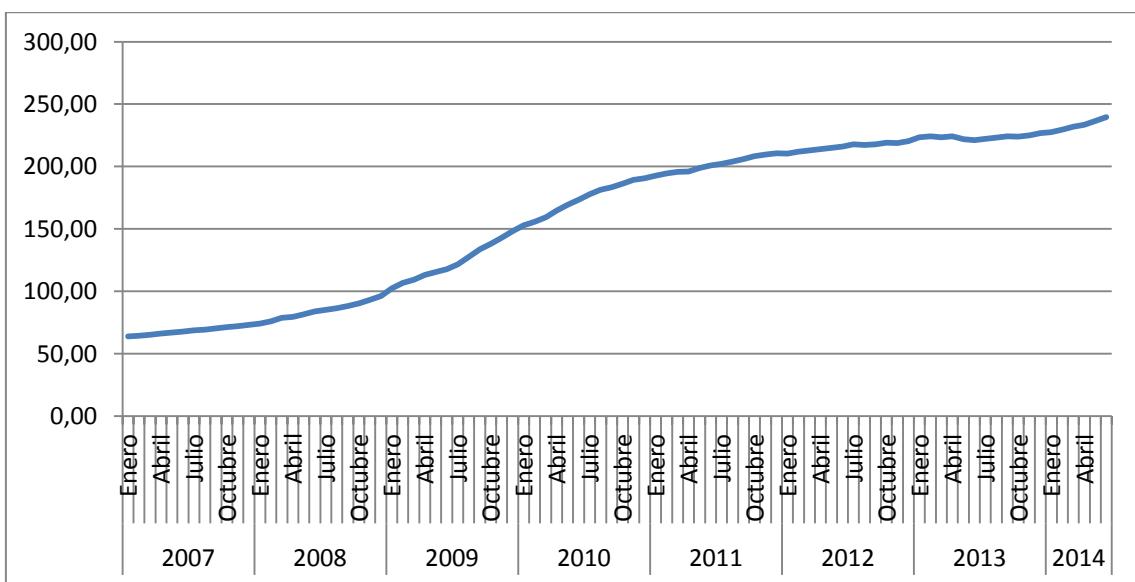
El grafico 3 muestra que las tasa de variación de las ventas totales de supermercados de la encuesta de Formosa, no solo supera el promedio nacional, sino a varias provincias, consideradas por el neoliberalismo como viables y desarrolladas.

Grafico 4: IPC de la Provincia de Formosa del IS 2014/2013



Fuente: DPECyD, en base a INDEC

Gráfico 5: Índice de venta de supermercados filtrada base 2008 febrero = 100



Fuente: DPECyD, en base a INDEC

El análisis de las ventas de supermercados, nos permite sacar las siguientes conclusiones, entre el mes de junio del año 2014 respecto al mes de junio del año 2003 las ventas de supermercados de Formosa a crecido a una tasa anual del 13% (índice), en la comparación de las ventas de supermercados del IS del año 2014/2013 comparado con el comportamiento de los precios de la provincia de Formosa reflejado por el IPC, que ha crecido el 26,8%, , los rubros que conforman las ventas de los supermercados relevados de Formosa han crecido en términos reales como así también las ventas totales. Podemos apreciar sin embargo que la

Provincia de Mendoza ha visto reducir sus ventas reales. Una variable más que refleja el impacto beneficio con efecto multiplicador dinámico, en este caso en el sector privado del Modelo Formoseños para el proyecto Provincial.