

### Encuesta de Ocupación Hotelera

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) se inició en el año 2004 en 17 localidades turísticas del país. En el año 2009 se realizó la última actualización del Registro Hotelero que contiene la nómina de todos los establecimientos hoteleros y para-hoteleros del país con sus principales características, incluyéndose en la muestra la provincia de Formosa, y las demás del NEA. En ese año el personal encargado de la DPE Formosa se trasladó a la ciudad de Corrientes en donde se realizó el curso de capacitación para los encuestadores de toda la región.

Las principales variables investigadas por la EOH son: la categoría del establecimiento, la cantidad de habitaciones o unidades y las plazas disponibles, la entrada de viajeros según lugar de residencia habitual, las habitaciones o unidades y plazas ocupadas y la tarifa promedio.

En Formosa se realiza desde el año 2010 en adelante. La serie de tiempo para estas variables y el análisis de la misma para identificar y separar los factores relacionados con el tiempo que influyen sobre los valores observados, a los cuales se los puede utilizar para mejorar la interpretación de los valores históricos, se erige como una metodología adecuada desde el punto de vista técnico.

El total de establecimientos para el año 2014 es de 16 de los cuales 12 son establecimientos hoteleros y 4 son para-hoteleros..

El análisis se realiza en forma trimestral, dado que de esta forma la serie de variables permite filtrar las fluctuaciones, estacionales, y aleatorios de modo de evaluar el ciclo de la serie y su tendencia de largo plazo, aunque las variables sean muy recientes en materia de relevamiento temporal, igualmente ya nos permitirá obtener algunas conclusiones, relevantes.

Para la construcción de los índices de viajeros totales, pernoctes totales, cantidad de habitaciones disponibles y cantidad de habitaciones ocupadas, la base será el primer trimestre del año 2010

## Definiciones

- 1. Establecimientos hoteleros:** son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apartoteles y boutiques.
- 2. Establecimientos para hoteleros:** incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- 3. Habitación:** se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- 4. Las plazas disponibles:** son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.
- 5. Habitaciones o unidades ocupadas:** se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.
- 6. Las pernoctaciones:** indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros.
- 7. Viajeros hospedados:** indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

La primera variable a analizar es el número de viajeros hospedados, que puedes ser a su vez dividido en viajeros residentes y no residentes. Los primeros son aquellos que provienen de otras provincias, en tanto que los viajeros no residentes provienen del turismo extranjero.

En tal sentido en el primer trimestre del año 2010, base de la serie de esta variable por cuanto fue el primer trimestre completo de este año en el que se realizó la

encuesta, el número total de viajeros fue de 33.796, de los cuales 1.861 pertenecían a la categoría de no residentes en tanto que los residentes ascendían a 31935.

Lo mencionado significa que del total de viajeros del primer trimestre del año base de la serie de la variable en estudio solo el 5,5% era extranjero, en tanto que el 94,5% era de otras provincias del país.

El primer trimestre del año 2014, muestra que el total de viajeros hospedados en los establecimientos hoteleros y para-hoteleros fue de 42.074, estando compuesto por 28.561 residentes y 13.513 no residentes, lo que muestra un cambio cuali-cuantitativo en la participación del turismo extranjero que visita nuestra ciudad capital ya que el 32,12% del total de turistas en el primer trimestre del año 2014 son extranjeros, en tanto que 67,88% pertenecen a otras provincias.

Si comparamos el IT del año 2014 contra el IT del año 2010 base = 100, se puede observar que el número de turistas extranjeros que visitan nuestra provincia en este marco temporal creció el 626%, en tanto que el numero de total de viajeros creció el 25%.

Tabla 1: Índice de total de viajero, base 2010 IT = 100

Año	Índice de viajeros			
	IT	IIT	IIIT	IVT
2.010	100	100,02	110,68	100,14
2.011	113,80	102,35	111,00	116,87
2.012	114,23	125,18	130,94	123,17
2.013	127,20	112,13	137,80	97,84
2.014	124,49	92,98		

Fuente: DECyD, e INDEC

Tabla 2: Índice de total de pernoctes, base 2010 IT = 100

Año	Índice de pernoctes			
	IT	IIT	IIIT	IVT
2.010	100	103,83	119,28	107,86
2.011	122,09	109,87	127,68	132,43
2.012	131,95	146,45	148,72	141,84
2.013	139,60	125,20	154,44	118,27
2.014	133,80	95,24		

Fuente: DECyD, e INDEC

Tabla 3: Índice de habitaciones disponibles, base 2010 IT = 100

Año	Índice de habitaciones disponibles			
	IT	IIT	IIIT	IVT
2.010	100	100,23	100,98	100,97
2.011	98,53	97,15	104,59	117,56
2.012	117,81	116,87	117,20	117,82
2.013	118,04	113,68	115,07	115,07
2.014	114,44	112,13		

Fuente: DECyD, e INDEC

Tabla 4 : Índice habitaciones ocupadas, base 2010 IT = 100

Año	Índice de habitaciones ocupadas			
	IT	IIT	IIIT	IVT
2.010	100	96,49	105,14	99,43
2.011	100,90	88,54	98,62	102,95
2.012	103,69	115,37	118,66	116,87
2.013	72,38	103,81	123,21	95,38
2.014	106,96	75,11		

Fuente: DECyD, e INDEC

La segunda variable en estudio hace referencia al número de pernoctaciones de los viajeros, esto es, la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

En el IT del año 2010 el número de pernoctaciones totales llega a las 41.648, de los cuales 2.403 corresponden a no residentes en tanto que 39.245, representaban las pernoctaciones de los turistas de otras provincias del país, en otros términos, el 5,8% de las pernoctaciones correspondían a extranjeros y el 94,2% a residentes.

El IT del año 2014, muestra que el número de pernoctaciones fue de 55.725 de los cuales 18.661, corresponden a no residentes y 37.064 a residentes, nuevamente se manifiesta un cambio cuali-cuantitativo, dado que, el número de pernoctaciones de turistas extranjeros se incrementó en la comparación de los años 2014/2010 IT el 677% mientras que el número de pernoctaciones totales se incrementó en el marco temporal del análisis el 34%.

La tercera variable en estudio es el número de habitaciones disponibles que está representado por el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial

se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Esta variable en el IT del año 2010 ascendía a 43.094, en tanto que para el primer trimestre del año 2014 el número de habitaciones disponibles llega a las 49.315 esto representa un aumento del 14,4% en 4 años, es decir un aumento del 3,42% anual en materia de inversión, cuando la población de la Provincia de Formosa crece el 1% anual.

Este crecimiento de la inversión evidencia que, la expectativa empresaria, en el corto periodo que lleva el relevamiento, refleja la expansión del sector Hotelero de la ciudad de Formosa, en orden a un mercado en expansión, al igual que la expansión que muestra el sector gastronómico de la ciudad.

Las habitaciones ocupadas por su parte, que se constituye en la cuarta variable en estudio se refieren al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

En el IT del año 2010 estas ascendían a 25.938, en tanto que para el primer trimestre del año 2014 el número de habitaciones ocupadas fue de 27.774, lo que representa un incremento del 7,10%, es decir que casi duplica al crecimiento de la población provincial.

Tabla 5: Índices semestrales

Índices	Primer semestre	
	2010	2014
Índice de viajeros	100,01	108,74
Índice de pernoctes	101,92	114,52
Índice habitaciones disponibles	100,12	113,28

Fuente: DECyD, e INDEC

En cuanto al comportamiento del primer semestre del año 2014/2010 se aprecia que el número de viajeros totales, (residentes + no residentes) se ha incrementado el 8,73%, el número total de pernoctes (residentes + no residentes) se ha incrementado el 12,4% y el número de habitaciones disponibles se ha incrementado el 13,1%.

Por lo tanto el resultado del primer semestre del año 2014 respecto a su base muestra una importante dinámica de la expansión sectorial, acorde con el crecimiento económico general de la económica de la provincia de Formosa, ya sea que se lo mida

con el ICAF (índice compuesto de actividad económica de la provincia de Formosa) o con el MEMF (monitor económico mensual de la provincia de Formosa).

En síntesis además del efecto del crecimiento económico a nivel agregado que muestran estos indicadores también se aprecia crecimiento de sectores empresarios de carácter sectorial como el sector de hoteles y para hoteles de la ciudad de Formosa, como resultado de las políticas públicas llevadas a cabo desde el modelo formoseño parra el proyecto provincial liderado por el gobernador de todos los formoseños el Dr.

Gildo Insfran..