

Habilitaciones comerciales de la Ciudad de Formosa, y Ventas de Supermercados

Las habilitaciones comerciales son un potente indicador del nivel de actividad económica, de una jurisdicción al igual que las ventas de supermercados, entre otras variables. Así la ciudad de Formosa en los últimos años ha manifestado un vigoroso crecimiento de ambas variables (2003 y 2013). La importancia del análisis además refleja las expectativas que los emprendedores tienen sobre el futuro económico del lugar en el que deciden hundir capital físico y asumir el riesgo del capital de giro.

Tabla 1: Comercios habilitados, de baja y el saldo

Años	Comercios habilitados (CH)	Años	Comercios bajas (CB)	Saldo (SH)
2003	197	2003	54	143
2004	366	2004	163	203
2005	846	2005	337	509
2006	637	2006	335	302
2007	703	2007	296	407
2008	734	2008	317	417
2009	756	2009	344	412
2010	710	2010	439	271
2011	656	2011	404	252
2012	405	2012	317	88
2013	1075	2013	319	756
Totales	7085		3325	3760

Fuente: DPECyD, en base a Municipio de Formosa

La tabla muestra un crecimiento, del saldo de habilitaciones comerciales importante, dado que en total se han creado 3.670 nuevos comercios, esto es, en promedio se han creado anualmente 376 nuevos emprendimientos, y mensualmente en promedio 31,33 .

Si relacionamos el número de comercios habilitados en el periodo 2003-2013 (7085), con el número de comercios dados de baja (3325), vemos que por cada comercio que se cerraba o daba de baja 2,13 nuevos comercios eran habilitados

La tabla 2 muestra el saldo de comercios creados, que entre los meses de enero-agosto del corriente año 2014, que llega a los 307 nuevos emprendimientos, por lo tanto si tomamos el promedio anual, del promedio de los 10 años en análisis, los saldos de habilitaciones mensuales llega a 31,33 de allí que si consideramos 9 meses el saldo proyectado de habilitaciones netas será de 282. En consecuencia el saldo de habilitaciones comerciales efectivas del periodo en análisis del año 2014 esta 9 % por sobre el promedio estimado sobre la base de la evolución de los años 2003 al 2013.

Con los datos de los 9 meses transcurridos del año 2014, podemos sostener que las habilitaciones comerciales netas para todo el año 2014, estarán por sobre el promedio del periodo 2003-2013, periodo en que se manifestó el mayor crecimiento económico en la historia del país y también de la provincia de Formosa.

Al relacionar el número de habilitaciones (tabla 2) que llega a 471 comercios respecto al número de bajas que llega a 164, en ambos casos entre los meses de enero-septiembre, observamos que por cada negocio que se daba de baja, se creaban 2,87 nuevos emprendimientos.

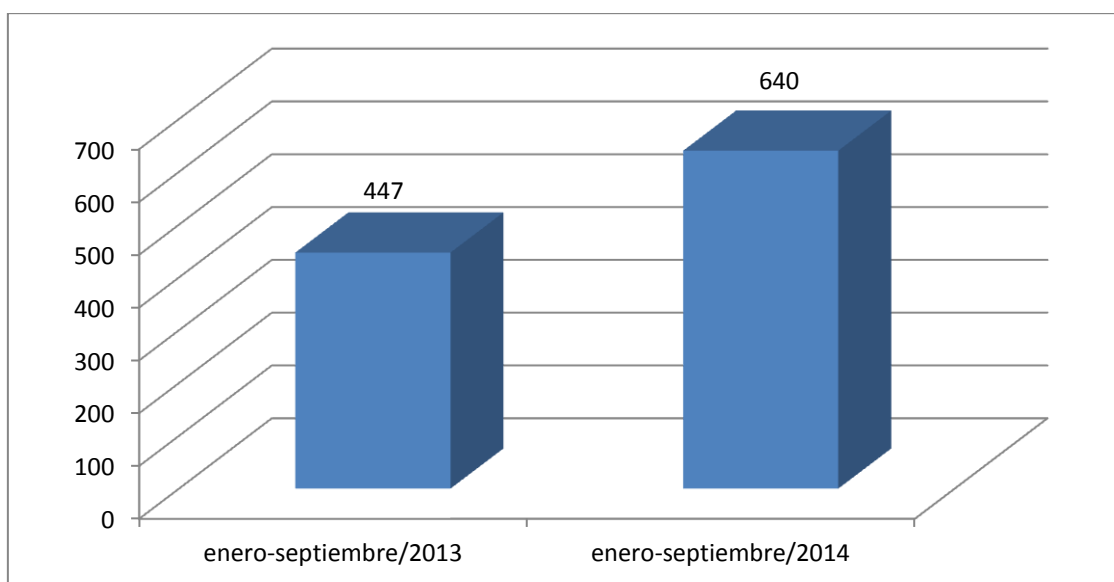
Tabla 2: Comercios habilitados, de baja y el saldo de los cinco primeros meses del año 2014

Año	Meses	Comercios habilitados	Comercios bajas	Saldo de habilitaciones
2014	Enero	47	22	25
	Febrero	65	22	43
	Marzo	67	26	41
	Abril	66	20	46
	Mayo	42	10	32
	Junio	66	15	51
	Julio	36	10	26
	Agosto	32	18	14
	Septiembre	50	21	29
		Total	471	164

Fuente: DPECyD, en base a Municipio de Formosa

Lo anterior describe una dinámica importante del mercado interno, dado que una variable vinculada con las habilitaciones comerciales se relaciona con la recaudación total de la DGR, que se explica en casi un 90% por el tributo a los ingresos brutos que grava precisamente las ventas.

Gráfico 1: Recaudación total de DGR en millones de pesos corrientes, enero-septiembre 2014/2013



Fuente: DECyD, en base a datos de DGR

El gráfico muestra que en el marco temporal del análisis la recaudación total de rentas se vio incrementada el 43,2%, en tanto que la recaudación de ingresos brutos fue del 46%, en igual periodo.

Ventas de Supermercados enero-julio 2014

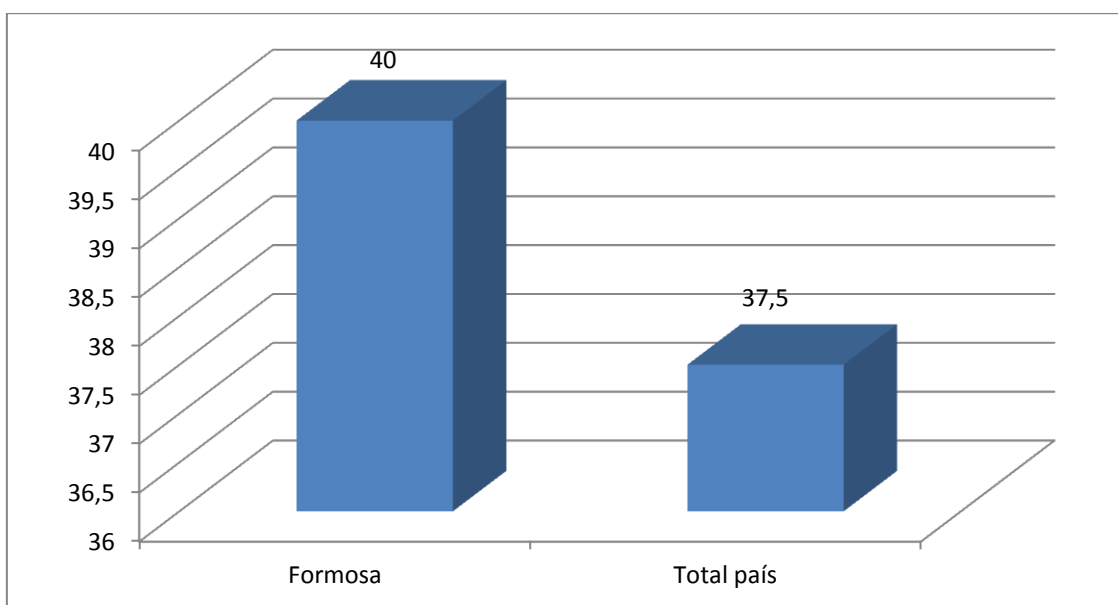
Las ventas de supermercados forman parte del monitor económico de la provincia de Formosa y del índice compuesto de actividad económica de la provincia de Formosa, dado que guardan una estrecha correlación y significación estadística con el crecimiento de la economía provincial.

En tal sentido su evolución es un dato central para el testeo del clima económico provincial a la luz de que su expansión muestra mayores niveles de actividad económica y su contracción menores niveles de actividad económica.

Entre los meses de enero-julio del año 2014, comparado contra igual marco temporal del año 2013 sobre la base de 68 bocas de expendio a nivel nacional, y de 12 bocas de expendio en el aglomerado Formosa de más de 300 mts. cuadrados, las ventas totales de supermercados a nivel país se han incrementado el 37,5% en tanto que en Formosa las ventas totales de supermercados en igual periodo se han incrementado el 40%.

Lo mencionado implica que el crecimiento de las ventas de supermercados en la provincia de Formosa se encuentra por sobre el promedio de crecimiento del conjunto de las provincias Argentinas de las cuales, esto es sobre un total de 24 jurisdicciones 13 de estas o sea, el 54,2% ha crecido por sobre el promedio del conjunto de las provincias.

Gráfico 1: Variación de las ventas de supermercado en moneda corriente meses enero-julio 2014/2013

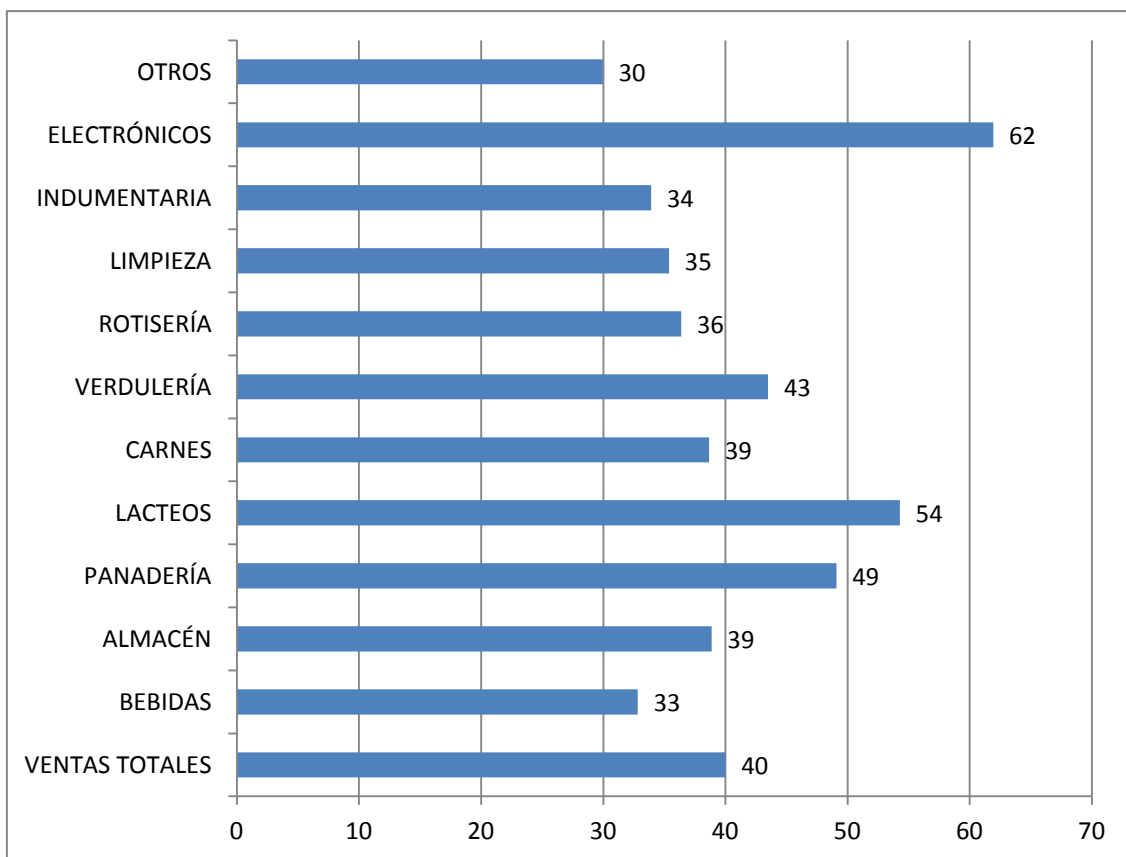


Fuente: DECyD, e INDEC

En cuanto al comportamiento por rubros se puede apreciar en el gráfico 2, que el de mayor crecimiento fue el de electrónicos que creció en el marco temporal del análisis el 62%, en

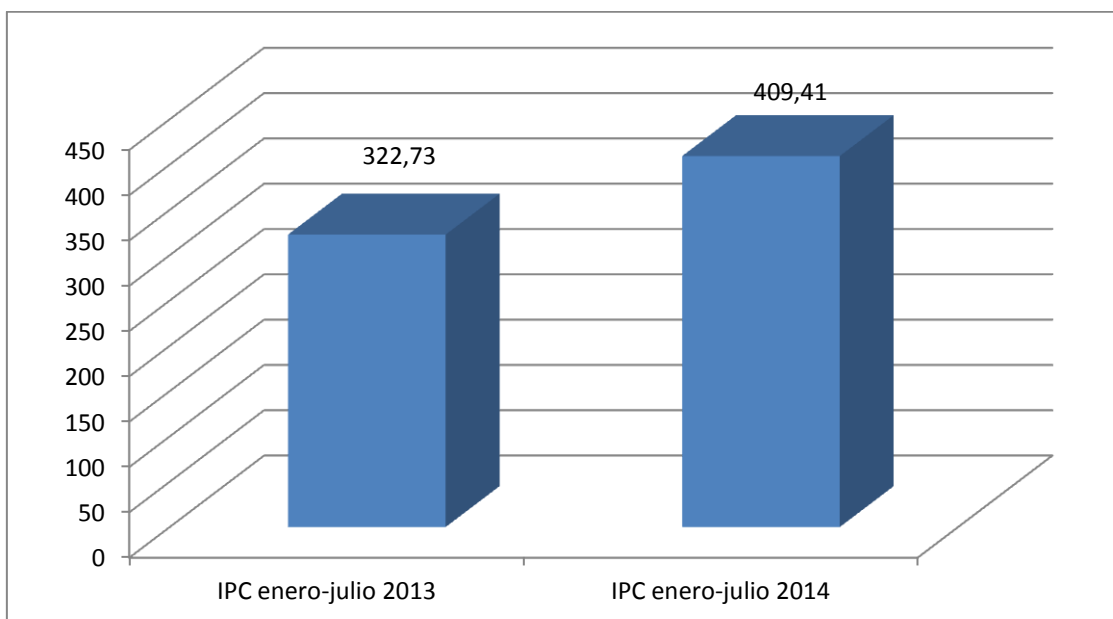
tanto que el rubro de menor crecimiento fue el rubro de otros que creció el 30% y que comprenden artículos como: librería, compact-disc, ferretería, pintura, juguetes, muebles, papelería, útiles escolares, plantas y artículos de viveros, equipos y artículos para deportes, y otros.

Gráfico 2: Variación por rubros de ventas de supermercados en moneda corriente, meses enero-julio 2014/2013



Fuente: DECyD, e INDEC

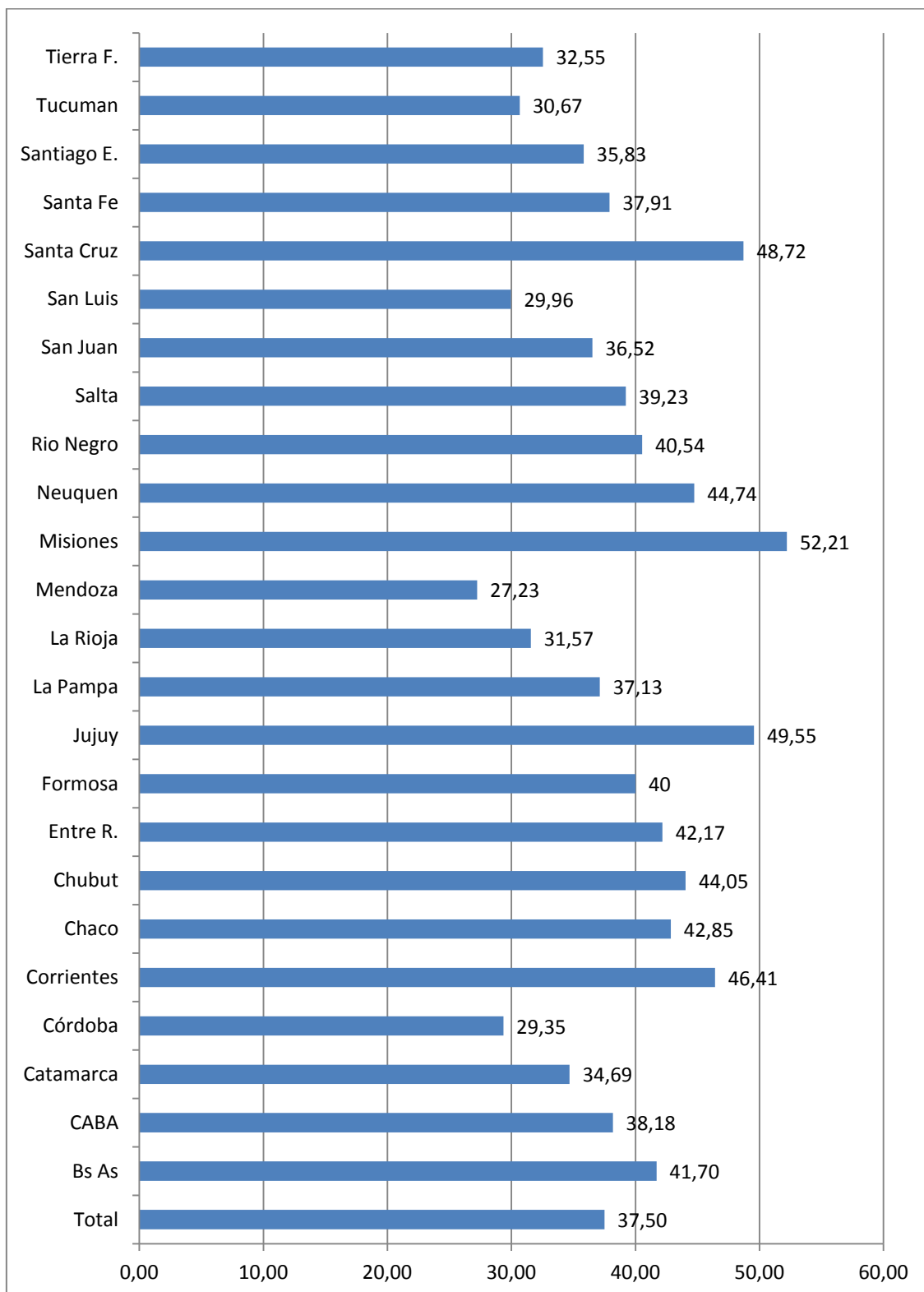
Gráfico 3: IPC, promedio meses enero-julio



Fuente: DECyD

En cuanto a la evolución del IPC de la provincia de Formosa en el marco temporal de análisis, los precios **se han incrementado el 26,8%**, lo que muestra que las ventas totales han crecido en términos reales el 13,2%, además todos los rubros han variado por sobre esta tasa del IPC.

Gráfico 4: Variación de las ventas totales de supermercados de las Provincias del país, enero-julio 2014/2013



Fuente: DECyD, e INDEC

La provincia que muestra la menor tasa de crecimiento de las ventas totales es la provincia de Mendoza, que ha crecido el 27,3%, siendo la de mayor crecimiento en las ventas totales de supermercados la provincia de Misiones con un incremento del 52,21%. La Provincia de Formosa se encuentra entre las 10 provincias de mayor crecimiento en las ventas totales de supermercados en términos constantes y corrientes.

Todo esto en el marco de la peor crisis del sistema capitalista, con tasas de desocupación y de pobreza superiores a la crisis del año 1930, lo que muestra que en un contexto internacional adverso para el país y para la provincia desde el año 2007 en adelante, el modelo Formoseño, (analizado en función de los resultados de dos variables económicas como las habilitaciones comerciales enero-septiembre del año 2014 y ventas de supermercados enero-julio del año 2014) liderado por el Dr. Gildo Insfran ha permitido que el pueblo de Formosa alcance niveles sin precedentes no solo en variables económicas, como las analizadas sino también en variables sociales, generando inclusión con redistribución progresiva del ingreso, con calidad de vida y desarrollo humano.