

VENTAS EN SUPERMERCADOS MARZO 2.017

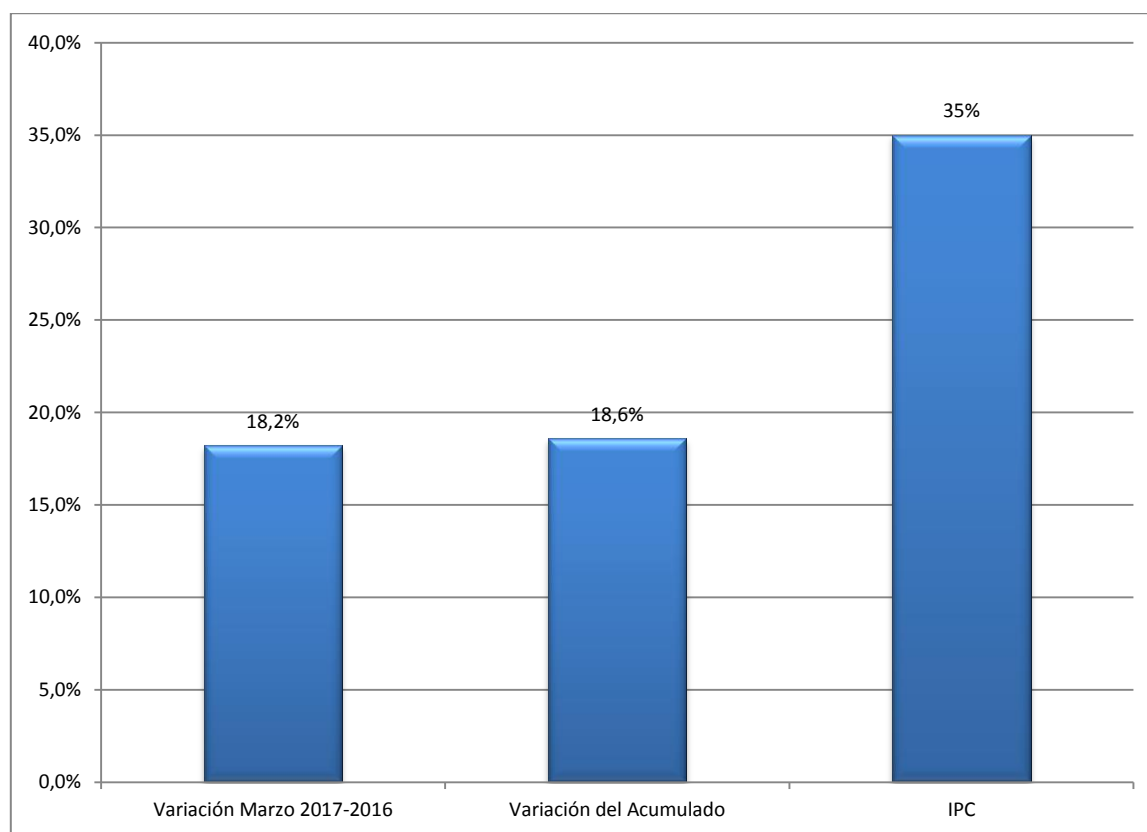
Las ventas en supermercados, surge del relevamiento de variables que describen el comportamiento del sector, en función de las ventas totales de supermercados e hipermercados, el personal ocupado y el salario de los mismos.

La encuesta de supermercados releva las ventas de supermercados con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos, tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos.

Las ventas totales para el mes de marzo de 2.017 fueron de \$26.318 millones, lo que represento un aumento de 18,2% respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a las ventas acumuladas en los primeros tres meses del año 2.017 registraron un total de \$77.133 millones, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 18,6%.

El análisis de las ventas en supermercados debemos realizarlo de manera objetiva, es decir, que no solo debemos considerarla en términos nominales; sino también en función del IPC para poder sacar conclusiones reales. El IPC interanual a marzo del 2.017 fue de 35 %, lo cual implica que el incremento en las ventas no fue tal, sino que se encuentra 16 puntos por debajo del IPC.

Gráfico 1: Variación Mar 2017/16, acumulado de Ventas en Supermercado e IPC.



Fuente: DEyC e INDEC.

Si el análisis lo realizamos por grupos de artículos, observamos que el grupo Alimentos y Bebidas, muestra un crecimiento de 21,6%, para el periodo marzo 2017/16. Este grupo incluye bebidas, almacén, panadería, lácteos, carnes, verduras y frutería, entre otros, donde los lácteos muestra un crecimiento 30,4%, carnes 16,6%, panadería 14,9%, pero al comparar el incremento de estos rubros con el IPC 35%, el mismo no es tal.

Los grupos Artículos de limpieza y perfumería, y el grupo Indumentaria, calzado y textiles, muestran una variación nominal del 17,2%, y una variación real del -17,8%, lo cual demuestra que estos grupos también tuvieron retroceso.

El rubro donde se aprecia la mayor variación real, es el de electrónicos y artículos para el hogar, con una variación negativa del 43,6%.

Tabla 1: Ventas Totales y Variación por grupo de artículos. Marzo 2017-2016.

Grupos de Artículos	Ventas Totales	Variación Nominal	Variación Real
Alimentos y Bebidas	\$ 18.016.973	21,6	-13,4
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 3.950.767	17,2	-17,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 645.398	17,2	-17,8
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 1.208.261	-8,6	-43,6
Otros	\$ 2.496.801	13,4	-21,6
Total	\$ 26.318.200	18,2	-16,8

Fuente: DEyC e INDEC

Otra variable relacionada al sector supermercadista, es el personal ocupado de este sector, donde para el periodo en análisis marzo 2017, respecto el mismo mes del año anterior, muestra una caída del 2%.

En cuanto a los salarios del sector en análisis, se observa un incremento del 31,8%, el cual fue inferior al IPC 35% para el periodo en análisis, lo cual implica pérdida del poder adquisitivo.