

## **VENTAS EN SUPERMERCADOS ABRIL 2.017**

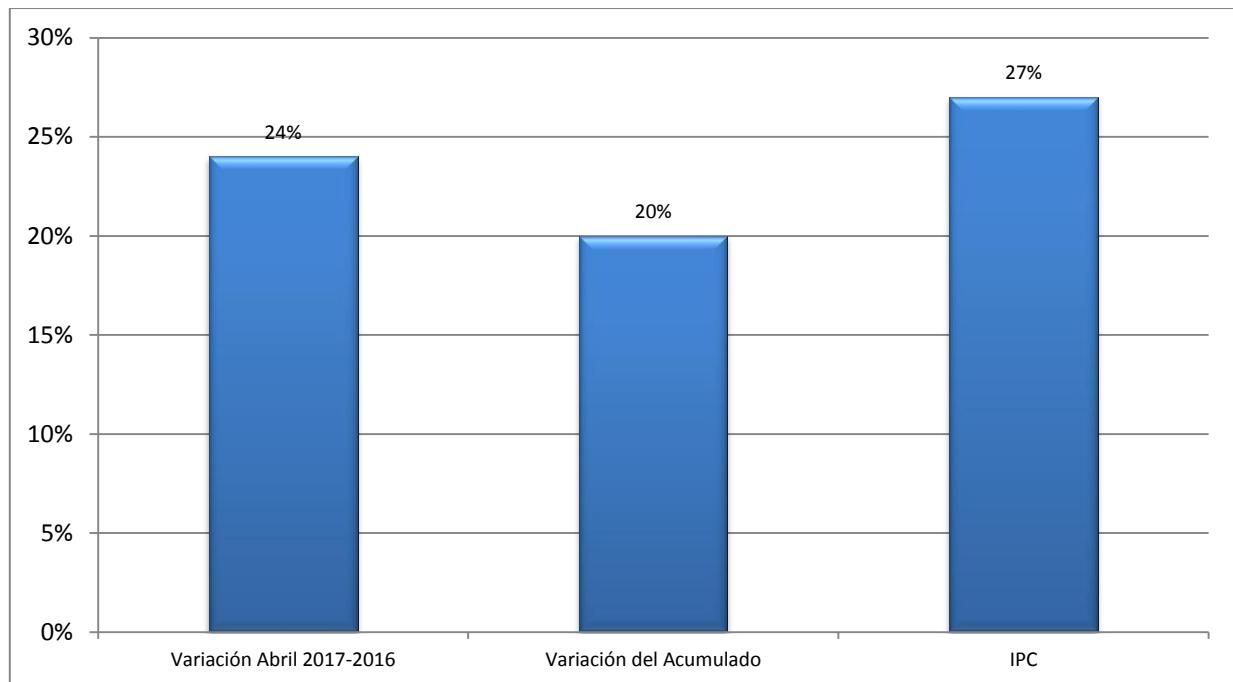
Las ventas en supermercados, surge del relevamiento de variables que describen el comportamiento del sector, en función de las ventas totales de supermercados e hipermercados, el personal ocupado y el salario de los mismos.

La encuesta de supermercados releva las ventas de supermercados con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos, tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos.

Las ventas totales para el mes de abril de 2.017 fueron de \$27.632 millones, lo que representó un aumento del 24 % respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a las ventas acumuladas en el primer cuatrimestre del año 2.017 registraron un total de \$ 104.764 millones, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior del 20 %.

El análisis de las ventas en supermercados debemos realizarlo de manera objetiva, es decir, que no solo debemos considerarla en términos nominales; sino también en función del IPC para poder sacar conclusiones reales. El IPC interanual a abril del 2.017 fue del 27,3 %, lo cual implica que el incremento en las ventas no fue tal, sino que se encuentra 7,3 puntos por debajo del IPC.

Gráfico 1: Variación Abr 2017/16, acumulado de Ventas en Supermercado e IPC.



Fuente: DEyC e INDEC.

Si el análisis lo realizamos por grupos de artículos, observamos que el grupo Alimentos y Bebidas, muestra un crecimiento del 31%, para el periodo abril 2017/16. Este grupo incluye bebidas, almacén, panadería, lácteos, carnes, verduras y frutería, entre otros, donde los lácteos muestra un crecimiento del 32%, carnes 22%, panadería 34%, pero al comparar el incremento de estos rubros con el IPC 27,3 %, el mismo no es tal.

El grupo Artículos de limpieza y perfumería muestra una variación nominal del 16,5%, y una variación real del -10,5%, el grupo Indumentario, calzado y textil para el hogar tuvo una variación real del -9,15%, lo cual demuestra que estos grupos también tuvieron retroceso.

El rubro Electrónicos y artículos para el hogar es donde se aprecia la mayor variación real -25,4%.

Tabla 1: Ventas Totales y Variación por grupo de artículos. Abril 2017-2016.

Grupos de Artículos	Ventas Totales	Variación Nominal	Variación Real
Alimentos y Bebidas	\$ 19.036.995	31	4
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 3.952.163	16,5	-10,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 824.689	17,9	-9,1
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 1.432.663	1,6	-25,4
Otros	\$ 2.384.971	10,3	-16,7
<b>Total</b>	<b>\$ 27.631.481</b>	<b>24</b>	<b>-3</b>

Fuente: DEyC e INDEC

Otra variable relacionada al sector supermercadista, es el personal ocupado de este sector, donde para el periodo en análisis abril 2.017, respecto al mismo mes del año anterior, muestra una caída del 1,3%.

En cuanto a los salarios del sector en análisis, se observa un incremento del 22,4%, el cual fue inferior al IPC 27,3% para el periodo en análisis, lo cual implica pérdida del poder adquisitivo.