

MINISTERIO DE TURISMO



OBRAS Y ACCIONES DE **GOBIERNO** 2022

Poder Ejecutivo de la Provincia de Formosa
Periodo desde el 01/01/2022 al 31/12/2022



MINISTERIO DE TURISMO

MARCO GENERAL:

El Modelo Formoseño trabaja para seguir consolidando una comunidad organizada, en la que cada ciudadano tenga la oportunidad de desarrollarse en su lugar de origen, promoviendo una administración sustentable de los recursos naturales con los que cuenta. Para ello, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa ejecuta políticas públicas que tienen como principal objetivo el desarrollo turístico de la provincia, fortaleciendo el emprendedurismo para lograr un crecimiento territorial equilibrado, que respete nuestro hábitat y la identidad de sus habitantes, para mejorar la calidad de vida de los formoseños y de las personas que nos visitan.

El escenario post pandemia se presentó como un gran desafío, teniendo en cuenta que el turismo fue una de las actividades económicas más golpeadas a nivel mundial por la expansión del virus. Este fenómeno requirió desarrollar un nuevo enfoque más dinámico en el área digital, con una presencia institucional responsable del cuidado de la salud y la vida que se mantuvo como lineamiento general para las actividades.

En este sentido, se tuvo en cuenta herramientas para promocionar el turismo interno, así como la captación de potenciales visitantes nacionales e internacionales a través de la participación en eventos afines al sector, el asesoramiento a los operadores turísticos para su fortalecimiento, y la promoción de líneas de crédito provinciales y nacionales para prestadores y emprendedores, entre otras acciones que se enfocaron en la recuperación económica y la reactivación turística sin dejar de lado ningún aspecto. Es importante destacar que se busca que este fortalecimiento sea inclusivo, integrador y sustentable, valorando las comunidades locales, así como nuestro patrimonio natural, cultural e histórico.

Resultaron clave, en la consecución de todos estos objetivos, innumerables reuniones con diferentes actores del sector, como municipios, prestadores, emprendedores, entes provinciales, nacionales e internacionales, para que el diseño del turismo formoseño en la nueva normalidad sea una realidad conjunta y de creación colectiva

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Favorecer el crecimiento gradual de la actividad turística en la provincia con la finalidad de aportar al desarrollo sustentable de las economías locales, ofreciendo herramientas a la comunidad para brindar a cada formoseño la oportunidad de realizarse en el lugar donde eligió vivir.

PLANIFICACIÓN

Tres dimensiones fundamentales encolumnan la acción ministerial: una dimensión de fortalecimiento institucional, una de promoción turística y una de desarrollo socioeconómico territorial a partir del turismo.

En relación con la primera dimensión hemos seguido el camino de la consolidación de lazos que generan trabajo en conjunto con diferentes áreas del Gobierno de la Provincia, como ser, con el Ministerio de la Producción y Ambiente, el Ministerio de Cultura y Educación, la Secretaría de Deportes y Recreación Comunitaria, la Caja de Previsión Social, la Agencia de Desarrollo Empresarial, el Instituto de Asistencia Social, entre otros.

A nivel nacional, se destaca el trabajo permanente y articulado con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el Consejo Federal de Inversiones y la Administración de Parques Nacionales; así como los espacios de trabajo en los que este Ministerio es partícipe, como es el caso del Consejo Federal del Turismo y el Consejo Litoral de Turismo.

A nivel internacional, se firmó un acuerdo de cooperación con la Secretaría Nacional de Turismo de la República de Paraguay, lo que representa un hito en la construcción de vínculos con el hermano país. Esto, sumado a la permanente búsqueda de mejoras en la gestión que nos llevaron a la participación en diferentes foros, charlas y capacitaciones a nivel nacional y provincial.

Con respecto a la dimensión de promoción turística, se diferencian dos enfoques; en primer lugar, el turismo interno, partiendo de la visión de que no se ama lo que no se conoce, se planificaron actividades que invitan al formoseño a conocer su provincia. Esto también surge como una medida de sostenimiento de la actividad en momentos de restricciones de circulación por la pandemia.

El segundo enfoque se centra en el turismo receptivo, la captación de visitantes externos, nacionales o internacionales. En este caso se planificaron participaciones de la institución en los principales puntos de promoción de la actividad turística, donde este Ministerio ha tenido una destacada presencia, en lugares como: Buenos Aires (Feria Internacional de Turismo), Termas de Río Hondo (Foro Nacional de Turismo), Resistencia (Expo Norte Grande), Asunción (Expo Mariano Roque Alonso), entre otros.

Cabe destacar, en este punto, la importancia de nuestras Fiestas Nacionales como foco de la actividad turística de la provincia, donde podemos mencionar que la edición 2022 de la Fiesta Nacional del Pomelo, en la localidad de Laguna Blanca, recibió a más de 180.000 personas en sus tres días, batiendo un récord de asistencia.

Por último, la dimensión de desarrollo socioeconómico territorial a partir del turismo, donde la gestión ha renovado sus esfuerzos para trabajar de manera permanente, consensuada y articulada con los organismos del Gobierno Provincial, los municipios y el sector privado, para lograr líneas de acción que apunten a consolidar los destinos insignia de la provincia, y desarrollar nuevos destinos turísticos dentro de la oferta turística provincial, que busca ser cada vez más atractiva y diversificada.

Estas propuestas y acciones estratégicas, tienen como base el "Diseño Operativo de Gestión Turística 2026", así como la planificación de nuevos proyectos; tal es el caso de la "Investigación para el Desarrollo Turístico" que se realiza de forma articulada con referentes municipales del área, y diversas acciones que se llevan a cabo en conjunto con los prestadores privados de servicios vinculados al turismo.

ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Participación en las Asambleas Ordinarias del Consejo Federal de Turismo que se realizaron en las ciudades de Rosario, La Rioja, San Luis y Bariloche.

El CFT tiene como finalidad hacer de la Argentina un país mejor posicionado turísticamente en Latinoamérica por la diversidad y calidad de su oferta, basado en desarrollos equilibrados del territorio, respetuosos del ambiente y la identidad de sus habitantes. Estas asambleas periódicas tienen como finalidad resolver cuestiones referentes a la organización, coordinación, planificación, promoción, legislación y estrategias de las actividades turísticas de carácter federal. La presencia de nuestra provincia es primordial para insertar a Formosa en los circuitos turísticos nacionales.

En el mes de marzo, representantes del Ministerio de Turismo de Formosa asistieron a la 157° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo que se realizó en Rosario, Santa Fe. Contó con la presencia del ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens, y otras autoridades de todo el país vinculadas al turismo. En la reunión se destacó la importancia del programa "Previjaje" como herramienta fundamental para la reapertura de la actividad turística, basado en el gran interés de la gente por visitar los lugares de esparcimiento, como un efecto pos pandémico debido al aislamiento. Además, se trabajó a nivel nacional y regional para impulsar y sostener al turismo como uno de los sectores que impulsen la recuperación definitiva de la economía Argentina.

158° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo se concretó en el mes de mayo, en las Termas de Río Hondo, Santiago del estero, y un equipo técnico representó al Ministerio de Turismo de Formosa, para tratar temas como el programa "50 Destinos", la importancia de La Ruta Natural, la distribución geográfica de las obras, el financiamiento externo para todas las jurisdicciones del país, la competitividad de los prestadores, el trabajo de promoción y posicionamiento de Argentina en ferias y reuniones de diversos países, para atraer turistas internacionales, entre otros.

También participamos en la 159° Asamblea del Consejo Federal de Turismo que se realizó en La Rioja en el mes de agosto. En esta ocasión se destacó la presentación del programa InTur, una iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación para mejorar la oferta turística en todo el país, fortaleciendo la cadena de valor del sector y potenciando el desarrollo de las economías regionales. También se trataron temas como el Plan de Promoción de Fiestas Argentinas, programas vinculados al desarrollo de infraestructuras viales y los corredores turísticos, la conectividad aérea para la mejora del turismo nacional, así como el control de agencias de viajes en las provincias, entre otros.

En el mes de noviembre asistimos a la 160° Asamblea del Consejo Federal de Turismo (CFT) en Potrero de los Funes, provincia de San Luis. En este encuentro también se realizó un balance de gestión, se analizó la situación en cada una de las regiones del país, y se acordaron temas en común entre estados y regiones, firmas de convenios y presentación de eventos futuros. Se destacó la importancia de la Ruta Natural y el desarrollo del turismo receptivo para impulsar la economía a nivel nacional. Funcionarios de Parques Nacionales destacaron que los parques son un enclave fundamental para dinamizar las economías regionales, y son cruciales para el turismo de naturaleza. También se realizaron balances de la FIT (Feria Internacional de Turismo) y se presentó el programa ReservAR, para los hoteleros, entre otras acciones.

La 161° Asamblea del Consejo Federal de Turismo (CFT), se realizó en la ciudad de Bariloche en el mes de diciembre y el Ministerio de Turismo de Formosa participó activamente. Se pusieron de relieve los aportes de Vialidad Nacional, Parques Nacionales y Aerolíneas Argentinas para fortalecer sus acciones para fortalecer el turismo a nivel nacional, mediante el trabajo interdisciplinario con las provincias. Se busca, principalmente, garantizar una mejor conectividad, transpirabilidad y seguridad en la experiencia de los turistas. Al respecto, se trabaja un proyecto denominado "Rutas Escénicas".

Taller Regional de Formulación Estratégica en Parques Nacionales y áreas protegidas, dictado por el INPROTUR y APN.

En el mes de abril participamos de un taller sobre estrategias de internacionalización turística en Parque Nacionales y Áreas Protegidas de Argentina dictado por el INPROTUR (Instituto Nacional de Promoción Turística) y la APN (Administración de Parques Nacionales). El objetivo de esta capacitación era desarrollar lineamientos estratégicos para impulsar la promoción y comercialización de las áreas protegidas de nuestra provincia a nivel internacional.

Estuvo dirigido a referentes de organismos públicos provinciales y municipales, cámaras y asociaciones turísticas, prestadores de servicios turísticos, tours operadores y agencias de viajes que participan de la cadena comercial de las Áreas Protegidas nacionales.

Teniendo en cuenta que los espacios naturales, la vida al aire libre y el contacto con la flora y fauna, son aspectos clave para la reactivación del turismo en tiempo de postpandemia, y que nuestro país se posiciona como un destino de naturaleza con gran potencial en el mundo, pues cuenta con 49 áreas protegidas, este taller ha sido de gran provecho para el sector. Recordemos que en la provincia de Formosa se destacan: el Parque Nacional Río Pilcomayo, la Reserva Natural Formosa, la Biosfera de Laguna Oca y Herraduras del Río Paraguay.

Firma de Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Turismo y la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay.

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa y la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur) suscribieron un convenio marco de cooperación interinstitucional que tiene por objetivo gestionar el desarrollo de la actividad turística de ambos destinos. Por tal motivo, se formalizó la firma del documento entre la ministra de turismo de la provincia de Formosa, la Dra. Silvia Segovia, y la Ministra de Turismo de Paraguay, Sofía Montiel de Afara.

El trabajo en conjunto beneficiará a ambos destinos con la promoción de todo el potencial de la provincia de Formosa, y los atractivos que ofrece el país vecino. Se busca implementar un plan de apoyo en materia de turismo, con actividades que permitan la revalorización de ambas regiones. Para ello se desarrollarán acciones en materia de promoción turística, con el desafío de potenciar

las rutas comerciales entre Formosa, Asunción, Pilar y Alberdi.

Entre las acciones previstas se puede mencionar la difusión de los atractivos turísticos por medio de influencers, la promoción del turismo gastronómico y de otros productos turísticos que sean de interés para ambos países.

Fortalecimiento de relaciones institucionales en el Área de Comunicación

El equipo de Comunicación del Ministerio de Turismo consolidó lazos con referentes de esa área de las diferentes instituciones de Gobierno, con las cuales promueve diariamente el intercambio de información y de mutua cobertura, principalmente en redes sociales, página web, prensa y difusión, colaboraciones en actividades, siguiendo los objetivos generales de comunicación del Gobierno de la Provincia de Formosa.

Comunicación turística: desarrollo de material informativo.

Se ha propendido a la conformación de equipos de trabajo conformados por personal del Ministerio de cada una de las áreas, y por referentes municipales de todas las localidades de la Provincia, con el objetivo de investigar y desarrollar material de promoción turística de calidad, haciendo foco en sus atractivos turísticos.

Para ello se realizaron capacitaciones para todos los referentes con competencia en la materia perteneciente a las diversas localidades con proyección turística. Esto permitió armar un calendario de eventos culturales y turísticos actualizado, así como una base de datos a partir del material recolectado. Además, se proyectaron diversas tareas para mejorar la gestión turística de cara al 2023, para lo cual se creó una vía de comunicación directa y asidua con los referentes provinciales. Esto nos permitió generar contenidos de información turística de mayor diversidad y calidad en nuestras redes sociales y en la web Formosa Hermosa. Además, se han realizado siete nuevos folletos sobre los distintos atractivos turísticos: Bañado La Estrella, Parque Nacional Río Pilcomayo, Ciudad de Formosa, verano y Tereré, Turismo Religioso, Clorinda, Mapa informativo de la provincia de Formosa.

Colaboración con el "INTUR 1": Programa de incentivo para inversiones turísticas de pequeños prestadores.

El Ministerio de Turismo de Formosa acompañó en el mes de julio el lanzamiento del INTUR, un programa del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación que promueve inversiones en micro y pequeños prestadores de la provincia de Formosa, a los fines de que mejoren su oferta de productos y servicios turísticos, como así también para fortalecer sus capacidades de presentación de proyectos de inversión.

Estuvo dirigido a los prestadores turísticos independientes (sin empleados/as a cargo) con un monto máximo de \$500.000 y el financiamiento de hasta el 100% del proyecto, y a pequeños prestadores turísticos (con hasta 50 empleados/as) que presenten un proyecto de inversión (idea-proyecto). Con un monto máximo de \$1.000.000. Se otorgó hasta el 80% del monto total de la inversión, debiendo el beneficiario aportar el 20% restante del proyecto como contrapartida.

Por la provincia de Formosa se presentaron 55 proyectos, quedando seleccionados un total de 10 proyectos, por lo que se estima una tasa de aprobación del 18%.

Colaboración con el "INTUR 2": Programa de incentivo para inversiones turísticas de pequeños prestadores vinculados al turismo de naturaleza.

La segunda edición del programa Intur del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, se lanzó en el mes de noviembre, y estuvo vinculado al programa "La Ruta Natural". Su objetivo es promover inversiones en micro y pequeños prestadores vinculados al turismo de naturaleza, con el objetivo de que desarrollen y fortalezcan su oferta de productos y servicios turísticos. Estuvo dirigido a los prestadores turísticos independientes (sin empleados/as a cargo) con un monto máximo de \$800.000, y a pequeños prestadores turísticos (con 1 hasta 50 empleados/as) vinculados al turismo de naturaleza, y que presenten un proyecto de inversión, con un monto máximo de \$1.500.000.

El programa Intur 2 aún se encuentra en etapa de preselección, por lo que los resultados se obtendrán en 2023.

Plan Bianual de Fiscalización.

Se realizaron capacitaciones de Fiscalizadores de Agencias de Viajes dirigidas al equipo de inspectores del Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, dictadas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Éstas forman parte del Plan Bianual de Fiscalización y tienen como objetivo regular y controlar la correcta actividad de los agentes de viajes para proteger a los turistas. Así, el plan prevé trabajar en la detección de los sujetos que realicen prácticas ilegales para implementar las medidas pertinentes y regular la actividad. Cabe destacar que, en el marco de la pandemia, se implementaron en el sector público nuevas estrategias tecnológicas de fiscalización.

El Plan Bianual de Fiscalización sigue los objetivos del Departamento de Fiscalización de la Dirección de Control de Agencias de Viajes, dependiente de la Dirección Nacional de Agencias de Viajes del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación a ser abordados durante el período 2022-2023.

Presentación de la Ruta Natural Formosa

La Ruta Natural es un programa del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza. Su principal objetivo es consolidar a la Argentina como un destino de clase mundial, promoviendo la cultura del turismo de naturaleza, y acompañando el desarrollo de territorios y comunidades para garantizar un turismo responsable. Busca potenciar circuitos y destinos menos conocidos, articular destinos consolidados con destinos emergentes en circuitos integrados, y mejorar la distribución territorial y estacional de la actividad turística.

La provincia de Formosa forma parte de la Ruta del Gran Chaco con tres circuitos destacados: el Bañado la Estrella, el Parque

Nacional Río Pilcomayo y la Reserva Natural Formosa. En el marco del Curso de Gestión de Riesgos en ambientes Naturales se realizó la presentación de la Ruta Natural Formosa dirigida a operadores de servicios turísticos de la provincia. La capacitación fue dictada por la Dirección de Turismo de Naturaleza del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Capacitación en riesgo y socorrismo para prestadores turísticos por parte del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y la AAETAV.

En el mes de octubre participamos de una jornada de capacitación dictada por el docente Sergio Balatorre, presentada por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV) para jerarquizar a los operadores, prestadores y guías especializados en turismo de naturaleza.

El objetivo del mismo es brindar herramientas para que los participantes puedan prestar primeros auxilios con equipo limitado a víctimas lesionadas o enfermas en ambientes naturales, preservando su integridad física y psíquica durante períodos prolongados, de acuerdo a las legislaciones locales y a los protocolos vigentes. Los participantes aprendieron técnicas básicas de evaluación, atención, cuidado y seguimientos de personas accidentadas, como así también técnicas de señalización, búsqueda y rescate, improvisación de camillas y férulas, y traslado de heridos, entre otras.

De esta manera, se busca potenciar el turismo de naturaleza en el país y elevar la competitividad de Argentina, y de Formosa en particular, gracias a la prestación de servicios con creciente calidad y estándares de seguridad.

Reunión de autoridades provinciales con autoridades de Paraguay para mejorar la conectividad y la infraestructura entre ambos países.

El 8 de noviembre se llevó a cabo una importante reunión de trabajo en el Consulado de la República del Paraguay de la ciudad de Formosa, en la que participaron la Ministra de Turismo de Formosa, Dra. Silvia Segovia, el Gobernador de Ñeembucú, Luis Federico Benítez, el Intendente de Pilar, Fernando Ramírez, el Vicepresidente de la Comisión Pro Puente Pilar-Argentina, Miguel Flecha, la Cónsul de Paraguay en Formosa, María Noelia López Sanguinetti, autoridades de Prefectura y Prestadores Turísticos del país hermano, en busca de la consolidación de políticas turísticas que integren nuestras dos naciones.

El diálogo giró en torno a los proyectos que incumben a nuestros países, como el Puente Internacional Cano-Pilar y la Hidrovía Paraguay-Paraná, los cuales representan oportunidades de desarrollo económico muy importantes para nuestra provincia, la región y la República del Paraguay. También se trataron temas como la posibilidad de mejorar las rutas y la ampliación del servicio fronterizo de cruce en balsas y lanchas los fines de semana. Todas estas cuestiones son de suma importancia para el desarrollo del turismo internacional en nuestra provincia.

Ley Micaela: capacitación obligatoria para el personal del Ministerio de Turismo, prevista en la Ley N° 27.499

El personal jerárquico y administrativo del Ministerio de Turismo participó en el mes de septiembre de la capacitación obligatoria en el marco de la Ley N° 1684/20, de adhesión provincial a la Ley Nacional N° 27.499 denominada "Ley Micaela". La jornada contó con la presencia de la Sra. Secretaria de la Mujer, Lic. Angélica García, y estuvo a cargo de profesionales del Equipo Técnico de dicho organismo, así como de la Subsecretaría de Derechos Humanos. La actividad se realizó en el auditorio del Hospital Odontológico de Complejidad Integrada HOCI de la ciudad de Formosa.

Participación del Primer Congreso Ecoturístico del Litoral, en la provincia de Corrientes.

Parte del equipo de Comunicación del Ministerio de Turismo asistió al Primer Congreso Ecoturístico del Litoral, organizado por el Comité Iberá y el gobierno de dicha provincia en el mes de octubre. El evento reunió a referentes del sector público y privado del norte argentino, así como a expositores extranjeros. Hizo foco en políticas aplicadas al ecoturismo, así como en la oferta de las provincias del norte en cuanto a turismo de naturaleza y observación de fauna, astroturismo, gastronomía, cultura, emprendedurismo y posicionamiento del destino.

El congreso fue un espacio de intercambios de experiencias en la temática y de reflexión entre actores clave de la actividad turística. Se buscó crear redes entre el sector privado, público y académico, fortalecer el ecoturismo para potenciar políticas de estado, y visibilizar casos de éxito de otras provincias y países. Contó con disertantes nacionales y expertos de Costa Rica, Italia, Perú, entre otros.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Organización de Fiestas Nacionales en la provincia.

Durante todo el año y a lo largo de todo el país, se celebran diversas Fiestas Nacionales que forman parte de la identidad y la tradición de nuestros pueblos. Cada localidad posee características, costumbres y tradiciones particulares que se pueden apreciar a través de sus fiestas populares. Formosa cuenta con dos Fiestas Nacionales reconocidas a nivel nacional e internacional que son: la Fiesta Nacional de la Corvina de Río y la Fiesta Nacional del Pomelo, organizadas por el Ministerio de Turismo de Formosa, en coordinación con otras áreas del gobierno provincial, y los municipios involucrados.

Estos mega eventos ofrecen momentos de esparcimiento, homenaje y diversión, reforzando el sentido de pertenencia, y permitiendo compartir con los visitantes una parte importante de nuestra cultura y de nuestros paisajes. Además, se trata de fomentar estas celebraciones como espacios de encuentro y generadores de ingresos para los emprendedores y artistas locales.

En el mes de abril se realizó la 19° edición de la Fiesta Nacional de la Corvina de Río en la localidad de Herradura, luego de dos años de ausencia por la pandemia. Un aumento de casos de Covid-19 impidió que la misma se llevara a cabo en el mes de febrero, como suele ser habitual; sin embargo, el balance fue muy positivo. Este festival se caracteriza por su importante competencia de pesca. En la categoría "Embarcada a Remo" participaron 474 pescadores en 237 embarcaciones, y en la categoría "Embarcada a

Motor” hubo 339 inscriptos en 113 embarcaciones. Cabe destacar que hubo pescadores de varias provincias del litoral.

Se organizaron actividades gratuitas para todas las edades. Las tres noches hubo un gran festival de música con artistas muy populares como Nahuel Penissi, Coti Sorokin, Alma Chaqueña, Rodrigo Tapari, Flor Paz, entre otros artistas locales. Los niños y niñas disfrutaron de actividades recreativas en el predio del festival en un espacio denominado “Corviniños” donde se organizaron juegos y espectáculos de animación. Los jóvenes también disfrutaron de un escenario alternativo con diversas propuestas musicales y un campeonato de vóley de playa. También hay que destacar el gran trabajo de los emprendedores que ofrecieron sus productos en la mega feria artesanal, comercial y gastronómica de la Fiesta Nacional de la Corvina de Río.

Por otro lado, la 38° Fiesta Nacional del Pomelo se realizó en el mes de septiembre en la localidad de Laguna Blanca con un récord histórico de asistencia de más de 180 mil personas. El primer día fue el de mayor asistencia, rondando las 80 mil personas, debido a la popularidad de Lali Espósito, una de las artistas que se presentó con entrada libre y gratuita en el festival de música. Sin embargo, los tres días las personas pudieron disfrutar de una variedad de actividades recreativas para toda la familia, como doma y folklore, una mega feria comercial, artesanal y gastronómica, competencias deportivas de distintas disciplinas, la tradicional Expo Pomelito para los más chicos y, por la noche, la elección de la Embajadora de la Fiesta Nacional del Pomelo. Todas las actividades se llevaron a cabo en el gran predio del Polideportivo Municipal “Evita” de Laguna Blanca.

El balance de esta gran fiesta popular también fue muy positivo, logrando motorizar ampliamente la economía lagunense y de zonas vecinas, como la ciudad de Clorinda, especialmente en los rubros de hotelería y gastronomía. Después de dos años de pandemia, la Fiesta Nacional del Pomelo superó todas las expectativas.

Apertura del Parador de la Ruta Provincial N° 28, camino al Bañado La Estrella.

En el mes de abril, pudimos anunciar la apertura del Parador de la Ruta Provincial N° 28 que se encuentra próximo al Bañado La Estrella. Esta fue una gran noticia, ya que los visitantes demandaban servicios básicos para poder conocer una de las 7 Maravillas Naturales Argentinas.

Se trata de modernas instalaciones, un salón de comidas, sanitarios, WiFi, parrillas y placita para niños. El Parador se ubica a metros de la Policía Ecológica y a pocos minutos de El Vertedero. Se debe a un esfuerzo mancomunado de diferentes organismos del Gobierno de Formosa.

Gracias a estos servicios, las personas pueden disfrutar mejor de los paseos al Bañado La Estrella, en especial cuando el Ministerio de Turismo organiza salidas de Turismo Social, u ofrece servicios de paseos en kayaks gratuitos en El Vertedero.

Stand de promoción turística itinerante en la Ciudad de Formosa.

El Ministerio de Turismo de Formosa presentó, a lo largo del año, un stand de promoción turística itinerante en diferentes puntos de la ciudad de Formosa, como así también en eventos de diferentes localidades. El objetivo ha sido acercar información sobre las atracciones y propuestas turísticas tanto a los visitantes como a los formoseños. Se acompañó la promoción con folletería, asesoramiento técnico de guías turísticos pertenecientes al organismo y, como complemento interactivo, se viene realizando una muestra audiovisual de realidad virtual con cascos 3D, que permiten vivir una experiencia inmersiva en diferentes escenarios naturales de nuestra provincia, para poner en valor nuestros paisajes.

También se realizaron sorteos de viajes con las personas que se acercaron al stand, tanto al Bañado La Estrella, como al Parque Nacional Río Pilcomayo, para que más personas tengan la oportunidad de conocer, de manera gratuita, estos destinos. Además, el espacio del stand propicia la generación de contenidos por parte del Ministerio y de los visitantes, como fotografías y videos, que luego son compartidos en las redes sociales.

Turismo Educa

Turismo Educa es un programa diseñado y llevado a cabo por el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Educación de la provincia de Formosa. Comparten objetivos, entre ellos, mostrar a las y los estudiantes nuestros paisajes y sus aspectos históricos e institucionales, para darlos a conocer y ponerlos en valor.

Esto es posible gracias a la adquisición de un moderno y atractivo ómnibus turístico, similar a los que existen en las ciudades con mayor desarrollo turístico del mundo; cuenta con un techo descubierto para apreciar mejor los paisajes, y con guías del Ministerio de Turismo que acompañan a los visitantes durante el recorrido. Esto permite realizar una mejor interpretación de los lugares más emblemáticos, como monumentos naturales y culturales, así como infraestructuras y obras del gobierno que se están ejecutando para el desarrollo del Proyecto Formoseño. De esta manera, involucramos a los jóvenes en la actividad turística para aumentar el orgullo y sentido de pertenencia. Los paseos realizados demuestran que se trata de actividades muy significativas, ya que también les sirve como experiencia socializadora a los adolescentes.

Educación ambiental: Taller de “Iniciación al Avistaje de Aves”.

El Ministerio de Turismo de Formosa organizó varios talleres de “Iniciación al avistaje de aves” en diferentes puntos de la ciudad de Formosa, en especial en la Biosfera de Laguna Oca, para niños y adolescentes. Se trata de salidas de campo acompañadas por la Comunidad de Avistaje de Aves, para poner en valor la conservación de la naturaleza gracias a una actividad que es tendencia en todo el mundo, tanto en el ámbito turístico como en lo que se refiere a educación ambiental.

Cabe destacar la gran participación de instituciones escolares interesadas en iniciar a los estudiantes de nivel inicial, primario y secundario en el avistaje de aves, así como el trabajo en conjunto con operadores turísticos de nuestra provincia que aportan diariamente al desarrollo sostenible del sector.

Turismo Social en conjunto con la Caja de Previsión Social.

El turismo y el disfrute del tiempo libre son un derecho de todos los argentinos. Para poder garantizar el descanso y la recreación, el Ministerio de Turismo de Formosa firmó un convenio de cooperación con la Caja de Previsión Social, que brinda a los adultos mayores de todo el territorio provincial, la posibilidad de visitar, conocer y valorar las diferentes regiones turísticas de Formosa. Asimismo, este programa contribuye al desarrollo de los proveedores locales a través de la generación de empleo, dinamizando la amplia variedad de servicios ligados a la actividad turística. Algunos de los destinos más visitados por este programa son: el Bañado La Estrella, Herradura, Misión Laishí, la ciudad de Formosa, entre otros.

Verano en Laguna Oca

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa acompañó diversas actividades recreativas y gratuitas del Gobierno de Formosa que se realizaron en diferentes puntos de la ciudad, como la Biosfera de Laguna Oca y el Paraíso de los Niños. Se destacan espectáculos de artistas formoseños en vivo, actividades náuticas gratuitas y juegos deportivos de recreación en conjunto con la Secretaría de Deportes de la Provincia. También se ofreció a los formoseños y visitantes información útil para promocionar el turismo interno y el desarrollo local. Las actividades gratuitas organizadas por el Ministerio de Turismo, también tienen que ver con el Turismo Social y la promoción de los destinos emblemáticos de nuestra provincia.

Actividades en la Reserva Guaycolec en vacaciones de invierno.

La Estación de Animales Silvestres Guaycolec es el punto de encuentro y recreación para las familias formoseñas en temporada de vacaciones. En este lugar se puede contemplar algunos ejemplares de la flora y la fauna características de la provincia, en un espacio agradable para el esparcimiento y el aprendizaje, ya que cuenta con todos los servicios básicos como sanitarios, parrillas, visitas guiadas por el refugio de animales rescatados, entre otros.

Durante las vacaciones de invierno, el Ministerio de Turismo de Formosa, junto a otros organismos del Gobierno de la Provincia, presentaron en Guaycolec diversas actividades recreativas para niños y niñas, como juegos y espectáculos de títeres, que tenían como objetivo fortalecer la concientización del cuidado del medio ambiente. La asistencia fue masiva y las familias pudieron disfrutar de hermosas jornadas en contacto con la naturaleza.

Actividades náuticas en el Bañado La Estrella en Semana Santa.

Durante Semana Santa, el equipo del Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa ofreció paseos náuticos gratuitos en kayaks y lancha en el Bañado La Estrella. La actividad recibió a turistas y formoseños de todas las edades, que se acercaron al punto turístico conocido como El Vertedero que se encuentra sobre la Ruta Provincial N° 28, a 45 km de la localidad de Las Lomitas. La actividad se llevó a cabo los días viernes, sábado y domingo, de 9 a 12 h y de 14 a 18 h, y contó con el acompañamiento logístico y técnico del personal especializado del Ministerio de Turismo. Además, se ofreció información de promoción turística, como folletos impresos y digitales.

Recordemos que El Vertedero es una obra hidrovial construida para el manejo del agua mediante un sistema de compuertas, que permite el fácil acceso para cualquier visitante, al Bañado La Estrella, una de las 7 Maravillas Naturales Argentinas, mediante ruta asfaltada. Desde este punto es muy común poder observar diversas especies de aves imponentes, como el jabirú o la espátula rosada, así como yacarés, carpinchos o boas curiyú, entre otras. Constituye una ruta escénica única para conectarse con la naturaleza.

Recorrido de las 7 Iglesias de la Ciudad de Formosa en Semana Santa.

Entre las actividades organizadas por el Ministerio de Turismo para Semana Santa, se destacó el Recorrido de las 7 Iglesias en la ciudad de Formosa. Este paseo guiado y gratuito, recrea una tradición típica de los Viernes Santos, que representa la Pasión de Cristo. Ha sido una buena oportunidad para dar a conocer un poco más de la historia de cada uno de los templos del circuito, al mismo tiempo que se acompañó la espiritualidad propia del pueblo formoseño. El paseo constó de transporte gratuito, guía especializado y folletería específica sobre Turismo Religioso.

Es importante destacar el gran crecimiento que ha tenido el Turismo Religioso a nivel provincial y nacional, debido a la gran cantidad de personas interesadas en vivir este tipo de experiencias.

Visita y entrega de totems QR a prestadores hoteleros de la Ciudad de Formosa.

En el mes de septiembre, en el marco de los festejos por el Día Mundial del Turismo, un equipo de promoción del Ministerio de Turismo visitó los hoteles de la ciudad de Formosa para hacer entrega presencialmente de material de promoción turística, que consiste en tótems impresos con un QR que lleva a los visitantes a un enlace a la web Formosa Hermosa, gestionada por el Ministerio de Turismo, donde encontrarán toda la información turística de la provincia de Formosa en formato digital.

El objetivo de divulgar el uso de folletos digitales, es el de minimizar la utilización de papelería, lo que contribuye al cuidado de nuestro medio ambiente.

Participación en la XX Feria del Libro Provincial, Regional, Nacional e Internacional de Formosa.

En el mes de septiembre el Ministerio de Turismo estuvo presente en la Feria del Libro de la provincia, con el stand itinerante de promoción turística, junto a un equipo capacitado para brindar información turística a los visitantes, así como folletos impresos y digitales. También se brinda la oportunidad de probar los cascos virtuales, que permiten vivir una experiencia audiovisual inmersiva en los paisajes formoseños como el Bañado La Estrella, una de las 7 Maravillas Naturales Argentinas. Los eventos como éste, muy concurridos por personas de diferentes edades, especialmente por delegaciones escolares, permiten poner en valor las bellezas de

nuestra provincia, ya que sólo se ama lo que se conoce.

Trabajos articulados con la Dirección de Patrimonio Socio Cultural.

El “Día de Todos los Santos y de los Fieles Difuntos” se conmemora en el mes de noviembre, y el Ministerio de Turismo junto a la Dirección de Patrimonio Socio Cultural del Ministerio de Cultura y Educación de la provincia, organizaron un conversatorio en el auditorio del Museo Histórico y Regional Juan Pablo Duffard. Recordemos que el 2 de noviembre se establece asueto administrativo y escolar en los distintos niveles y jurisdicciones del territorio formoseño, porque la mayoría de las familias visitan los cementerios para honrar a sus difuntos, como en muchos otros lugares de América Latina. Esta gran manifestación cultural también se refleja en el arte de nuestro pueblo.

En el conversatorio participaron diferentes disertantes para exponer temas alusivos a la fecha, con el objetivo de revalorizar la cultura, el patrimonio y las tradiciones religiosas de los formoseños en torno al patrimonio funerario. Esta actividad se enmarca entre las propuestas de Turismo Religioso y Cultural, ya que rescata hábitos vinculados a las manifestaciones de fe que construyen el patrimonio inmaterial de nuestra provincia. Además, hay que destacar que Formosa cuenta con una gran muestra de arte sacro urbano muy apreciada por turistas y formoseños.

Turismo Deportivo: “Vuelta a Formosa Internacional”.

Este año se realizaron varios eventos deportivos de gran importancia para el desarrollo del turismo en la provincia. Entre ellos, dos carreras de ciclismo con gran concurrencia de diversos países, como la “Vuelta a Formosa Internacional” masculina, que se realizó en el mes de abril, y su versión femenina, que se llevó a cabo en el mes de octubre.

Teniendo en cuenta que la importancia del turismo deportivo radica en el gran desplazamiento de personas para participar o presenciar algún evento deportivo, se podría decir que estas competencias tuvieron un gran éxito, ya que en la primera carrera participaron 147 ciclistas de 8 nacionalidades, que pasaron por Laguna Blanca, Formosa capital y Herradura. En la segunda carrera, la “Vuelta a Formosa Internacional Femenina”, compitieron 104 ciclistas de 9 países. Ambas carreras otorgaron puntos a los ganadores para el ranking mundial y los próximos Juegos Olímpicos de París 2024, por lo que se trataron de competencias muy prestigiosas.

Sin dudas, estos eventos deportivos ayudaron a dar una gran visibilidad a nuestra provincia y sus mejores paisajes tanto en los medios masivos de comunicación tradicionales, como en las redes sociales, por lo que la presencia del Ministerio de Turismo en terreno con stands y difusión de información turística para los visitantes, colaboró en el éxito de los eventos. El acompañamiento y la difusión también se vio reflejada en las redes sociales del Ministerio.

Acompañamiento de la carrera MTB “Desafío Río Pilcomayo” en su primera edición, en Laguna Blanca.

El evento fue organizado conjuntamente entre el Ministerio de Turismo de Formosa, la Secretaría de Deportes de la provincia, la Municipalidad de Laguna Blanca, el Concejo Deliberante y la Asociación de Ciclistas de la localidad, y contó con el acompañamiento de Salud Pública, la Gendarmería Nacional, la Policía de la Provincia, la Intendencia del Parque Nacional Río Pilcomayo, entre otros organismos provinciales.

La importancia de este evento de Turismo Deportivo, radica en que la mayor parte de su circuito se realizó dentro del Parque Nacional Río Pilcomayo con unos 150 corredores que disfrutaron de los hermosos paisajes naturales. Fue una gran oportunidad para concientizar sobre el cuidado del medioambiente y sobre el peligro de los incendios, y para dar visibilidad al Parque Nacional y promocionar el turismo en el Destacamento Estero Poí, que es la zona menos conocida de la reserva.

Participación en la Final Argentina de Rotax Argentina en el Kartódromo de la Ciudad de Formosa.

El stand de promoción del Ministerio de Turismo de Formosa estuvo acompañando la Gran Final Argentina de Rotax Argentina en el Kartódromo Aprakart, situado en la ciudad de Formosa. Se trató de un evento de Turismo Deportivo de gran importancia internacional que dio mucha visibilidad a nuestra provincia, con pilotos de Uruguay, Colombia, Paraguay y de distintas provincias de Argentina. Esta competencia de karting fue seguida por muchísimos aficionados, ya que los ganadores postulaban para asistir al mundial que se realiza en Portugal.

Como es habitual, el equipo del Ministerio de Turismo ofreció folletos impresos y digitales con información útil para los visitantes, así como la posibilidad de vivir una experiencia virtual con los cascos 3D, con los que se puede realizar un viaje audiovisual al Bañado La Estrella y otros paisajes formoseños.

Acompañamiento en la Primera Edición del “Desafío de los Humedales”

En el mes de julio, el Ministerio de Turismo de Formosa acompañó con la difusión al “1º Desafío de los Humedales”, una travesía náutica organizada por la provincia de Chaco, que tuvo como objetivo promover el cuidado de los humedales, concientizando a los participantes y a la audiencia con actividades de bajo impacto en el medioambiente. Además, fue una gran oportunidad para dar a conocer nuestros valiosos humedales formoseños.

Participación en todas las ediciones de “Formosa Da Gusto”.

La gastronomía es uno de los aspectos más importantes durante un viaje, no sólo porque los turistas deben alimentarse, sino por representar un valioso recurso para conocer la cultura del lugar a través de experiencias genuinas. Formosa Da Gusto es una feria gastronómica organizada por el Gobierno de Formosa que tiene presente este aspecto y que ya es tradicional en nuestra provincia. Tiene como objetivo que emprendedores del sector gastronómico, del sector hotelero y del sector de agroalimentos, puedan dar a conocer la variedad de los productos formoseños, promoviendo el consumo local, la generación de empleo y la oportunidad de desarrollo.

En este contexto, la presencia del stand del Ministerio de Turismo resulta fundamental para poder orientar a los visitantes respecto a los lugares que se pueden recorrer a lo largo de la provincia, qué actividades pueden realizar, así como los productos gastronómicos característicos de cada región.

Participación en la 6° Fiesta Nacional, Internacional del Río, Mate y Tereré.

El Ministerio de Turismo de la provincia acompañó a la Municipalidad de Formosa, que organiza este gran festival, con un stand de promoción y difusión de la comunicación antes, durante y después del evento. Este festival se llevó a cabo en el mes de marzo, luego de suspenderse, debido a un aumento de casos de Covid-19 en el mes de enero, por lo que hubo gran expectativa por su realización.

La Fiesta del Río, el Mate y el Tereré se destaca por la gran cantidad de actividades deportivas vinculadas al río y su festival de música en el Paseo Ferroviario. Se realizan competencias de pesca, beach vóley, básquet beach, handball, fútbol de playa, maratón, natación a río abierto, kayak y piraguas. Entre las actividades turísticas hay propuestas de travesías náuticas, paseos en bicis, ferias de emprendedores, entre otras. Todas estas actividades fueron cubiertas por fotografías y videos en las redes sociales del Ministerio de Turismo.

Participación en la Fiesta Provincial de la Juventud en Las Lomitas.

El stand itinerante de promoción turística del Ministerio de Turismo estuvo presente en la Fiesta Provincial de la Juventud en Las Lomitas, más conocida como "Laslo Fest", un encuentro masivo de adolescentes de diferentes puntos de la provincia, en especial de la región centro y oeste. Fue una buena oportunidad para interactuar con el segmento joven, aportando información de los destinos turísticos de nuestra provincia por medio de folletos ilustrativos, y una experiencia audiovisual inmersiva, gracias a los cascos virtuales. Además, para atraer a los jóvenes y aportar color al evento que conmemora el inicio de la primavera, se ofreció el servicio de barra de glitter y pintas caritas en el stand.

Edición 2022 Vía Crucis Formoseño, el más largo del mundo.

El área de Turismo Religioso, junto con el equipo de Comunicación del Ministerio de Turismo, elaboraron material informativo para difundir en formato de folletos impresos, folletos digitales, artículos web y como publicaciones para redes sociales, sobre el Vía Crucis más largo del mundo del que se tiene conocimiento, que se encuentra en Formosa. Además, se elaboraron otros folletos complementarios vinculados al Turismo Religioso, para que los peregrinos puedan conocer otros aspectos vinculados a este tema, como el Arte Sacro, el Recorrido de las Siete Iglesias, las Misiones Franciscanas en Formosa, entre otros.

Durante la peregrinación, que se realiza en Semana Santa, acompañamos el evento de fe con difusión de información en nuestras redes sociales, y con información turística a los participantes. Es un producto turístico que crece en asistentes de diferentes provincias del país año a año.

Participación en Feria Internacional del Turismo 2022.

Formosa estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) que se realiza una vez al año en Buenos Aires, con un stand muy atractivo en el que se expusieron los destinos y productos turísticos, así como los principales operadores del sector, para mostrar lo mejor de la provincia al mundo. Cabe destacar que ésta es una de las ferias de turismo más importantes a nivel internacional, por lo que constituye un punto estratégico de promoción turística. Participaron como expositores representantes de todas las provincias argentinas y de 40 países; se calcula que asistieron más de 114 mil personas durante los días que duró la feria.

Además, operadores turísticos de agencias nacionales e internacionales visitaron el stand de Formosa Hermosa. Los emprendedores formoseños destacaron que durante la FIT pudieron establecer intercambios con varias empresas mayoristas y minoristas, principalmente de Argentina, pero también de Japón y Brasil. Éstos se mostraron muy interesados en el ecoturismo y, en especial, en la oferta de avistaje de aves en la provincia de Formosa. El Bañado La Estrella, una de las 7 Maravillas Naturales Argentinas, también fue uno de los destinos favoritos de la región, por lo que recibimos muchas consultas por parte de potenciales turistas.

Participación en la 39° Expo Mariano Roque Alonso en Paraguay.

La provincia de Formosa estuvo presente en la Expo Mariano Roque Alonso de Asunción, Paraguay, a través de un stand de promoción turística del Ministerio de Turismo de la provincia.

Se trata de una Feria Internacional de Ganadería, Industria, Comercio y Servicios organizada por la Unión Industrial Paraguaya y la Asociación Rural del Paraguay, realizada en el mes de julio, donde concurren miles de personas de toda la región; por lo tanto, la visibilidad que obtienen nuestros productos turísticos a nivel internacional, es notoria. El Bañado la Estrella fue protagonista en un imponente stand.

Participación en la primera edición de la Expo Norte Grande en Chaco.

El stand de promoción turística del Ministerio de Turismo estuvo presente con una delegación en la primera edición de la Expo Norte Grande, realizada en Resistencia, Chaco, en el mes de septiembre.

El evento contó con más de 500 expositores, gastronomía, stands de turismo, emprendimientos, PyMES y propuestas artísticas y culturales, por lo que fue un importante espacio de difusión de los atractivos turísticos de nuestra provincia para la región.

Planificación de contenidos de comunicación.

El equipo de comunicación se basó en las siguientes acciones concretas para el desarrollo de actividades diarias y a largo plazo.

En primer lugar, la programación de un calendario de contenidos enfocado en promover información turística de todas y cada una de las localidades, así como de las actividades institucionales, sobre los prestadores turísticos y las actividades de promoción turística.

En segundo lugar, se desarrolló la planificación de medios de comunicación, haciendo especial foco en la comunicación diaria con los medios tradicionales, y las actividades realizadas por el ministerio.

También se realizó la edición, rediseño e impresión de folletería para unificar, actualizar datos y minimizar el impacto ambiental (se realizó una reducción de páginas, unificando o agrupando destinos).

Además, se llevó a cabo la planificación, desarrollo, producción y postproducción de contenido audiovisual en cobertura de eventos, para material específico de difusión como ser spots, videos promocionales, videos y fotografías para archivo y, principalmente, para redes sociales. También se realizaron animaciones para eventos especiales.