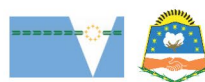


MINISTERIO DE TURISMO

OBRAS Y ACCIONES DE GOBIERNO

2023

PODER EJECUTIVO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA
PERIODO DESDE EL 01/01/2023 AL 31/12/2023



www.formosa.gov.ar



GOBIERNO
DE FORMOSA

MINISTERIO DE TURISMO

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa se sitúa en el ámbito del Poder Ejecutivo provincial. En el organigrama de gobierno, lleva adelante la ejecución de políticas y programas gubernamentales relacionados con el turismo en la Provincia. Su objetivo principal es seguir los lineamientos del Modelo Formoseño en la promoción del desarrollo sostenible y la potenciación de la actividad turística, contribuyendo al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad formoseña.

MISIÓN

La misión del Ministerio de Turismo de Formosa es impulsar el desarrollo sostenible del sector turístico, preservando y promoviendo el diverso patrimonio natural y cultural de la provincia. Contribuimos al crecimiento socioeconómico de la provincia y al fortalecimiento de la identidad local.

VISIÓN

Buscamos consolidar un destino turístico sostenible y de calidad, reconocido por su rica diversidad natural y cultural, con una oferta de experiencias auténticas y memorables posicionadas a nivel nacional. Aspiramos a ser un motor de desarrollo socioeconómico que genere oportunidades equitativas a la mayor cantidad de formoseños posible.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Impulsar un proceso de desarrollo turístico participativo, respetuoso con las comunidades y sus recursos naturales.
- ✓ Seguir posicionando a Formosa como un destino de naturaleza y de experiencias culturales a nivel regional y nacional e internacional.
- ✓ Afianzar el Modelo Formoseño para un desarrollo turístico sustentable, amigable con el ambiente natural, resguardando los recursos para las generaciones futuras.
- ✓ Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la Provincia de Formosa, fomentando las bases de una comunidad organizada.
- ✓ Dinamizar la economía de las localidades con potenciales turísticos, fomentando el emprendedurismo y proporcionando herramientas para promover la competitividad mediante la mejora de la calidad de los servicios.
- ✓ Proyectar una distribución equilibrada y equitativa de los beneficios generados por el turismo en todo el territorio provincial, creando oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones actuales y futuras.
- ✓ Estimular las experiencias interculturales, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En el transcurso del año 2.023 el Ministerio de Turismo de Formosa se proyectó alcanzar los siguientes objetivos específicos:

1. Consolidar la promoción interna y externa como herramienta fundamental del desarrollo turístico. Para ello nos propusimos las siguientes metas institucionales:
 - a. Participar de la feria internacional de turismo de América Latina. Para lo que se elaboró y ejecutó una propuesta en conjunto con la Región Litoral.
 - b. Brindar dos ofertas turísticas para el verano: el programa Turismo Educa y promoción de turismo de naturaleza en la Reserva Guaycolec.
 - c. Realizar dos actividades mensuales de promoción interna en la ciudad de Formosa.

Felizmente, se pudo cumplir con el 100% de las actividades propuestas para alcanzar este objetivo a lo largo del año.

2. Fortalecer la gestión institucional del sector turístico provincial. Para cumplir con este objetivo se propusieron tres metas institucionales:
 - a. Asistir al 100% de las asambleas ordinarias del Consejo Federal de Turismo.
 - b. Realizar capacitaciones para el 100% de los prestadores turísticos de la provincia.
 - c. Concentrar reuniones con el 100% de los municipios de la Provincia.

A lo largo del periodo en cuestión, pudimos cumplir con el 75% de las acciones propuestas para alcanzar este objetivo.

3. Promover el desarrollo socio-económico territorial a partir del turismo. Para cumplir con este objetivo se establecieron dos metas institucionales:
 - a. Asesorar al 100% de los nuevos emprendimientos turísticos del interior provincial.
 - b. Organizar de forma integral dos fiestas nacionales: la XX Fiesta Nacional del Corvina de Río y la XXXIX Fiesta Nacional del Pomelo.

Para alcanzar este tercer objetivo, hemos logrado realizar el 79% de las acciones programadas.

EJES DE TRABAJO

El turismo representa una actividad socioeconómica de vital importancia para el desarrollo integral de nuestras comunidades. En el marco de esta premisa, el Gobierno de la Provincia de Formosa impulsa políticas públicas con el objetivo de establecer alianzas estratégicas entre los sectores público y privado, que beneficien a todos los actores involucrados. Este enfoque busca lograr un crecimiento territorial equilibrado que respete nuestro entorno y preserve la identidad de nuestros habitantes, contribuyendo así a la mejora significativa de la calidad de vida de los formoseños y de las experiencias turísticas de quienes nos visitan.

En concordancia con el Modelo Formoseño, nos enfocamos en fortalecer comunidades organizadas, donde cada ciudadano tenga la posibilidad de desarrollarse en su lugar de origen. Nuestro compromiso se centra en lograr una gestión sostenible del territorio, garantizando una distribución equitativa de las oportunidades de crecimiento entre todos sus habitantes. En este contexto, para el año 2.023 hemos dado inicio a la consolidación de diversas asociaciones de turismo comunitario en el interior de la provincia. Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir a la formalización de la actividad de los operadores turísticos que prestan servicios en comunidades situadas en las proximidades de áreas naturales de excepcional riqueza, específicamente aquellas que colindan con el sistema hídrico del Bañado La Estrella. Además, la regularización de la actividad turística en destinos emergentes, permite que los emprendedores estén en condiciones de acceder a créditos y subsidios, según los requisitos. También colabora en mejorar la calidad de los servicios turísticos, lo que garantiza una mejor calidad de experiencias para los visitantes.

Una muestra representativa de las premisas del Modelo Formoseño aplicadas al desarrollo turístico, es el Bañado La Estrella, que en los últimos años ha ido consolidando su posicionamiento como un atractivo turístico destacado a nivel nacional. Este humedal, el tercero en tamaño en Sudamérica, contiene recursos naturales y culturales de gran valor, y se presenta como un territorio lleno de oportunidades para las comunidades que lo circundan. No sólo ha captado la atención de visitantes, sino que ha brindado beneficios económicos a operadores turísticos locales, comunidades originarias y guías baqueanos. Estos actores, que son fundamentales para el desarrollo local, guiados por un profundo respeto por su ambiente natural y la belleza paisajística, han sabido capitalizar las herramientas del turismo como una actividad de subsistencia. El crecimiento de algunas comunidades como Fortín Soledad, se debe, en gran medida, a la innata hospitalidad de los formoseños, que actúan como anfitriones excepcionales, creando experiencias turísticas inolvidables para quienes recorren la región.

Desde el Ministerio de Turismo de Formosa, buscamos seguir replicando experiencias de éxito como la de Fortín Soledad o Herradura, que permitan un desarrollo turístico sustentable para la mayor cantidad de destinos emergentes a lo largo de la provincia. El objetivo es brindar herramientas que impulsen un proceso de desarrollo turístico participativo, respetuoso y creativo para el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles. De esta manera, trabajamos para seguir mejorando el posicionamiento turístico de la provincia como un destino de naturaleza y de experiencias culturales a nivel regional y nacional, resguardando los recursos para las generaciones futuras. Es por eso que proponemos alianzas estratégicas entre los sectores público y privado, por medio de capacitaciones y actividades de cooperación, buscando beneficiar a las comunidades, con políticas públicas que prioricen el bienestar individual y social.

El Modelo Formoseño propone una visión inclusiva, reflejada en el reconocimiento del derecho a la recreación y el esparcimiento de sus habitantes. Siguiendo este principio, trabajamos activamente en la coordinación de acuerdos e iniciativas dentro del ámbito del Turismo Social. En estrecha colaboración con diversos organismos del Estado Provincial, el Ministerio de Turismo facilita experiencias memorables y enriquecedoras, como paseos guiados, actividades recreativas y educativas, destinadas a segmentos sociales más vulnerables, buscando ser lo más inclusivos posible. De esta manera, durante el transcurso de 2.023, cientos de niñas, niños, jóvenes y adultos mayores, se vieron beneficiados con itinerarios de Turismo Social diseñados a la medida de sus intereses, y alineados con los objetivos del Modelo Formoseño, los cuales están vinculados estrechamente con la construcción de una identidad sólida. Estas iniciativas no sólo impulsan y salvaguardan la esencia identitaria de Formosa, sino que también fomentan un encuentro consciente con la exuberante naturaleza que nos caracteriza, la que debemos conocer para valorar, cuidar y garantizar su permanencia.

Nuestras Fiestas Nacionales son foco de la actividad turística y de fortalecimiento cultural de la Provincia; podemos mencionar que la edición 2.023 de la Fiesta Nacional del Pomelo, en la localidad de Laguna Blanca, recibió a más de 300.000 personas en sus tres días, batiendo un récord de asistencia. Algo similar ocurrió durante la Fiesta Nacional de la Corvina de Río en Herradura, que en febrero de este año llegó a recibir a unas 250.000 personas. Estos eventos masivos generan un gran movimiento económico en las localidades y en toda la región donde se llevan a cabo. Además, al ser de ingreso libre y gratuito, promueven la equidad, la integración y la inclusión, convirtiéndose en un estricto acto de justicia social.

En pos del desarrollo y la mejora en la calidad turística, seguimos asesorando y capacitando a los operadores turísticos para su fortalecimiento, mientras los asistimos para acceder a líneas de créditos provinciales y nacionales que se enfocan en la recuperación económica y la reactivación turística.

Resulta clave, en la búsqueda de estos objetivos, innumerables reuniones con diferentes actores del sector, como municipios, prestadores, emprendedores, entes provinciales, nacionales e internacionales como la Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay, con quienes se firmó un convenio marco de cooperación interinstitucional, que tiene por fin gestionar el desarrollo de la actividad turística de ambos destinos. Esto implica que el diseño del turismo formoseño sea una realidad conjunta y de creación colectiva, con la mirada puesta en el crecimiento socioeconómico de las comunidades, promoviendo el sentido identitario formoseño y mejorando la calidad de vida de esta hermosa provincia.

Teniendo en cuenta estos fundamentos, las acciones del Ministerio de Turismo se organizan según tres dimensiones fundamentales:

- 1) Acciones de Fortalecimiento Institucional,

2) Promoción Turística y

3) Desarrollo Local y Económico a través del Turismo.

1. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1.1. Plan de Desarrollo Turístico 2.030

El Ministerio de Turismo se encuentra elaborando un Plan de Desarrollo Turístico que involucra a las comunidades locales, respetando su cultura y su ambiente natural. El objetivo es generar empleo e inversiones para mejorar la calidad de vida de los formoseños, a través de propuestas sustentables, para atraer a visitantes de otras localidades, provincias y países. Para ello, se ha realizado un diagnóstico de la situación actual, que identifica tres niveles de desarrollo turístico en el territorio, en base a los cuales se propone un plan estratégico, teniendo en cuenta las potencialidades que puedan aplicarse a cada una de las localidades.

El Nivel 1 abarca localidades que presentan algún grado de infraestructura de servicios turísticos, como alojamientos, locales gastronómicos y productos turísticos. Por ejemplo: Formosa capital, Herradura, El Colorado, Laguna Blanca, Las Lomitas, Clorinda, Ingeniero Juárez, Ibarreta y Pirané.

El Nivel 2 incluye localidades o destinos que presentan un gran potencial turístico, ya sea por sus recursos naturales o culturales, pero aún no cuentan con una infraestructura turística básica. Es decir, no tienen ofertas de alojamientos, locales gastronómicos, ni servicios turísticos básicos. Por ejemplo: Misión Laishí, Colonia Pastoril, Villa Escolar, Fortín Soledad, El Quebracho, Pozo del Tigre, Campo del Cielo, Laguna Nainneck, Misión Tacaaglé.

El Nivel 3 comprende localidades y destinos turísticos que, sin tener infraestructura ni proyectos turísticos en actividad, presentan un gran potencial para su desarrollo debido a sus recursos naturales y culturales. Por ejemplo: Mojón de Fierro, Boca Riacho Pilagá, Posta Cambio Zalazar, Loma Monte Lindo, Comandante Fontana, Buena Vista, 7 Palmas, Riacho He Hé, Villa General Güemes, Villa General Belgrano, Tres Lagunas, Villafañe, Villa 213 y Subteniente Perín.

1.2. Capacitaciones

✓ PROYECTO DE CAPACITACIONES “CALIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO TURÍSTICO 2.023”.

Desde el mes de junio de 2.023 iniciamos el proyecto de capacitaciones “Calidad, Competitividad y Desarrollo Turístico 2.023” que brinda oportunidades de formación para fortalecer el sector turístico de Formosa. Los cursos se vienen realizando con la frecuencia de un encuentro por mes en diferentes localidades de la Provincia, y están dirigidos a operadores turísticos, referentes de organismos públicos, estudiantes y al público en general. El objetivo es ofrecer herramientas esenciales para el desarrollo profesional, contribuyendo al impulso del turismo en la Provincia, así como a la mejora de la calidad de los servicios. El ciclo de formación fue declarado de Interés Turístico por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, según Resolución N° 215/23. También fue reconocido de Interés Legislativo por el Poder Legislativo de la Provincia de Formosa, con Resolución N° 3.272. La participación es gratuita y se otorgan certificados de asistencia. Los cursos realizados a la fecha fueron adaptados a las necesidades de cada localidad:

• Formosa Capital. Se realizó el lanzamiento de las capacitaciones el 7 de junio, con el Curso “Atención al Turista”. Participaron más de 180 personas de diferentes localidades.

• El Colorado. Se realizó el 31 de julio el curso “Redes Sociales y Turismo”. Participaron más de 150 personas, incluyendo asistentes de localidades cercanas.

• Fortín Soledad. Se realizó el 29 de agosto el curso “Atención al Turista”. Participaron más de 50 personas, incluyendo artesanas de la Comunidad de La Línea.

• Posta Cambio Salazar. Se realizó el 27 de septiembre el curso “Introducción al Turismo y Atención al Turista”. Participaron 45 personas.

• Pozo del Tigre. Se realizó el 30 de noviembre el curso “Atención al Turista y Redes Sociales”, participaron 67 personas.

✓ El Ministerio de Turismo de Formosa llevó a cabo en el mes de febrero una Capacitación para los Fiscales de Pesca de la Provincia, en el marco de la XX edición de la Fiesta Nacional de la Corvina de Río en la localidad de Herradura. Este encuentro se centró en fortalecer y actualizar los conocimientos necesarios para llevar a cabo una fiscalización efectiva y precisa en las actividades pesqueras propias de la competencia de pesca. Esta formación es crucial para garantizar el cumplimiento de las regulaciones, promover la sostenibilidad de los recursos acuáticos y respaldar las prácticas pesqueras responsables, brindando garantías de transparencia a la competencia.

✓ La Provincia de Formosa, a través del Ministerio de Turismo, se sumó activamente al “Encuentro Regional de Destinos Emergentes, Destinos Con Sentido, Desarrollo con Equidad e Inclusión”, que se llevó a cabo en la ciudad de Posadas, Misiones. Este ciclo de jornadas de trabajo, organizado por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Consejo Federal de Turismo, fue diseñado para fortalecer a los equipos de destinos emergentes en todo el país. Además, representó una valiosa oportunidad para intercambiar experiencias, conocimientos y estrategias con otros destinos turísticos emergentes a nivel nacional. Nuestra presencia refleja el compromiso continuo con el desarrollo equitativo e inclusivo del turismo en Formosa, buscando inspiración y colaboración para fortalecer nuestra oferta turística.

- ✓ Asistimos al Foro Nacional de Turismo que se realizó en la ciudad de Ushuaia en el mes de mayo, titulado la “Re-evolución de los destinos emergentes en Argentina”. Este encuentro tuvo dos objetivos claves: estimular el desarrollo inteligente y sostenible de los destinos emergentes, propiciando un encuentro para la reflexión, el intercambio de experiencias y el impulso de iniciativas innovadoras orientadas a este fin y, a su vez, visualizar y difundir acciones y experiencias en torno a la integración regional, la transformación digital y la sustentabilidad, a través de espacios de interacción entre el sector público nacional, provincial y local; así como el sector privado y el académico, las organizaciones y la comunidad en general.
- ✓ Un equipo técnico del Ministerio de Turismo concurre a la 1° Jornada de Integración Federal del Programa de Formación en Destinos Turísticos Inteligentes, celebrada en la ciudad de Misiones. Se intercambiaron conocimientos y experiencias con expertos del sector turístico. Además, se discutieron estrategias innovadoras, y este evento nos permitió estar al tanto de las últimas tendencias y tecnologías aplicadas al turismo inteligente.

1.3. Institucional

Durante el año 2.023, el Ministerio de Turismo ha impulsado actividades y reconocimientos que promueven la riqueza cultural y turística de nuestra provincia. Se declararon de Interés Turístico Ministerial eventos y obras destacadas, como la “VIII Edición de la Fiesta Nacional e Internacional del Río, Mate y Tereré” y la obra formoseña “Qatalaguá” de la Compañía Imalmaq Danza, resaltando así el valor cultural y artístico que enriquece la experiencia de nuestros visitantes.

Por otra parte, hemos difundido información detallada sobre el programa PreViaje del Ministerio de Turismo de la Nación, facilitando el acceso a esta iniciativa. Asimismo, brindamos asesoramiento a la comunidad educativa sobre contrataciones seguras de servicios turísticos estudiantiles con agencias habilitadas.

En pos de colaboración interinstitucional, se mantuvieron encuentros con la Universidad Provincial de Laguna Blanca y se conmemoró junto a la República del Paraguay su independencia, fortaleciendo lazos culturales y proyectando sinergias para el desarrollo integral de la región. También se realizaron charlas de capacitaciones a institutos de formación turística, profundizando la comprensión sobre el rol del Ministerio de Turismo en el desarrollo local y regional. Además, se llevaron a cabo reuniones conjuntas con el Ministerio de la Producción y Ambiente para analizar normativas que involucran al turismo y la protección ambiental en la provincia.

Estas acciones manifiestan el compromiso del Ministerio de Turismo con la promoción de la identidad cultural, la formación educativa, la colaboración interinstitucional y la sostenibilidad en el turismo, buscando proyectar a Formosa como un destino diverso, inclusivo y responsable en la escena nacional e internacional.

1.4. Consejo Federal de Turismo

- ✓ En el mes de marzo, el Ministerio de Turismo de Formosa tuvo el honor de participar en la 162° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo, celebrada en la Provincia de Tucumán. Durante el encuentro, se trataron varios temas, incluyendo el Balance de Gestión de marzo 2.022 a marzo 2.023, la ratificación del presidente del CFT y los demás integrantes, las líneas de crédito del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del sector turístico. Además, se presentó el Programa de Formación en Destinos Turísticos Inteligentes del CFI, los Objetivos 2.023 de los Parques Nacionales, los resultados de las acciones de verano de las diversas Fiestas Nacionales, un Acuerdo Marco de Cooperación presentado por FEHGRA y los avances en la organización del Foro Nacional de Turismo, que tendría lugar en Ushuaia en el mes de mayo. La presencia de la Provincia de Formosa refleja nuestro compromiso constante con el desarrollo turístico sostenible y la construcción de estrategias conjuntas que impulsen el crecimiento de la industria a nivel regional y nacional.
- ✓ En agosto, un equipo representativo del Ministerio de Turismo de Formosa pudo asistir a la 163° Asamblea del Consejo Federal de Turismo, que se llevó a cabo en Paraná, Entre Ríos. En este espacio de intercambios se abordaron diversos temas fundamentales para el crecimiento del turismo en Argentina. Entre los aspectos destacados, se presentó la evolución de la conectividad en Argentina por parte de ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones). Asimismo, Aerolíneas Argentinas compartió novedades y estrategias, subrayando la importancia de la colaboración público-privada en el sector aeronáutico para impulsar el turismo. La asamblea también resaltó la relevancia de los datos y las estadísticas en la formulación de políticas turísticas. La Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas presentó el proyecto “SINTA: Armonización y difusión de estadísticas, big data e información de mercado”, subrayando el papel clave de la información precisa en el diseño de estrategias turísticas efectivas. Además, se puso énfasis en el papel vital de las regiones en el desarrollo turístico, evidenciado por la presentación del “Foro Regional de Turismo del Norte Argentino”. Este enfoque regional busca fortalecer la colaboración entre provincias, destacando la diversidad y riqueza turística de la zona norte del país.
- ✓ En noviembre, un equipo técnico del Ministerio de Turismo concurre a la 164° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Durante este encuentro, se llevó a cabo una evaluación del desempeño turístico del año y se abordaron los desafíos que aguardan en el futuro del sector. Asimismo, se dio a conocer el Plan Verano de Aerolíneas Argentinas, una iniciativa diseñada para impulsar el turismo nacional durante la temporada estival. Este plan tiene como objetivo consolidar la conectividad aérea y facilitar el acceso a destinos turísticos en todo el país. En el transcurso de la asamblea, los participantes intercambiaron propuestas y perspectivas con el fin de fortalecer la colaboración entre las provincias y avanzar hacia un turismo más sostenible e inclusivo.

1.5. Actualización del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS 2.030)

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa colaboró con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, a través de la Secretaría de Promoción Turística, participando activamente en varios foros regionales. Estos encuentros tienen como objetivo generar espacios de debate entre los principales actores del sector turístico nacional, propiciando el análisis, la discusión y el consenso de una agenda de temas clave para la definición de las ideas fuerza para delinear las estrategias que guiarán la actualización

del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) con horizonte 2.030. Se han trabajado con tres fichas, de las cuales dos corresponden al desarrollo provincial y una al consenso de la región litoral. El trabajo realizado entre agosto y septiembre de 2.023, culminó con la presentación de los primeros avances, el día 2 de octubre, en el auditorio del stand institucional del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FIT).

2. PROMOCIÓN TURÍSTICA

A lo largo del año 2.023, se desarrollaron diversas estrategias de promoción turística en la Provincia de Formosa, abarcando una amplia gama de eventos y actividades. La presencia activa del Ministerio de Turismo de Formosa, junto con su equipo de promoción e información turística, fue fundamental en eventos culturales, educativos y deportivos en distintos puntos del territorio. Asimismo, se destacó en campañas exclusivas de promoción turística impulsadas con objetivos específicos, y en eventos relacionados con el turismo de eventos y reuniones.

La presencia de un stand itinerante del Ministerio de Turismo, se convirtió en un punto estratégico para recibir a visitantes y residentes interesados en explorar los atractivos turísticos que ofrece Formosa. La implementación de una estrategia de distribución de folletos, tanto digitales como impresos en hoteles de la ciudad, sirvió para difundir de forma más abarcativa y accesible información detallada sobre los emprendedores turísticos locales. Asimismo, se brindó apoyo a la realización de eventos que contribuyen a destacar lo mejor de nuestra provincia. Estas acciones refuerzan la visión integral de fomentar el turismo en Formosa, llegando a diversos públicos y contextos a lo largo del período evaluado. A continuación, se detalla las principales acciones de promoción del Ministerio de Turismo a lo largo del 2.023:

2.1. Organización de Fiestas Nacionales en la Provincia

✓ XX FIESTA NACIONAL DE LA CORVINA DE RÍO

Más de 250.000 personas disfrutaron de la XX edición de la Fiesta Nacional de la Corvina de Río en Herradura, un evento organizado por el gobierno provincial a través del Ministerio de Turismo y la Municipalidad de Herradura. Durante tres días, la fiesta ofreció una combinación de eventos recreativos, deportivos, comerciales y culturales. La celebración contó con actuaciones de artistas locales como Hernán Arias, Ángela Garay, Guitarreros entre otros. Artistas de renombre nacional e internacional como María Becerra, Airbag, Ángela Leiva que atrajeron a una gran multitud al predio del evento. La feria gastronómica, comercial y de emprendedores complementó las actividades artísticas, brindando opciones variadas para todos los gustos y presupuestos.

Como es habitual, lo más importante del festival fue la competencia de pesca, que atrajo a 550 equipos, con un total de 1.100 participantes provenientes de Formosa, así como de otras provincias del NEA y del Paraguay. En esta edición, por una cuestión de bajada del río, se llevó a cabo sólo la modalidad de embarcaciones a remo, cabe destacar que esta es la única competencia de pesca Nacional donde se tiene en cuenta esta modalidad garantizando la inclusión de todos los pescadores de la región. La fiscalización se llevó a cabo de manera eficiente, con un equipo que se capacitó previamente, registrándose más de 267 corvinas capturadas. El cierre de la fiesta incluyó un almuerzo con la participación de todos los pescadores, autoridades locales y provinciales. Se realizaron sorteos de premios destacados, como un auto cero kilómetro, y se resalta la inclusividad del evento, al premiar a participantes de diversas categorías, incluidos el competidor más joven y la mejor dama clasificada.

El evento fue un éxito, ya que se registró un nuevo récord de asistencia y de participación de pescadores, lo que fortalece la posición de Formosa como un destino turístico a tener en cuenta en la región. Además, contribuyó a la sostenibilidad del turismo en la provincia y a la economía local.

✓ XXXIX FIESTA NACIONAL DEL POMELO

El Ministerio de Turismo, junto a la Municipalidad de Laguna Blanca, fueron los organizadores principales de esta gran Fiesta Nacional, en un trabajo coordinado con diversos organismos del Gobierno de Formosa. En las etapas de preparación, se realizaron varias reuniones de planificación con los diversos organismos institucionales involucrados, y se acondicionó el predio ferial. Además, se declaró de interés legislativo, para destacar su importancia para la comunidad de Laguna Blanca y la región. Finalmente, la XXXIX Fiesta Nacional del Pomelo se llevó a cabo los días 15, 16 y 17 de septiembre en el Polideportivo Municipal "Evita" de Laguna Blanca, y concluyó exitosamente, habiendo recibido más de 300.000 personas durante las tres fechas, en las que se batió los récords anteriores. Así se consolidó como uno de los eventos culturales y turísticos más destacados del norte argentino.

La celebración ofreció una amplia gama de actividades para satisfacer diversos gustos e intereses. Desde la feria artesanal, comercial y gastronómica hasta competiciones deportivas como el campeonato de vóley y ajedrez, pasando por el bingo familiar y las animaciones para todas las edades. Se destaca la participación de más de 500 expositores de distintas regiones. La diversidad de propuestas fortaleció la identidad cultural de Formosa y consolidó la fiesta como un evento económico significativo para la provincia, que genera empleo y recursos para cientos de emprendedores.

El evento contó con destacadas actuaciones musicales, como Emilia Mernes, Los Palmeras, Babasónicos y La Konga, que atrajeron a una multitud de espectadores, que también pudieron disfrutar de un gran número de artistas formoseños que se lucieron en el escenario de Laguna Blanca. Además, la elección de la Embajadora de la Fiesta Nacional del Pomelo añadió entusiasmo a la última noche de festival. La asistencia récord y el éxito del evento resaltan la importancia del turismo como pilar fundamental en la estrategia de desarrollo de Formosa.

2.2. Verano en Guaycolec

Durante la temporada de verano, organizamos actividades recreativas y gratuitas en la Reserva Guaycolec, los días viernes,

sábados y domingos, para que las familias formoseñas disfruten de un buen momento al aire libre, teniendo la oportunidad de conocer más sobre nuestro patrimonio natural. Para ello se realizaron paseos guiados por la reserva natural y el refugio de animales rescatados, con juegos recreativos que aportaron diversión a la visita. El equipo de promoción y náutica del Ministerio de Turismo, también ofreció paseos gratuitos en kayaks, por el riacho Pilagá que pasa por la reserva. Estas actividades de Turismo Social, también contribuyen a posicionar el destino a nivel regional, dando a conocer las bellezas paisajísticas de nuestra provincia.

2.3. Arte Sacro en Semana Santa

En el marco de las celebraciones por Semana Santa, el Ministerio de Turismo organizó un recorrido guiado por las obras de arte y arquitectónicas vinculadas a la fe en la ciudad de Formosa. Esta iniciativa se destacó por ofrecer a visitantes y residentes la oportunidad de conocer más sobre el patrimonio cultural de la región. Semana Santa fue una oportunidad para unir tradición, fe y valoración del arte sacro, fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad, acorde con los lineamientos del Modelo Formoseño.

2.4. Stand de promoción turística itinerante en la Ciudad de Formosa

El equipo de información turística del Ministerio de Turismo realiza acciones de promoción en la vía pública los días jueves, viernes y sábados, en puntos estratégicos de la ciudad capital. El objetivo es brindar información turística a visitantes y formoseños, entregando folletos, agendas turísticas, e impulsando el uso de los soportes digitales para promover experiencias más amigables con el ambiente. También participamos con stands de promoción turística en eventos deportivos y culturales, así como en los Operativos Por Nuestra Gente Todo que organiza el Gobierno de Formosa los días sábados en diferentes lugares de la provincia. Estas iniciativas también buscan fomentar el conocimiento y la apreciación de las riquezas turísticas de la región, así como fortalecer la identidad de los formoseños.

2.5. Turismo Educa

El Programa Turismo Educa, liderado por el Ministerio de Turismo de Formosa, promueve el turismo educativo en colaboración con el Ministerio de Cultura y Educación. Este proyecto, extendido a escuelas en toda la provincia, busca proporcionar a los estudiantes experiencias educativas enriquecedoras mientras exploran la historia, cultura y bellezas naturales de Formosa con guías turísticos.

Las salidas son guiadas por personal del Ministerio de Turismo, y ofrecen recorridos por puntos turísticos clave en Formosa y sus alrededores, enriqueciendo la experiencia de niños, jóvenes y adultos. Estas visitas contribuyen al impulso del turismo local, fortalecen la identidad formoseña y fomentan la conexión entre la comunidad, el patrimonio y el sector turístico.

De mayo a noviembre de 2023, Turismo Educa implementó un cronograma de actividades de lunes a viernes con salidas por la mañana y por la tarde. Llegaron a participar 46 instituciones educativas, involucrando a 4.084 estudiantes. Durante los trayectos ofreció actividades interactivas por medio de cuestionarios, y proporcionó recursos como binoculares y guías de aves, flora y fauna local. Además, se fomentó la valoración de los atractivos turísticos que fortalecen al Modelo Formoseño. El itinerario por la ciudad de Formosa incluyó paradas significativas como el Museo Juan Pablo Duffard, la Casa de la Artesanía, el Parque Acuático "17 de Octubre", el Paseo del Río, el Polo Sanitario, el Polo Científico, el Polo Deportivo, con posibles ingresos al estadio Cincuentenario y Aprakar.

Los fines de semana, Turismo Educa realizó salidas especiales a destinos como la Reserva Natural Guaycolec, Camping Chiqui Cué en Herradura, Bañado La Estrella y circuitos turísticos en Formosa capital. Estas excursiones, disfrutadas por jóvenes de diversos barrios, niños, jubilados y familiares, incluía un refrigerio, actividades recreativas, música y charlas informativas. En total, unas 1.341 personas participaron en estas salidas especiales. Turismo Educa refleja la preocupación del Ministerio de Turismo por promover la valoración y el disfrute del patrimonio formoseño, brindando experiencias significativas y fortaleciendo los lazos entre la educación, la comunidad y el turismo local.

2.6. Agenda Turística

Desde el mes abril, el equipo de comunicación del Ministerio de Turismo, en colaboración con los diferentes Municipios de la provincia, elabora una Agenda Turística de publicación mensual que anticipa y detalla las actividades culturales y deportivas itinerantes, así como las actividades turísticas fijas en toda la provincia. Se trata de guías completas y actualizadas, de publicación digital en redes sociales, así como de una tirada impresa para las promociones en la vía pública, que permiten planificar y disfrutar de experiencias únicas en cada rincón de nuestro territorio, tanto a residentes como turistas. Las Agendas Turísticas son muy valoradas por el público en general, porque facilitan la organización de actividades para los viajeros, y promueven la diversidad y la riqueza de nuestras ofertas turísticas. Además, son una herramienta valiosa para impulsar el turismo interno, mostrando la autenticidad y el atractivo de cada actividad que nuestra provincia tiene para ofrecer.

2.7. Campaña: "Conociendo destinos de Formosa"

El Ministerio de Turismo de Formosa ha implementado una estratégica campaña de promoción turística bajo el lema "Conociendo destinos de Formosa". Esta iniciativa busca resaltar y difundir la riqueza de nuestra oferta turística a través de sorteos realizados en nuestras plataformas de redes sociales oficiales. El método de participación en esta campaña se lleva a cabo de manera presencial durante nuestras promociones en espacios públicos. Los participantes proporcionan sus datos personales para inscribirse en los sorteos, que se realizan una vez al mes. Los premios, generosamente ofrecidos por emprendedores turísticos locales, incluyen experiencias turísticas diversas como paseos, alojamientos, actividades gastronómicas y más, distribuidos en distintos destinos de la provincia. Esta estrategia no sólo tiene como objetivo estimular la actividad económica local al destacar los servicios turísticos de los emprendedores, sino también enfatizar la calidad y diversidad de nuestras propuestas turísticas.

2.8. Participación en la Feria Internacional de Turismo (FIT) 2.023

El stand del Ministerio de Turismo de Formosa fue un éxito en la FIT 2.023, la feria de turismo más destacada de América Latina y del país. Este espacio estratégico, dedicado a la promoción de productos y atractivos turísticos provinciales, se erige como una herramienta esencial para el desarrollo del sector, respaldando la consolidación de la promoción tanto a nivel interno como externo.

El evento, que tuvo lugar del 30 de septiembre al 3 de octubre, destacó la participación de Formosa en una propuesta conjunta con la región Litoral, fortaleciendo la visibilidad y promoción efectiva de nuestros destinos.

Participaron un total de 27 emprendedores locales, representando diversos sectores vinculados al turismo de diferentes localidades de nuestra provincia como ser:

- ✓ Fortín soledad: nos acompañaron prestadores que realizan paseos náuticos, gastronomía, turismo rural y de naturaleza.
- ✓ Laguna Blanca: emprendimiento comercial de productos regionales y artesanales.
- ✓ Herradura: operadores turístico del rubro cabañas y camping.
- ✓ El Colorado: representante del INTA y Turismo Rural.
- ✓ Las Lomitas: prestadores que ofrecen Turismo Rural y de Naturaleza.
- ✓ Pozo del Tigre: artesanas locales pudieron exhibir y promocionar sus productos.
- ✓ Misión Laishí: establecimiento de Turismo Rural y de Naturaleza.
- ✓ Loma Monte Lindo: prestador turístico de Turismo Rural y de Naturaleza.

Los mismos aprovecharon la oportunidad para exhibir sus productos, participar en conferencias y rondas de negocios, contribuyendo así a la difusión de los atractivos del turismo receptivo formoseño.

Entre los asistentes también hubo músicos, figuras de la gastronomía formoseña, representantes de los Parque Nacionales, miembros de la prensa local y el equipo de promoción del Ministerio de Turismo de Formosa. Este destacado esfuerzo conjunto, subraya el compromiso de Formosa con la promoción turística integral y el impulso de su potencial turístico en la escena nacional e internacional.

2.9. Promoción de eventos culturales y deportivos en la Provincia.

Desde el Ministerio de Turismo de Formosa hemos realizado campañas de difusión de un gran número de actividades culturales, deportivas y turísticas en nuestras redes sociales, en la vía pública y en eventos masivos, con el objetivo de posicionar turísticamente a la provincia como una opción interesante con diversidad de actividades; también para fortalecer la identidad cultural e incentivar el turismo social.

En el verano acompañamos el lanzamiento de la Colonia de Vacaciones en el Parque Acuático "17 de Octubre" y apoyamos los cursos en diferentes localidades de la provincia. Declaramos de "Interés Turístico Ministerial" a eventos culturales relevantes, como el Carnaval de Ibarreta, reconociendo su importancia como capital provincial del carnaval. Estos eventos no solo enriquecen la cultura local, sino que también estimulan la economía, respaldando a emprendedores locales.

Además, apoyamos eventos deportivos como la Vuelta a Formosa Internacional, el IRT Abierto Internacional de Ajedrez, el Karting RMC Rotax y el Federal Esports Cup, que muestran a nuestra provincia como un destino moderno y versátil, apto para eventos de clase mundial y vanguardias tecnológicas, que espera recibir visitantes de diversos países.

Nuestra colaboración en festivales gastronómicos, numerosos eventos musicales y actividades educativas como el encuentro del club de ciencias "Guardianes de las Aves" en Herradura, o los paseos náuticos en kayaks en Colonia Pastoril, no sólo fortalecen la oferta turística, sino que también promueven la inclusión, el respeto por la naturaleza y la participación comunitaria.

También organizamos la presentación de la línea de utensilios gastronómicos "Germán Caballero" junto a la marca USHI Argentina, en el marco del Día del Trabajador Hotelero y Gastronómico, como reconocimiento al formoseño que fue consagrado "Campeón Federal del Asado 2.023", fomentando de esta manera los talentos de la gastronomía existentes en nuestra provincia. También aprovechamos este encuentro para organizar la primera edición del Campeonato del Asado Provincial, que se realizaría en el marco de la XXXIX Fiesta Nacional del Pomelo en Laguna Blanca.

Estas actividades ayudan a fortalecer el progreso de la comunidad local, preservar la riqueza cultural y enriquecer la variedad de vivencias turísticas en Formosa, para situarla como un sitio turístico estimulante, tanto para los residentes como para los visitantes.

2.10. Plataforma "Ruta Natural Formosa"

Se realizó la incorporación de agencias de viajes habilitadas de Turismo Receptivo en Formosa, en la plataforma web de la Ruta Natural, a través del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Este es un programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza en Argentina. Su principal objetivo es consolidar a la Argentina como un destino de clase mundial, promoviendo el turismo de naturaleza en turistas residentes y extranjeros, y acompañando el desarrollo de territorios y comunidades para garantizar un turismo responsable. La Ruta Natural busca potenciar circuitos y destinos menos conocidos, articular destinos consolidados con destinos emergentes en circuitos integrados, y mejorar la distribución territorial y estacional de la actividad turística.

2.11. Página Web, Redes, Folletería y Base de Datos

El Área de Comunicación del Ministerio de Turismo de Formosa se encuentra en proceso de realizar trabajos de actualización de

la web oficial “Formosa Hermosa”, con información revisada. Para esta tarea contamos con el acompañamiento de la UPSTI. Esta iniciativa busca proporcionar datos recientes y relevantes para nuestros visitantes.

En respuesta al crecimiento de amenazas cibernéticas, hemos fortalecido la seguridad de nuestras redes sociales y de la página web, incluso nos vimos obligados a crear una nueva cuenta de Facebook.

Además, estamos dedicados a la actualización exhaustiva de la base de datos que abarca la oferta turística en toda la provincia, asegurando que esté alineada con las últimas novedades y disponible para la mayor cantidad del personal de información y promoción turística del Ministerio de Turismo.

Como parte de nuestra estrategia medioambiental, hemos desarrollado folletos digitales con el objetivo de ofrecer propuestas más respetuosas con el entorno. Este conjunto de acciones refleja nuestro compromiso continuo con la mejora y adaptación a las demandas del entorno digital y turístico actual.

2.12. Imperdibles Turísticos

El Ministerio de Turismo de Formosa ha participado en el diseño de un pasaporte turístico impulsado por la Dirección de Promoción Estratégica del Turismo, del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Este pasaporte será entregado a los viajeros que nos visiten, para ello, cada provincia eligió 5 destinos imperdibles. Entre los más destacados de Formosa se logró establecer: 1) Bañado La Estrella; 2) Parque Acuático y Camping “El Colorado”; 3) Parque Nacional Río Pilcomayo; 4) Reserva de Biosfera Laguna Oca y Herraduras del Río Paraguay; 5) Reserva Natural Formosa.

3. DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DEL TURISMO

3.1. Turismo Social. Convenio con la Caja de Previsión Social

La Provincia de Formosa, con su rica diversidad cultural y natural, se presenta como un destino turístico comprometido con la inclusión y el bienestar comunitario. En este contexto, se pone en práctica el Turismo Social como una estrategia para democratizar el acceso a experiencias turísticas significativas. Este proyecto, no sólo busca ofrecer oportunidades de recreación y esparcimiento a la población, incluyendo niñas, niños, jóvenes y adultos mayores de toda la provincia, sino que también promueve la valoración de la identidad formoseña y el respeto por la naturaleza, y el emprendedurismo local. A través de iniciativas coordinadas por el Ministerio de Turismo, se busca fomentar la equidad, la integración y la participación activa de la comunidad, dando prioridad a operadores turísticos formoseños.

Para ello, el Ministerio de Turismo de Formosa formalizó la firma de un Convenio de Turismo Social con la Caja de Previsión Social en el mes de agosto. Esta alianza estratégica representa un compromiso sólido con el acceso equitativo al turismo, abriendo puertas para que más formoseños puedan disfrutar de experiencias recreativas en nuestra región. Esta colaboración con la Caja de Previsión Social permite la creación de programas y beneficios que amplíen las oportunidades de viaje y ocio para promover y facilitar el acceso al turismo, reafirmando nuestro compromiso con el turismo inclusivo y sostenible, asegurando que el disfrute de las bellezas y experiencias de nuestra región sea accesible para todos.

Además, contamos con un recorrido Turístico, guías turísticos, varios circuitos disponibles y vínculos con operadores turísticos locales que colaboran para enriquecer las experiencias turísticas.

3.2. Proyecto de Convenio Interministerial con el Ministerio de Economía

En el mes de julio, el Ministerio de Turismo presentó un Proyecto de Convenio Interministerial al Ministerio de Economía de la provincia de Formosa, que tiene como objetivo promover las actividades turísticas en diferentes regiones, a través de la inclusión de los pequeños proveedores de servicios turísticos en el engranaje de contrataciones del Estado. El acceso a las mismas se realiza mediante un régimen de facilidades referentes a la inclusión en el registro de proveedores del Estado para prestaciones de Turismo Social. La propuesta surge como respuesta a las necesidades de las comunidades en desarrollo, y a los lineamientos del Modelo Formoseño, que propone la equidad de oportunidades de desarrollo en todo el territorio.

3.3. Convenio de colaboración entre el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Ministerio de Turismo de la Provincia

El Convenio se realizó en el marco del programa “La Ruta Natural”, con el objetivo de poner en valor los “Tótems de información turística” ubicados en la Provincia de Formosa. El objetivo es impulsar el turismo de naturaleza en Argentina, brindar mejores experiencias a los viajeros y fortalecer al país como un destino a nivel mundial. Esto incluye sensibilizar a comunidades y viajeros, mejorar la gestión ambiental, facilitar el turismo, desarrollar infraestructura y apoyar a prestadores y emprendimientos.

3.4. Desarrollo de Turismo Comunitario en Fortín Soledad

La comunidad de Fortín Soledad ha vivido un crecimiento exponencial de la actividad turística desde que el Bañado La Estrella fue declarado una de las 7 Maravillas Naturales Argentinas en 2.019. Esto ha provocado que un gran número de turistas deseen conocer este paisaje único. En el mes de julio, un equipo técnico del Ministerio de Turismo de Formosa visitó la localidad para realizar un relevamiento técnico de los emprendimientos turísticos existentes, así como los que se encuentran en desarrollo, para conocer las necesidades e inquietudes de cada uno de ellos. El objetivo de esta visita fue acompañar desde el Ministerio de Turismo para que el desarrollo económico se produzca de forma sustentable y equitativa para los miembros de la comunidad, y que sea beneficioso para la mayoría de sus habitantes. Además, se busca brindar un servicio de calidad a quienes realizan esta travesía para conocer el Bañado La Estrella.

Se realizó un relevamiento de los emprendedores turísticos, con sus necesidades específicas, entre los que se registraron personas que ofrecen paseos náuticos, cabalgatas, familias que disponen de alojamientos para turistas en sus domicilios, emprendedores gastronómicos, servicios de transporte de Las Lomitas a Fortín Soledad en vehículos particulares, servicio de lavandería, y personas que realizan artesanías y carpintería en madera.

Como resultado de este encuentro, orientamos a los emprendedores que recién se inician para que se organicen en una cooperativa de turismo comunitario, lo que les permitirá formalizar la actividad y poder acceder a futuros financiamientos, y así adquirir equipamientos como embarcaciones y elementos de seguridad para la navegación. Se trabajó en conjunto con la Subsecretaría de Economía Social, que brindó el acompañamiento para la constitución de la Cooperativa "Turismo Fortín Soledad", inscripta en la matrícula provincial. Además, la comunidad solicitó al Ministerio de Turismo una capacitación para mejorar la calidad de los servicios que ofrecen, la cual fue concretada.

3.5. Relevamiento del Riacho Monte Lindo Grande

La iniciativa de realizar un relevamiento en el Riacho Monte Lindo Grande surgió a partir de la propuesta del emprendedor de Pirané, con el objetivo de evaluar la viabilidad de un proyecto de prestación de servicios turísticos en la zona. Con el respaldo del Ministerio de Turismo, el equipo de relevamiento compuesto por Gerardo Nicolás Gómez y Ian Franco Solle (emprendedores turísticos), Freddy Iznardo (Ministerio de Turismo de Formosa) y Carlos Felipe Arnedo (INTA de El Colorado), partió el 4 de agosto desde el antiguo puente de madera sobre la Ruta Provincial N° 14, recorriendo más de 40 km en una lancha a motor de 25 HP. Ese día llegaron hasta la confluencia de los riachos Tatú Piré y Monte Lindo, denominado Monte Lindo Grande. Durante el trayecto, se observaron habitantes a la vera del riacho, construcciones variadas y una rica diversidad de fauna y flora. En el lugar conocido como Maña, se estableció un mini campamento para almorzar, y a las 15.30 hs se llegó a la confluencia de los riachos, donde se seleccionó y acondicionó el lugar para el campamento principal. Se exploraron también varios tramos del Tatú Piré, que presenta una fitogeografía diferente, con barrancas más altas y selva en galería. Al día siguiente, el regreso, que superó las 8 horas de navegación, ofreció avistaje de aves y yacarés.

La travesía por el Riacho Monte Lindo Grande fue un éxito, proporcionando valiosa información sobre la viabilidad del proyecto turístico propuesto. La riqueza paisajística, la diversidad de ecosistemas y la interacción con la comunidad local, destacan la potencialidad turística de la zona.

3.6. Infraestructura Turística: bajada de lancha en Boca Riacho Pilagá

Se realizó un relevamiento de los servicios turísticos existentes en la localidad de Boca Riacho Pilagá en el mes de julio, y se registraron las necesidades turísticas más urgentes para facilitar el desarrollo del turismo comunitario. Como resultado de este diagnóstico, se ejecutó una iniciativa clave: la instalación de un muelle comunitario frente a la escuela nueva, y se gestionó la habilitación correspondiente en colaboración con la Prefectura y el Ministerio de Gobierno, Justicia, Seguridad y Trabajo. El propósito fundamental de este proyecto es mejorar las infraestructuras turísticas en la región, garantizando una experiencia más accesible y segura, tanto para los operadores turísticos de la localidad, como para los visitantes. Esta acción de Gobierno es un paso significativo hacia la creación de un entorno propicio para el turismo comunitario sostenible.

3.7. Construcción de una Oficina de Información Turística en Pozo del Tigre

El Ministerio de Turismo de Formosa colaboró activamente en las gestiones del municipio de Pozo del Tigre para la presentación de un proyecto ante el programa nacional de apoyo económico denominado "Proyectos para el Fortalecimiento de Destinos Turísticos Sostenibles y Competitivos" del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Dicha propuesta quedó seleccionada, dando paso al inicio de la construcción de la Oficina de Información Turística, también conocida como "Casa del Turista".

3.8. Misión Laishí: visita a grupo de turismo rural y comunitario

En agosto realizamos una visita a los emprendedores turísticos de la localidad de Misión Laishí y alrededores, que forman parte del grupo de turismo comunitario "Laishí, Rincón del Turismo". Durante el recorrido se realizó el relevamiento de experiencias de turismo rural en un establecimiento junto a la Laguna Yalay, y otro servicio de ecoturismo en Colonia San Antonio, donde también conocimos familias rurales que ofrecen productos regionales, como miel, a los visitantes. Se pudo establecer un diálogo cercano con los actores clave del sector, permitiéndonos comprender sus necesidades y desafíos. Además, exploramos las potencialidades y particularidades de los servicios turísticos locales, identificando oportunidades para fortalecer la oferta y mejorar la experiencia de los visitantes. Este contacto nos brindó una visión integral para diseñar estrategias que impulsen el crecimiento sostenible de la actividad en la zona.

3.9. Tres Lagunas: relevamiento del potencial turístico

Concretamos una visita de inspección a emprendedores turísticos en la localidad de Tres Lagunas. Durante esta actividad, tuvimos la oportunidad de recorrer de cerca sus diversos atractivos y servicios turísticos. Este acercamiento directo nos permitió conocer la riqueza y singularidad de la oferta turística local. Durante el recorrido pudimos identificar oportunidades de mejora, así como las fortalezas y desafíos que enfrenta la comunidad.

3.10. Mantenimiento del Parador Turístico del Bañado La Estrella

En el mes de noviembre realizamos tareas de mantenimiento general de la infraestructura del Parador Turístico de la Ruta Provincial N° 28, próximo a El Vertedero. Este espacio de descanso y servicios básicos, es una de las puertas de acceso al Bañado La

Estrella, uno de los destinos más importantes de la provincia de Formosa, por lo que su buena presencia es fundamental para recibir a los visitantes, y brindarles una experiencia segura y cómoda.

3.11. Visita a la Comunidad Pilagá Ayo La Bomba

Se realizó un relevamiento de emprendimientos turísticos ubicados a orillas del riacho Madrejón en el mes de noviembre, en la comunidad pilagá Ayo La Bomba. Esta experiencia nos permitió poner en valor la riqueza cultural y natural de esta comunidad, fortaleciendo la conexión con sus tradiciones y su entorno. Esta interacción nos brindó una comprensión más precisa de las actividades turísticas que ofrecen. Este encuentro reafirma nuestro compromiso y respeto hacia las comunidades locales, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo turístico de nuestra provincia.

3.12. Pozo del Tigre: visita a emprendedores turísticos

En diciembre, realizamos una visita a los emprendedores del Paseo de Artesanos y al Instituto de Formación Docente Continua y Técnica de Pozo del Tigre, donde se imparte el "Trayecto Técnico en Turismo, Recreación y Tiempo Libre". Durante esta jornada, nos sumergimos en un recorrido por los principales puntos turísticos de la localidad, acompañados por destacados representantes municipales, con el objetivo de familiarizarnos con sus propuestas e inquietudes. Esta visita no sólo fortaleció los lazos con los emprendedores locales, sino que también nos brindó una comprensión más profunda de las dinámicas turísticas y educativas en la zona. La interacción cercana con los referentes municipales permitió un intercambio fructífero de ideas y la identificación de posibles áreas de colaboración para impulsar el desarrollo turístico de Pozo del Tigre.

3.13. Plan Bianual de Fiscalización 2.022-2.023

La Dirección de Control de Agencias de Viajes del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación elabora el Plan Bianual de Fiscalización con el objetivo de supervisar la actividad de agentes de viajes y garantizar su legalidad, para proteger a los turistas. El plan trabaja en la detección de los sujetos no licenciarios que realicen una práctica ilegal de la actividad de agentes de viaje, para implementar las medidas pertinentes a los efectos de regularizar la actividad según Ley N°18.829, y sus normas complementarias.

En julio de 2023, el equipo de inspectores del Ministerio de Turismo de Formosa, fiscalizó Agencias de Viajes en Formosa capital, Laguna Blanca y Clorinda. En octubre de este año, visitaron la Provincia fiscalizadores del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, a los fines de realizar tareas de inspección conjunta con los inspectores provinciales. Además, se realizó el control de las agencias de viajes suspendidas y caducadas por la no presentación del seguro de caución. También se brindaron capacitaciones a los inspectores acerca de las nuevas normativas.

3.14. Colaboración con INTUR

Se trata de un Programa de Incentivo para Inversiones Turísticas de Pequeños Prestadores (INTUR), ofrecido por el Ministerio de Turismo de la Nación, que busca impulsar mejoras en la oferta turística de micro y pequeños prestadores. Ya fueron 30 los beneficiarios formoseños de este programa en sus 4 ediciones, pertenecientes a las localidades de Formosa, Herradura, Fortín La Soledad, Las Lomitas, El Colorado y Clorinda. Los proyectos presentados corresponden a prestadores de servicios de turismo de aventura, servicios complementarios de apoyo turístico, alojamiento, gastronomía, elaboración/ comercialización de productos regionales y agencia de viajes. El Ministerio de Turismo de Formosa colaboró con los interesados en brindarles información y asesoramiento para la presentación de los proyectos.

La convocatoria de INTUR 3 se realizó en el mes de marzo del corriente año. Ofreció financiamiento de hasta el 80% para prestadores independientes y hasta el 70% para pequeños prestadores, otorgando aportes no reintegrables de hasta \$1.000.000 para prestadores independientes y \$2.000.000 para pequeños prestadores. Además, se llevaron a cabo capacitaciones sobre la presentación de proyectos y la rendición de cuentas.

La convocatoria de INTUR 4 fue en junio de este año. Entregó aportes no reintegrables de hasta \$2.000.000 para prestadores independientes, y \$3.000.000 para pequeños prestadores. También se realizaron capacitaciones para acompañar con la presentación de los proyectos y la rendición de cuentas.

3.15. Colaboración con PROFAS

Acompañamos las postulaciones al Programa Federal de Fortalecimiento en Agroturismo Sustentable para Pequeños y Medianos Productores Agroalimentarios (PROFAS). El mismo tiene como objetivo promover y fortalecer proyectos agroturísticos como complemento de la producción agroalimentaria, a través del desarrollo local y regional con carácter asociativo y sustentable en términos económicos, sociales y ambientales. Destinado a pequeños y medianos productores; Pymes agroalimentarias (sociedades); asociaciones civiles; mutuales; fundaciones y toda forma asociativa con o sin fines de lucro; cooperativas de pequeños/as y medianos productores. También pueden participar entidades públicas (organismos y entidades públicas y/o académicas); empresas con participación estatal; consorcios con participación estatal; gobiernos provinciales, municipales y/o comunales.

Se otorgan Aportes No Reembolsables (ANR) para financiar componentes relacionados con Comunicación y difusión (hasta \$2.000.000); Capacitación y asistencia técnica (hasta \$2.000.000); Bienes de Capital e Infraestructura (hasta \$4.000.000). La convocatoria estuvo abierta del 27/10 al 26/11.

3.16. Inauguración de las reformas del Complejo Provincial del Timbó en Herradura

El Ministerio de Turismo realizó el seguimiento de las obras de refacción del Complejo Provincial del Timbó en Herradura, y acompañó su inauguración en el mes de diciembre. Entre las obras realizadas se destacan la refacción completa del quincho y la cocina, así como la modernización de los sanitarios, la enfermería y el salón destinado a la cantina. Además, se efectuaron trabajos de

reparación de la pileta para niños y de la pileta semiolímpica con la que cuenta. Estas obras mejoran la calidad de las instalaciones e impulsan el potencial del camping para albergar colonias de vacaciones y diversas actividades que las familias de la localidad, así como los visitantes, podrán disfrutar durante la temporada estival.

3.17. Actualización de la lista de prestadores de servicios turísticos de la provincia Primera Etapa.

Se llevó a cabo la primera etapa de la actualización de la lista de prestadores de servicios turísticos de la Provincia. Esta revisión asegura que los turistas accedan a información precisa y actualizada sobre las opciones disponibles en nuestra provincia, respaldando la calidad y diversidad de experiencias. Mantener esta lista actualizada es crucial para promover servicios confiables y ofrecer a los visitantes una guía precisa y útil durante su estadía en nuestra región. Además, respalda la igualdad de oportunidades para los emprendedores turísticos, fomentando un ambiente inclusivo que apoya la diversidad y el crecimiento de la oferta turística en la región.

CONCLUSIONES

Al revisar las acciones llevadas a cabo por el Ministerio de Turismo a lo largo del año 2.023, constatamos que hemos alcanzado el cumplimiento del 80% de los objetivos específicos propuestos. Esta cifra refleja el compromiso de nuestros esfuerzos en la promoción y desarrollo turístico en la Provincia de Formosa.

Según el balance de nuestra gestión durante el ciclo que cierra, nos proponemos intensificar nuestra labor en el ámbito del turismo comunitario, reconociendo la riqueza que esta experiencia ha aportado hasta el momento para el sector turístico provincial. Deseamos consolidar y expandir estas iniciativas, fortaleciendo aún más los vínculos con las comunidades locales.

Asimismo, el Ministerio de Turismo de Formosa propone un Plan de Fortalecimiento Turístico para Formosa 2.024, en respuesta al desafío económico que se avecina en los próximos años en Argentina. La principal estrategia consiste en establecer un Consejo Provincial de Turismo. Este consejo tiene como objetivo central forjar alianzas estratégicas entre entidades gubernamentales y no gubernamentales dentro del ámbito turístico de la provincia de Formosa. El trabajo mancomunado de una comunidad organizada para el desarrollo económico permitirá la formalización de acuerdos que permitan acceder a beneficios para el sector.

En relación a estos proyectos, también proponemos desarrollar un observatorio turístico, es decir, una base de datos moderna que recopile y analice información relevante sobre los movimientos de turistas existentes a lo largo del año en la Provincia de Formosa. Esta será una herramienta clave para la planificación y la gestión eficiente de los recursos turísticos.

La continua capacitación también será una prioridad en nuestra agenda, adaptándonos a las necesidades específicas del Turismo en cada región de la provincia, según sus valores, sus recursos y necesidades básicas. Además, continuaremos trabajando en la promoción de los destinos turísticos existentes, destacando sus atractivos y aspirando a mejorar su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional.

Estas acciones reflejan nuestro deseo de seguir aportando al crecimiento sostenible del turismo en Formosa, abordando desafíos y aprovechando oportunidades para construir un sector turístico en crecimiento continuo, y en armonía con el Modelo Formoseño.