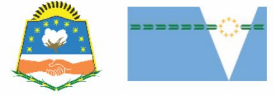




www.formosa.gob.ar



MINISTERIO DE TURISMO



OBRAS Y ACCIONES DE GOBIERNO

PODER EJECUTIVO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA
PERIODO DESDE EL 01/01/2024 AL 31/12/2024

2024



GOBIERNO DE FORMOSA

MINISTERIO DE TURISMO

UBICACIÓN ORGÁNICA

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, como parte del Poder Ejecutivo provincial, cumple un rol estratégico en la implementación de políticas y programas destinados al desarrollo turístico. En el marco del Modelo Formoseño, su misión es impulsar el turismo como motor de crecimiento económico, promoviendo la sostenibilidad y fortaleciendo la actividad turística para generar bienestar y desarrollo integral en la comunidad formoseña.

MISIÓN

El Ministerio de Turismo de Formosa tiene como misión promover el desarrollo sostenible del turismo, garantizando la preservación y valorización del vasto patrimonio natural y cultural de la Provincia. A través de esta labor, buscamos contribuir al crecimiento económico, fortalecer la identidad local y generar beneficios para toda la comunidad formoseña.

VISIÓN

Nuestra visión es posicionar a Formosa como un destino turístico de calidad y sostenible, reconocido por su excepcional diversidad natural y cultural. Aspiramos a ofrecer experiencias auténticas y memorables que destaquen a nivel nacional, impulsando el desarrollo socioeconómico y creando oportunidades equitativas para todos los formoseños.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Impulsar un proceso de desarrollo turístico participativo, respetuoso con las comunidades y sus recursos naturales.
- ✓ Seguir posicionando a Formosa como un destino de naturaleza y de experiencias culturales a nivel regional y nacional.
- ✓ Afianzar el Modelo Formoseño para un desarrollo turístico sustentable, amigable con el ambiente natural, resguardando los recursos para las generaciones futuras.
- ✓ Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la Provincia de Formosa, fomentando las bases de una comunidad organizada.
- ✓ Dinamizar la economía de las localidades con potenciales turísticos, fomentando el emprendedurismo y proporcionando herramientas para promover la competitividad mediante la mejora de la calidad de los servicios.
- ✓ Proyectar una distribución equilibrada y equitativa de los beneficios generados por el turismo en todo el territorio provincial, creando oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones actuales y futuras.
- ✓ Estimular las experiencias interculturales, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL (POI)

La planificación estratégica del Ministerio de Turismo se articula en torno a tres objetivos institucionales establecidos en el Plan Operativo Institucional (POI) 2024. Cada uno de ellos refleja nuestro compromiso con el desarrollo integral del turismo en la Provincia de Formosa, como motor de crecimiento económico, social y cultural.

El primer objetivo es fortalecer la gestión institucional del sector turístico provincial, a través de lo cual se busca consolidar la gestión turística por medio del trabajo conjunto con diversas áreas del Gobierno provincial, los municipios y organismos provinciales. Un ejemplo destacado de esta colaboración es el Programa de Fortalecimiento del Sector Turístico del Circuito Norte, gestionado por el Ministerio de Turismo y llevado adelante junto con la Universidad Provincial de Laguna Blanca (UPLaB). A esto se suma nuestra participación activa en capacitaciones, charlas y foros a nivel nacional y regional, así como el constante acompañamiento a los prestadores turísticos formoseños. Estas acciones permiten fortalecer las capacidades locales y garantizar una gestión eficiente y coordinada, alineada con las demandas del sector.

El segundo objetivo es promover el desarrollo socio-económico territorial a partir del Turismo, en este sentido se llevaron adelante líneas de acción que integran el trabajo del sector público con el privado, a través de la firma de acuerdos y convenios que garantizaron canales de atención y asesoramiento a prestadores turísticos. Además, la organización integral de las fiestas nacionales que este año congregaron a miles de personas, generaron un movimiento económico significativo en las localidades sedes y sus alrededores. Así también, es importante resaltar la presencia de esta cartera en cada fiesta cultural de las localidades de la Provincia, entendiendo a las mismas como un factor fundamental de crecimiento social y económico.

El tercer objetivo es promover la actividad turística buscando la consolidación de la provincia de Formosa como destino diverso y pluricultural, con énfasis en el turismo interno y receptivo. Para ello, se planificaron actividades que van de la mano con la promoción de nuestros destinos insignia, dentro y fuera de la provincia. Son ejemplos de estas actividades la participación de Formosa en la Feria Internacional de Turismo (FIT) realizada en la Ciudad de Buenos Aires, así como el stand itinerante con información actualizada, que recorrió la provincia para invitar a los formoseños a que conozcan y se apropien de las propuestas turísticas provinciales.

La planificación del Estado provincial coexiste con los desafíos actuales; teniendo en cuenta que atravesamos una crisis de gran escala a nivel nacional, esto se presenta como nuevos retos para el Ministerio de Turismo de Formosa, y la necesidad de buscar alternativas innovadoras para seguir gestionando de forma eficiente en condiciones adversas y cambiantes. La degradación a Sub-

secretaría de la cartera de Turismo a nivel nacional produjo el desfinanciamiento del área, lo que se vio reflejado en el cierre de varios programas de desarrollo turístico que se venían implementando, y de líneas de financiamiento para prestadores turísticos. Sin embargo, el Ministerio ha mantenido su compromiso con la planificación estratégica; esta capacidad de respuesta frente a condiciones adversas reafirma nuestra convicción de que un Estado presente puede adaptarse a la coyuntura y seguir impulsando políticas públicas y acciones que beneficien al Turismo como motor de desarrollo para Formosa.

Acciones de Fortalecimiento Institucional

En el marco del Plan Operativo Institucional 2024, el Ministerio de Turismo de Formosa ha desarrollado una serie de acciones estratégicas orientadas a fortalecer la gestión y el desarrollo del Turismo, acordes con los lineamientos del Modelo Formoseño. Entre ellas se destaca la elaboración de una base de datos integral del sector turístico provincial, orientado a mejorar la planificación y el seguimiento de las acciones implementadas. Estas iniciativas refuerzan las capacidades institucionales y optimizan la gestión de políticas públicas, consolidando un turismo sostenible y de calidad que contribuya al desarrollo socioeconómico y territorial de la Provincia.

Además, implementó un completo programa de capacitaciones a lo largo del año 2024, con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas y profesionales de actores clave del sector. Las mismas fueron reconocidas por el Sello Formar a través del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), y abarcan instancias de capacitación sobre planificación estratégica, atención al turista, turismo comunitario y líneas de financiamiento. Asimismo, se otorgaron becas a integrantes del equipo técnico del Ministerio para su formación en gestión turística, a través del Consejo Federal de Inversiones (CFI), garantizando la implementación de políticas públicas de calidad. Estas iniciativas reflejan el compromiso del Ministerio de Turismo con la profesionalización del sector, la promoción de la identidad cultural y la consolidación de un turismo inclusivo, innovador y sostenible, generando nuevas oportunidades y beneficios para la comunidad formoseña.

Capacitaciones

Durante el año 2024, se desarrolló un completo programa de capacitaciones orientado a fortalecer las competencias técnicas y profesionales del sector turístico provincial. El mismo, acorde con los lineamientos del Modelo Formoseño, busca mejorar la calidad de los servicios turísticos y fomentar la innovación, así como consolidar un turismo sostenible, inclusivo y que beneficie a las economías locales.

Teniendo en cuenta que sólo se ama lo que se conoce, hemos implementado tareas de difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de nuestra Provincia, presentando proyectos y acciones en todos los niveles educativos. Además, hemos puesto en marcha proyectos formativos orientados a los operadores turísticos y pobladores locales en general, que se encuentran situados en destinos turísticos o localidades con potencial para desarrollarse en alguna actividad vinculada al turismo, puesto que se considera que en un destino todos somos anfitriones, y la formación continua permite ir mejorando la calidad de los recursos humanos y la oferta de experiencias que ofrece Formosa Hermosa a los visitantes.

A continuación, se detallan las principales acciones referidas a capacitaciones, llevadas adelante:

✓ Programa de Formación en Gestión Turística - Escuela Federal de Desarrollo del Consejo Federal de Inversiones (CFI)

Dos integrantes del equipo técnico del Ministerio de Turismo, fueron becadas por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para participar de la segunda edición del "Programa de Formación en Gestión Turística" de la Escuela Federal de Desarrollo del CFI, con instancias virtuales y presenciales a lo largo de seis meses (de abril a octubre de 2024). Se trata de un ámbito de excelencia académica e investigación en disciplinas vinculadas al desarrollo federal que tiene la finalidad de brindar una formación especializada a funcionarios, técnicos e investigadores para la función pública de las provincias argentinas.

La Formación en Gestión Turística brinda herramientas teóricas y prácticas a funcionarios, equipos técnicos y referentes de las áreas de turismo provinciales para avanzar en la formulación, presentación y evaluación de proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible de la actividad turística en nuestro país. Además, el programa propone sensibilizar acerca del modelo en Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), contemplando la interacción con otros sectores productivos y contribuyendo a brindar soluciones innovadoras a los desafíos y oportunidades específicas de cada región. Este curso brindó herramientas para la creación de políticas públicas que ya están siendo implementadas en la provincia de Formosa.

✓ Obtención del "Sello Formar" del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT)

Una de las iniciativas más destacadas fue la participación del equipo técnico en una serie de capacitaciones virtuales, que fueron evaluadas y reconocidas con el Sello Formar, otorgado por la Subsecretaría de Turismo de la Nación a través del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), en el que se elaboró un Plan Anual de Capacitaciones para el 2024. Este distintivo, logrado tras varios meses de trabajo y dedicación, representa un logro para Formosa al garantizar estándares de calidad e innovación en la capacitación, gestión y desarrollo de destinos turísticos.

El Plan Anual de Capacitaciones incluye a actores estratégicos del sector, abarcando a referentes municipales, representantes del ámbito privado, estudiantes y docentes de distintos niveles educativos, con el propósito de prepararlos para enfrentar los desafíos actuales, conocer y difundir los atractivos naturales y culturales de Formosa, así como promover la conservación ambiental y el turismo sostenible.

✓ Plan Anual de Capacitaciones del Ministerio de Turismo

El Plan Anual de Capacitaciones 2024 del Ministerio de Turismo de Formosa ha sido una iniciativa fundamental para fortalecer las competencias y habilidades del sector turístico en la provincia. A lo largo del año, se brindaron herramientas y prácticas profesionalizantes a 314 jóvenes y adultos, quienes actualmente se desempeñan en actividades vinculadas al turismo o se encuentran en proceso de formación académica en la materia.

Por otro lado, el programa Educación y Promoción Turística alcanzó a 1.229 niños y niñas del nivel primario a través de diversos talleres diseñados para fomentar el sentido de pertenencia, difundir nuestra identidad cultural y natural, y promover la conciencia turística desde una temprana edad. Esta iniciativa fortalece el vínculo de los más pequeños con su entorno y sienta las bases para un turismo sostenible y el desarrollo integral de la Provincia.

A continuación, se enumeran las acciones llevadas adelante en materia de capacitaciones, mes a mes:

- En el mes de febrero, en la ciudad de Formosa, en el marco de la XXI Fiesta Nacional de la Corvina de Río, se desarrolló una Capacitación para los Fiscales de Pesca, destinada a los encargados de realizar los controles durante la competencia, con el objetivo de garantizar un desempeño adecuado durante el evento. Participaron alrededor de 30 técnicos, del Ministerio de Turismo, Ministerio de la Producción y Ambiente y la municipalidad de Herradura.
- Durante el mes de marzo, se realizaron actividades de Educación y Promoción Turística en escuelas de la ciudad de Formosa, beneficiando a los estudiantes de la EPEP N° 545 y la EPEP N° 82, se beneficiaron alrededor de 368 niños del turno tarde y del turno mañana. Estas acciones buscan fomentar la conciencia turística y el sentido de pertenencia entre los más jóvenes.
- En abril, en la localidad de Herradura, se trabajó con unos 30 estudiantes del “Trayecto Técnico Profesional de Asistente en Turismo, Recreación y Tiempo Libre” del Instituto Superior “Misión Laishi” en su extensión local, con una capacitación sobre “Atención al turista, cuidados del medio ambiente y seguridad alimentaria”, en la que también se trataron temas como los desafíos de ser anfitriones en eventos masivos y las líneas de financiamiento para emprendedores que existen del CFI (Consejo Federal de Inversiones). Además, se continuó con las jornadas de Educación y Promoción Turística con niños en la EPEP N° 2, a lo largo de 3 jornadas debido a la alta demanda, y en total fueron beneficiados 199 alumnos tanto del turno tarde como del turno mañana.
- En el mes de mayo, las capacitaciones se extendieron a la localidad de Pozo del Tigre, donde asistieron unos 66 estudiantes del nivel terciario del “Trayecto Técnico Profesional de Asistente en Turismo, Recreación y Tiempo Libre”; además, se sumaron algunos emprendedores del sector turístico. A su vez, en la Ciudad de Formosa, se realizaron acciones del programa Educación y Promoción Turística con estudiantes del Departamento de Aplicación de Educación Primaria “Félix Atilio Cabrera”, continuando con la difusión del patrimonio natural y cultural de la provincia; participaron 292 niños de segundo ciclo.
- Durante el mes de junio, en la ciudad de Formosa, las jornadas de Educación y Promoción Turística en las Escuelas incluyeron a 139 alumnos de las escuelas EPEP N° 380, 156 estudiantes de la EPEP N° 254 y 75 niños de la EPEP N° 268, reafirmando el compromiso con la educación y sensibilización turística en la comunidad escolar.
- En agosto, el equipo Técnico del Ministerio de Turismo compartió el taller Educación y Promoción Turística con 20 estudiantes de la N.E.P. y F.P. N° 30 “Hna. María Delgado Valero”. Además, en el marco del Programa de Fortalecimiento de Circuitos Turísticos, se desarrollaron capacitaciones sobre “Metodologías de Relevamiento de Datos”, orientadas a mejorar la recopilación y análisis de información para el desarrollo de nuevas rutas y circuitos turísticos. Participaron 45 estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Provincial de Laguna Blanca (UPLaB). Por otra parte, 61 representantes del sector turístico local asistieron al “Taller de Anfitrión como Comunicador de Alto Impacto” dictado por el Ministerio de Turismo en Formosa capital.
- Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, se dictó un curso de capacitación laboral denominado “Turismo en Acción: Emprende en Herradura”, destinado a brindar herramientas y conocimientos para que los emprendedores puedan generar o mejorar sus proyectos turísticos, contribuyendo al crecimiento económico y social de la región. El mismo fue organizado por el Ministerio de Turismo en conjunto con la Subsecretaría de Empleo de la provincia, y la Dirección de Turismo de Herradura y participaron 40 personas.
- En el mes de noviembre, en el marco del “Operativo Por Nuestra Gente Todo” (OPNGT), se realizó el “Taller de Anfitrión como Comunicador de Alto Impacto” en la localidad de Palo Santo. Participaron 30 vecinos interesados en conocer más sobre la importancia del turismo y su desarrollo en la provincia y en su región en particular.

De esta manera, el Ministerio continúa apostando a la formación y sensibilización como ejes estratégicos para consolidar un turismo responsable, inclusivo y orientado al crecimiento económico y social de Formosa, a través de acciones comprometidas con la profesionalización del sector, la promoción de la identidad cultural formoseña y la consolidación de un turismo de calidad, innovador y sostenible, en beneficio de toda la comunidad.

CONSEJO FEDERAL DE TURISMO (CFI)

A inicios del 2024, el Ministerio de Turismo de Formosa gestionó el asesoramiento del CFI para que acompañe y financie el Programa de Fortalecimiento Turístico del Circuito Norte de la Provincia de Formosa. Para este proyecto, convocó también a la Universidad Provincial de Laguna Blanca (UPLaB), donde se dicta la carrera Licenciatura en Turismo, para brindar a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas profesionalizantes mientras se trabaja en conjunto en el desarrollo de una base de datos actualizada de los servicios y atractivos turísticos de 12 localidades en la región Norte, donde se encuentra localizada la UPLaB.

Además, acorde a estas acciones, participó de la segunda edición del Programa de Formación en Gestión Turística de la Escuela Federal de Desarrollo del CFI, con instancias virtuales y presenciales (en Misiones y Buenos Aires), en un lapso de seis meses (de abril a octubre de 2024). Para ello fueron becadas dos profesionales del equipo técnico, que pudieron adquirir herramientas útiles para la creación de políticas públicas que ya están siendo implementadas en la provincia, y que tienen como objetivo generar nuevos circuitos y rutas turísticas en nuestro territorio. Vale aclarar que en la primera edición también habían participado otros dos profesionales del Ministerio de Turismo, por lo que se ve reflejado un crecimiento importante en lo que refiere a la profesionalización del personal de este organismo.

Por otra parte, más de 100 prestadores turísticos de toda la provincia fueron asesorados sobre Líneas de Financiamiento ofrecidas por el CFI, brindándoles herramientas para solicitar recursos que potencien sus proyectos y emprendimientos. En respuesta a solicitudes específicas, se realizaron encuentros de asesoramiento personalizado en las localidades de Herradura y Pozo del Tigre, además de atender a todos los prestadores que se acercaron al Ministerio de Turismo en busca de orientación.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO "CIRCUITO NORTE"

El Programa de Fortalecimiento Turístico "Circuito Norte", impulsado desde el Ministerio de Turismo de Formosa, tiene como objetivo generar un registro actualizado de servicios y atractivos turísticos de 12 localidades de la Región Norte de la provincia. Este trabajo sienta las bases para el desarrollo de nuevas ofertas turísticas sostenibles, aprovechando las características particulares de cada localidad y tomando a Laguna Blanca como núcleo central para impulsar rutas turísticas que integren la actividad productiva preexistente con propuestas innovadoras y de alto valor agregado. Este programa es una iniciativa desarrollada por el Ministerio de Turismo de Formosa, en articulación con la Universidad Provincial de Laguna Blanca (UPLaB), que cuenta con el acompañamiento y financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

En la primera etapa del desarrollo del trabajo, se llevaron a cabo relevamientos de información turística en distintas localidades, con la participación activa de referentes local y estudiantes de la Lic. En Turismo de primero y segundo año de la UPLaB, a quienes el Ministerio capacitó para llevar adelante la tarea de registrar los recursos y servicios turísticos de la región. Los trabajos de relevamiento iniciaron en Laguna Blanca, donde se realizó un detallado registro presencial de atractivos y servicios turísticos. Posteriormente, la tarea continuó en las localidades de Buena Vista y Siete Palmas, identificando recursos clave y potenciales turísticos, con el fin de fortalecer las políticas públicas y dinamizar el desarrollo local. A medida que el programa avanzó, se efectuaron nuevos relevamientos en Laguna Nainéck, El Espinillo, Misión Tacaaglé, General Belgrano, Loma Monte Lindo y Colonia Pastoril, reafirmando el compromiso con la puesta en valor del potencial turístico de la región norte de la Provincia de Formosa.

Hasta la fecha, se han visitado y relevado más de 100 lugares que integran la planta turística en las siguientes localidades: Laguna Blanca, Buena Vista, Siete Palmas, Laguna Nainéck, El Espinillo, Misión Tacaaglé, General Belgrano, Loma Monte Lindo y Colonia Pastoril. Para 2025, está previsto continuar con estas tareas en conjunto con estudiantes de la UPLaB, abordando las localidades restantes de la región Norte, que son: Clorinda, Riacho He Hé y Tres Lagunas. De este modo, se completaría el trabajo planificado en las 12 localidades seleccionadas para estructurar el Circuito Norte, consolidando así una propuesta turística integral que promueva el desarrollo económico y social de la región, a través del turismo sostenible.

Por otra parte, el Programa de Fortalecimiento Turístico "Circuito Norte" fue presentado en el 2° Congreso Ecoturístico del Litoral: "Inteligencia Artificial y Turismo" que se realizó en Ituzaingó, Corrientes, en el mes de octubre. Este espacio, generado para compartir experiencias turísticas innovadoras, fue propicio para exponer los principales ejes alineados con los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) que se están trabajando en la provincia de Formosa a través del Programa de Fortalecimiento Turístico "Circuito Norte": Este encuentro, además, permitió explorar los aportes de la tecnología al desarrollo del sector turístico.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Durante el 2024, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa implementó una serie de acciones estratégicas destinadas a consolidar y fortalecer la promoción turística provincial, con un enfoque integral que abarcó la organización de eventos culturales y deportivos de relevancia regional y nacional, la diversificación de actividades recreativas inclusivas, y la optimización de la comunicación turística.

Las Fiestas Nacionales, como la XXI Fiesta Nacional de la Corvina de Río y la XL Fiesta Nacional del Pomelo, fueron eventos clave que convocaron a miles de participantes y visitantes, que ayudaron a seguir posicionando a Formosa como un destino turístico interesante en el norte del país. También acompañamos diferentes festivales en el interior de la Provincia, así como eventos gastronómicos, deportivos y culturales que fortalecen el turismo, el arraigo local y la calidad de vida de los formoseños. Estas celebraciones también impulsaron el desarrollo local mediante la participación de productores, artesanos y artistas, promoviendo la identidad formoseña y el disfrute en un marco de un trabajo conjunto entre organismos del sector público y privado.

Por su parte, el Complejo Provincial del Timbó, en Herradura, se afianzó como un espacio destacado para el esparcimiento, la recreación y la inclusión, con una convocatoria de más de 20 mil visitantes a lo largo del año. Las actividades desarrolladas, en articulación con diversas instituciones, ofrecieron una variada propuesta recreativa, deportiva y educativa, fortaleciendo el bienestar comunitario y consolidando la oferta turística local.

En el ámbito de la Comunicación Turística, se logró una notable expansión en la presencia digital y gráfica del Ministerio. A través de estrategias innovadoras, como la implementación de códigos QR, el diseño de materiales promocionales bilingües y la actualización constante de información turística, se facilitó el acceso a los atractivos y servicios de toda la provincia. Además, el crecimiento en las redes sociales y el fortalecimiento del diálogo con referentes locales permitieron alcanzar un público más amplio, brindando información clara y accesible tanto a visitantes nacionales como internacionales.

Las acciones desarrolladas en 2024 reflejan el compromiso del Ministerio de Turismo con la promoción sostenida del patrimonio cultural y natural de Formosa, impulsando el desarrollo turístico provincial con una visión inclusiva y sostenible. Estas estrategias refuerzan la identidad local y posicionan a Formosa como un destino capaz de ofrecer experiencias significativas y memorables a quienes la visitan.

Organización de Fiestas Nacionales en la Provincia

✓ XXI Fiesta Nacional de la Corvina de Río

Como parte de los preparativos para la XXI Fiesta Nacional de la Corvina de Río, se realizaron reuniones informativas sobre los cursos hídricos con el objetivo de evaluar los posibles escenarios para la competencia de pesca. Participaron el coordinador ejecutivo de la Unidad Provincial Coordinadora del Agua (UPCA), el Prefecto Principal de la Prefectura de Formosa, funcionarios del Ministerio de Producción y Ambiente y el presidente de la Federación de Pesca y Lanzamiento y el municipio de Herradura. También participamos en reuniones previas con referentes de diferentes organismos gubernamentales, con el objetivo de planificar los espacios, los trabajos previos y actividades durante este importante evento, asegurando una organización eficiente y coordinada.

Además, se realizó una capacitación específica para los fiscalizadores que participaron en la competencia de pesca. Esta instancia formativa contó con la colaboración de la Federación de Pesca, la Municipalidad de Herradura, el Ministerio de Producción y Ambiente y el Ministerio de Turismo, quienes trabajaron en conjunto para garantizar el correcto desarrollo de la competencia.

Finalmente, la XXI Fiesta Nacional de la Corvina de Río se celebró los días 24 y 25 de febrero de 2024. El 24 de febrero se realizó el lanzamiento oficial del evento, con una jornada que incluyó pesca recreativa destinada a niños, que tuvo mucha participación de la familia formoseña; una expo gastronómica con talleres de cocina, y un espacio para artesanos locales con música en vivo a cargo de artistas locales. El 25 de febrero tuvo lugar la competencia de pesca en modalidad embarcada a remo, de la que disfrutaron 1500 pescadores. La jornada concluyó con un show de prestigiosos artistas locales, que deleitaron al público y pusieron el broche de oro a esta tradicional celebración, destacada por su convocatoria y su valor cultural y turístico.

✓ XL Fiesta Nacional del Pomelo

En los días previos a la XL Fiesta Nacional del Pomelo, se llevaron a cabo diversas reuniones informativas y organizativas. Estas fueron encabezadas por autoridades representantes de organismos del Estado provincial y municipal. Las reuniones, convocadas por el Ministerio de Turismo y la Municipalidad de Laguna Blanca, tuvieron como objetivo ultimar detalles para una nueva edición de esta tradicional celebración.

Finalmente, los días 12 y 13 de octubre, la XL Fiesta Nacional del Pomelo se desarrolló en Laguna Blanca, reuniendo a más de 150.000 espectadores. Durante el evento, el público disfrutó de una variada propuesta que incluyó shows musicales a cargo de destacados artistas nacionales y locales, la elección de la reina y embajadora de la Fiesta, y una expo feria con sectores gastronómicos, artesanales, institucionales y comerciales. Además, se llevaron a cabo actividades recreativas y deportivas, un playón de juegos para niños, y un desfile y exhibición de las mejores tropillas del país, con destacados jinetes y renombrados payadores, destrezas gauchas que resaltaron el espíritu festivo.

La Expo Feria contó con la participación especial de 20 municipios del interior, quienes tuvieron la oportunidad de promocionar sus atractivos turísticos ofreciendo a los visitantes información sobre actividades vinculadas con la naturaleza y propuestas de alojamiento, gastronomía, consolidándose cada uno como un destino clave para el turismo provincial.

En esta nueva edición, la XL Fiesta Nacional del Pomelo reafirmó su importancia como evento cultural y turístico, fortaleciendo la identidad local y promoviendo el desarrollo de la región.

Complejo Provincial del Timbó (Herradura)

El Complejo Provincial del Timbó, ubicado en Herradura, desde su inauguración en diciembre de 2023, ha sido escenario de numerosas actividades recreativas, deportivas e inclusivas a lo largo del año, consolidándose como un espacio de encuentro, disfrute y aprendizaje para diferentes grupos de la comunidad.

El Ministerio de Turismo trabaja de manera articulada con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales para ofrecer jornadas de recreación, disfrute, aprendizaje y deportes en el Complejo Provincial del Timbó. Este esfuerzo conjunto promueve la integración y el bienestar de la comunidad. Entre las instituciones que participan en esta colaboración se encuentran la Municipalidad de Herradura, el Ministerio de Cultura y Educación, el Ministerio de la Comunidad, la Asociación TEA, la Secretaría de Deportes y Recreación Comunitaria, así como escuelas de fútbol, vóley, handball y natación.

El Camping Provincial del Timbó se fortalece como un espacio ideal para visitantes de otras regiones, quienes pueden disfrutar de una jornada completamente diferente en contacto con la naturaleza. Durante el año, más de 20 mil personas han visitado el predio, participando en actividades como natación en la pileta, campeonatos deportivos, recorridos educativos y campamentos, entre otros.

Ubicado en Herradura, el Complejo Provincial del Timbó es un lugar que ofrece una amplia variedad de actividades inclusivas y recreativas, consolidándose como un destino destacado para el esparcimiento y la integración comunitaria. El camping cuenta con instalaciones modernas, como sanitarios, quinchos, parrillas, canchas de fútbol y vóley, juegos infantiles, y está disponible de miércoles a domingo.

Entre las acciones destacadas que se llevaron a cabo a lo largo del año y que beneficiaron a más de miles de visitantes de diferentes edades, organismos, instituciones y clubes de la Provincia de Formosa, podemos nombrar:

- ✓ Actividades recreativas inclusivas y terapéuticas en colaboración con el Ministerio de la Comunidad, la Dirección de Discapacidad de la Provincia y la Asociación Camino Azul TEA Formosa.
- ✓ Actividades deportivas, tales como: torneos de Beach Handball, torneo de fútbol infantil "Todos Unidos", con la participación de equipos de Formosa, Tatané y Herradura; torneos de Newcom.
- ✓ Colonia de Vacaciones 2024, organizada por la Municipalidad de Herradura a través de la Dirección de Deportes. Más de 200 niños participaron en esta celebración que concluyó entrega de certificados, reconocimientos a los profesores y premios.
- ✓ Actividades recreativas en el marco de un programa encabezado por el Ministerio de Turismo, Último Primer Día (UPD), alumnos del último año de Escuelas de Nivel Primario de la ciudad capital, entre ellos: estudiantes de la EPEP N° 136, Instituto Superior de Formación Docente "Félix Atilio Cabrera" y la EPEP N° 82.
- ✓ Encuentro de Escuelas de Natación, realizado con el apoyo del Ministerio de Turismo, la Secretaría de Deportes de la Provincia, la Municipalidad de Herradura y la Asociación Formoseña de Deportes Acuáticos. Este evento reunió a nadadores de todas las edades para celebrar su pasión por el deporte, participaron las siguientes escuelas de natación, Natalú, Paraí, Posada del Cacique, Oasis, Club Náutico y Escuela Cacho Lepa.
- ✓ Juegos Intercursos 2024, donde participaron estudiantes de la EPEP 33 de Herradura e integrantes de las FeCes, fomentando el deporte, la recreación y la integración de jóvenes estudiantes en un ambiente natural y seguro.
- ✓ Jornada de recreación para jubilados y pensionados, quienes disfrutaron de un día de descanso y alegría en las instalaciones del camping.
- ✓ Premio del concurso "ViralizArte", desarrollado en el marco del programa Acompañarte. Estudiantes de la EPET N° 2, EPET N° 41 (Formosa Capital) y EPET N° 50 (Las Lomitas) resultaron ganadores y más de 120 jóvenes de dichas localidades disfrutaron de una jornada recreativa en el complejo.
- ✓ Jornadas con estudiantes y docentes del Profesorado y Licenciatura en Geografía de la UNAF.
- ✓ Actividades recreativas para estudiantes secundarios de Villa General Güemes.
- ✓ Fútbol de veteranos con la Liga de Veteranos vs. Enfermeros.
- ✓ Encuentros organizados por FECES (Federación de Centros de Estudiantes), más de 40 estudiantes que integran la Federación realizaron la despedida de cierre de año en las instalaciones del complejo.
- ✓ Alumnos del último año de la EPEP 42 del Juan Domingo Perón, realizaron su despedida del año con una jornada de actividades recreativas.
- ✓ Competencias de MTB de 40 km, organizado por la Municipalidad de la Localidad de Herradura con el acompañamiento de la Secretaría de Deportes y el Ministerio de Turismo desarrollaron la jornada deportiva donde se realizó la largada y el cierre con un almuerzo de camaradería y posterior premiación de los participantes.

Comunicación Turística

Durante el 2024, desde el Área de Comunicación, implementamos una estrategia digital efectiva centrada en la publicación diaria de actividades culturales, turísticas y deportivas disponibles en toda la provincia. Este enfoque permitió un crecimiento del 42% en nuestra comunidad de seguidores, comparado con 2023, alcanzando un público más amplio y diverso. Para ello, establecimos un diálogo fluido y colaborativo con referentes turísticos y culturales de municipios del interior, fortaleciendo así nuestra red de comunicación y difusión.

Además, se desarrollaron y publicaron diversos folletos y materiales gráficos promocionales, tanto en formato impreso como digital, que responden a una demanda turística diversa:

- ✓ Fiesta Nacional del Pomelo (incluyendo cartelería).
- ✓ Traducción al inglés del folleto de la ciudad de Formosa con mapa.
- ✓ Bañado La Estrella: actualización y traducción al inglés.
- ✓ Parque Nacional Río Pilcomayo: actualización y traducción al inglés.
- ✓ Turismo Religioso: traducción de folleto al inglés.
- ✓ Cantos del Norte: pequeña guía en desarrollo sobre aves de Formosa.
- ✓ Actualización de folletería de la Fiesta Provincial del Moncholo.
- ✓ Verano y Tereré 2024/25.

En relación a los eventos, el equipo de Comunicación, diseñó carteles y folletería específica para la Fiesta Nacional del Pomelo, la 2° Expo Feria Mundo Miel y la Fiesta Provincial del Moncholo.

También se avanzó en innovación de la accesibilidad digital, a través de la implementación de un código QR que permite a los visitantes acceder de manera rápida y sencilla a la página web del Ministerio de Turismo, a las redes sociales y la folletería digital

completa, tanto del Ministerio como de los municipios del interior. Esta herramienta facilita la información turística desde cualquier punto de la provincia, mejorando así la experiencia del visitante y aportando a la sostenibilidad.

A lo largo del 2024, trabajamos en la actualización y optimización de la página web oficial del Ministerio de Turismo, incorporando información turística relevante de toda la provincia. El nuevo sitio será lanzado próximamente, con un enfoque funcional y accesible para potenciar la difusión de los atractivos turísticos de Formosa.

El Área de Comunicación también acompañó las capacitaciones ofrecidas por el Ministerio de Turismo, brindando talleres y diseñando los certificados de participación para los asistentes de los cursos organizados por el Ministerio de Turismo, aportando a la profesionalización del sector turístico en la provincia. Gracias a estas acciones integradas, se logró consolidar una presencia digital y gráfica más efectiva, fortaleciendo la promoción del turismo provincial, brindando información clara y accesible, y generando un mayor impacto en el público local, nacional e internacional.

Durante este año también se avanzó en la actualización y ampliación de la base de datos de operadores y servicios turísticos de la Provincia. Este proceso se lleva adelante gracias a relevamientos continuos y un contacto fluido y permanente con los municipios del interior. La información actualizada permite fortalecer la red de prestadores turísticos, optimizar la promoción de los destinos y ofrecer a los visitantes servicios de calidad en cada rincón de la provincia. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el desarrollo del sector y la articulación con actores locales para potenciar el turismo provincial.

AGENDA TURÍSTICA

Durante el 2024, el Ministerio de Turismo diseñó y publicó 12 agendas turísticas, una por mes, con el objetivo de difundir las diversas actividades y eventos culturales, deportivos y recreativos que se desarrollaron en toda la provincia, gracias a los aportes de cada uno de los Municipios. Las agendas fueron difundidas a través de los canales oficiales del Ministerio: Facebook, Instagram, Página web oficial y Código QR en los stands de promoción turística, así como en eventos de relevancia para la difusión del turismo en Formosa.

La iniciativa tuvo una excelente recepción por parte del público, convirtiéndose en una herramienta clave para mantener informados a residentes y visitantes sobre las propuestas turísticas disponibles. Gracias a esta estrategia, se logró una mayor participación en los eventos, facilitando el acceso a información actualizada y organizada, y generando un impacto positivo en la promoción del turismo local.

STAND DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ITINERANTE EN LA CIUDAD DE FORMOSA

El Ministerio de Turismo llevó adelante diversas acciones de promoción turística a través de un stand de promoción turística itinerante a lo largo del año, con el objetivo de acercar la oferta turística de la Provincia a diferentes públicos y fortalecer el turismo local, cultural y educativo.

- ✓ Temporada de verano en el Parque Acuático 17 de Octubre: se realizaron actividades de promoción turística los sábados y domingos, aprovechando la alta concurrencia de familias y visitantes, además este atractivo fue parte del itinerario de los recorridos turísticos que se realizaron durante todo el año con diferentes instituciones del interior como de capital.
- ✓ Educación y promoción turística en segundo ciclo del turno mañana con la participación de 142 estudiantes y 184 estudiantes del turno tarde, en la EPEP N° 545 del Barrio La Nueva Formosa.
- ✓ Laguna Nainneck: acompañamos una Jornada especial con senderismo, avistaje de aves y emocionantes actividades náuticas, organizadas por la Municipalidad de Laguna Nainneck.
- ✓ Charlas informativas sobre los principales atractivos turísticos a un total de 156 estudiantes del segundo ciclo del nivel primario en la EPEP N° 254 "Antonio Cabral" del Barrio San Antonio.
- ✓ Promoción turística en el Primer Campeonato Interprovincial de Vóley Femenino M30.
- ✓ Participación del stand itinerante en la Exposición Fotográfica "Formosa en Colores", realizada en el Museo Histórico Regional Juan Pablo Duffard.
- ✓ Expo Asado: Acompañamos con la logística y un stand de promoción turística las dos jornadas de la expo asado donde participaron emprendedores gastronómicos y artesanos; también se realizó el tradicional concurso "Maestro Asador".
- ✓ Expo Herramientas 2024: Acompañamos con el stand de promoción itinerante esta feria, realizada en el Galpón G del Paseo Costanero "Vuelta Fermoza".
- ✓ Mercado comunitario de Emprendedores: Participamos de todas las ediciones de la expo del Mercado Comunitario de emprendedores, organizado por la subsecretaría de empleo de la Provincia, que se llevaron a cabo los dos primeros sábados de cada mes en el Paseo Costanero, donde se desarrollaron diferentes temáticas teniendo como cierre la expo alfajores y la expo edición navideña.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FIT) 2024

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa participó en una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), realizada en el predio ferial de La Rural, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En este destacado evento, que duró 4 días, Formosa contó con la representación de emprendedores gastronómicos, agencias de turismo, hoteles y estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Provincial de Laguna Blanca (UPLaB), provenientes de localidades como Pozo del Tigre,

Pirané y Clorinda, Laguna Blanca, entre otras.

La FIT es una vidriera para promocionar la provincia y mostrar su riqueza cultural, natural y gastronómica, subrayando el crecimiento turístico logrado en los últimos años a través del trabajo conjunto entre el Estado y el sector privado. Asimismo, se puso en valor el compromiso del Ministerio de Turismo con el desarrollo de circuitos turísticos, impulsando productos y servicios genuinos gestionados localmente, con el objetivo de fortalecer el orgullo formoseño, generar empleo y consolidar a Formosa como un destino turístico destacado.

La participación en este evento internacional reafirma la presencia de la provincia en escenarios de promoción turística, posicionando a Formosa la Hermosa como un destino de naturaleza, cultura, gastronomía y experiencias inolvidables, acompañado por políticas públicas que impulsan el desarrollo local y el crecimiento sostenible del sector.

CASA DE LAS ARTESANÍAS

Durante el año se llevaron diferentes actividades de promoción y recorridos turísticos siendo la casa de las artesanías uno de los sitios estratégicos de alto valor cultural y turístico para nuestros visitantes.

Contamos en dicho lugar con un equipo de promoción turística quienes acompañan durante todo el año en la atención y asesoramiento sobre los distintos puntos turísticos de la Provincia, así como también ofrecen un amplio recorrido por los tres salones de exposición donde se atesoran historias tradiciones de nuestras etnias.

En el año 2024 se realizó más de 20 guiados turísticos a diferentes instituciones educativas tanto de capital como el interior, donde se explicaba a los visitantes la importancia turística y cultural del lugar, los tipos de artesanías y las etnias que las confeccionaban.

En un trabajo coordinado entre organismo público y privado este año recibimos a la empresa "Turismo Balori" de la Provincia de Entre Ríos en los meses de abril, junio y julio con un total de 180 pasajeros a quienes se les dio una charla informativa, recorrido por el lugar, donde también pudieron comprar las artesanías expuesta como recuerdos de la Provincia.

Espacio "FUSIÓN - Cultura y diversión" es una serie de eventos culturales y recreativos organizados por el Ministerio de Turismo de Formosa, en la Casa de las Artesanías. El objetivo principal es promover la identidad cultural y turística de la provincia, brindando a locales y turistas una experiencia única en torno a la música en vivo, la gastronomía regional, actividades recreativas y sorteos.

Este evento busca consolidarse como una propuesta turística y de recreación para las noches de primavera y verano, generando un espacio de encuentro familiar y con amigos, donde se resaltan las tradiciones formoseñas y se potencia el turismo local.

Se realizaron dos viernes de cada mes con diferentes temáticas, se inició en el mes de noviembre con la temática tradiciones de mi tierra, donde se concentraron peñas folclóricas como Raíz Provinciana, Agrupación folclórica identidad, Ballet Folclórica Provincial, artistas como Salamanca, Agustín Ramoa,

Además la noche estuvo acompañada de la gastronomía con la participación de emprendedoras que ofrecían los pastelitos Herradureños.

En el mes de diciembre se desarrolló con Temática Navideña, donde la escuela de artes combinadas la escalera azul llevo adelante su muestreo anual con diferentes números artísticos, acompañados por el Ministerio de Turismo, también se realizaron sorteos y exposición de trabajos de artes plásticas.

En todas las ediciones el ministerio cuenta con un stand de información turística para los visitantes. Se concentraron más de 120 personas en todas las ediciones.

PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS EN LA PROVINCIA

El Ministerio de Turismo participó activamente en la promoción y colaboración de diversos eventos culturales y deportivos en toda la provincia, destacando su apoyo en celebraciones locales que fortalecen la identidad formoseña y fomentan el turismo regional. Entre las actividades destacadas que acompañamos durante el año 2024 se encuentran:

- ✓ 2° Edición de la Fiesta del Pastelito Herradureño, celebrada en Herradura. Participamos con un stand de promoción y acompañamos la premiación donde participaron más de 14 competidores de la localidad de Herradura, Laishi, puerto Eva Perón y Formosa capital.
- ✓ 2° Edición del Festival del Moncholo, acompañamos con un stand de promoción y durante la premiación con gran participación en la localidad de Loma Monte Lindo.
- ✓ 1° Edición del Festival Regional del Mbejú, realizado en Laguna Nainneck. Acompañamos este evento siendo miembros del jurado junto a importantes referentes de la gastronomía local, más de 15 competidores de la región Buena Vista Clorinda, Espinillo, Laguna Blanca Villa Lucero, Ceibo Trece, Laguna Nainneck.
- ✓ Además se vivió una feria gastronómica, comercial donde también se premió al mejor stand de comida preparado a base de mandioca, acompañado de espectáculos artísticos con reconocidos artistas locales.
- ✓ Planificación y ejecución de actividades en el marco de la XVI Fiesta del Río del Norte, llevada a cabo el 9 de julio en Fortín Lugones, acompañamos con un stand de promoción turística y actividades náuticas desarrolladas durante la jornada.
- ✓ Promoción y acompañamiento logístico de la FestiCampo, realizada los días 6 y 7 de diciembre en la localidad de Estanislao del Campo, participamos con un stand de promoción turística y el acompañamiento en el armado de los puestos gastronómicos para dicho evento.
- ✓ Expo Tattoo: el Ministerio de Turismo declaró, mediante resolución, de interés turístico a la 5ta edición de la Expo Tatroo,

acompañamos el lanzamiento del evento que se efectuó en el salón del FonFiPro, y realizamos promoción turística durante el evento. La Expo Tattoo consolidó su valor como espacio cultural y como evento de turismo de reuniones y convenciones en la región.

- ✓ Miradas Nativas recibimos la visita de los protagonistas de Miradas Nativas, una muestra de autor que destaca el desarrollo textil alcanzado por las distintas comunidades de la región, promoviendo el talento de diseñadores locales y el valor cultural de sus creaciones y acompañamos la segunda edición que se realizó en la localidad de Pozo del Tigre.

CAMPAÑA: "CONOCIENDO DESTINOS DE FORMOSA"

A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas actividades en el marco de la campaña "Conociendo destinos de Formosa", con el objetivo de promover el turismo local, educar a los visitantes y fortalecer el sentido de pertenencia a la riqueza cultural y natural de nuestra provincia. Estas reflejan el compromiso del Ministerio de Turismo con la educación turística, y el trabajo conjunto con operadores turísticos, fortaleciendo la imagen de Formosa como un destino atractivo.

- ✓ Visita de estudiantes de Terminalidad Primaria y Tejido Artesanal de la N.E.P y F.P. N° 30 "Hna María D. Valero" - Anexo Juan Domingo Perón, quienes realizaron un recorrido por Guaycolec, donde participaron de una charla educativa sobre promoción turística. Durante la visita guiada, se abordaron temas vinculados a las áreas y especies protegidas, que los estudiantes pudieron visualizar y conocer en detalle.
- ✓ Recibimos a estudiantes de 1°, 2° y 3° año de la E.S.R N° 306 de la localidad de Colonia Sud América - Siete Palmas, quienes disfrutaron de un recorrido por la ciudad de Formosa, donde apreciaron la historia y la cultura que envuelven sus sitios emblemáticos. Además, visitaron Guaycolec, donde tuvieron la oportunidad de contemplar la flora y fauna autóctonas en una visita guiada.
- ✓ Visita guiada a 56 estudiantes del último año de la EPES N° 57 a la reserva Guaycolec, en el marco del proyecto "Reservas Naturales de mi Provincia".
- ✓ Actividades educativas de recorrido turístico: los estudiantes del Trayecto Técnico Profesional de Asistente en Turismo, Recreación y Tiempo Libre de El Colorado participaron de un enriquecedor recorrido turístico por la ciudad de Formosa, combinando aprendizaje y diversión.

PROMOCIÓN EN LA RESERVA DE BIÓSFERA LAGUNA OCA

La Reserva de Biosfera Laguna Oca, uno de los principales atractivos naturales de la Provincia, fue escenario de diversas actividades recreativas, educativas y de contacto con la naturaleza, promovidas en articulación con operadores turísticos y el acompañamiento del Ministerio de Turismo. Entre las actividades realizadas se destacan:

- ✓ Los fines de semana de vacaciones de verano, se realizaron paseos guiados por la Laguna García, cabalgatas y paseos en piraguas, avistaje de aves, talleres de fotografía en coordinación con operadores turísticos locales, fomentando el turismo activo y el disfrute del entorno natural.
- ✓ Senderismo y avistaje de aves con la participación de 40 niños pertenecientes a la Colonia de Vacaciones Mojarrita, del natatorio Don Bosco, quienes vivieron una jornada de aprendizaje y conexión con la biodiversidad del lugar.
- ✓ Actividades de yoga y stretching, donde 30 personas disfrutaron de prácticas al aire libre, combinando bienestar físico y armonía con el entorno natural, esta actividad fue realizada dos veces por semana durante la temporada de verano.
- ✓ Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente: niños y niñas de la Escuela Provincial de Educación Primaria N° 124 "Coronel Luis Jorge Fontana" participaron de una jornada especial que incluyó desayuno, juegos recreativos y avistaje de aves. Con gran emoción, más de 120 niños realizaron el juramento de la bandera ecológica, reafirmando su compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente. Esta actividad contó con el acompañamiento del Ministerio de Turismo.
- ✓ Actividades recreativas y educativas para los alumnos de 3° grado B de la Escuela N° 2 "Sarmiento", quienes disfrutaron de charlas a cargo del personal de la Policía Ecológica y guías de turismo del Ministerio, reforzando el aprendizaje ambiental y la importancia de conservar la biodiversidad.

RESERVA GUAYCOLEC

Durante los domingos del verano 2024, el Ministerio de Turismo ofreció paseos guiados en kayaks por el riacho Pilagá en la Reserva Guaycolec. Esta actividad, que combina naturaleza, aventura y conciencia ambiental, permitió a los visitantes descubrir la belleza de nuestros paisajes desde una perspectiva diferente.

Además, en un trabajo en conjunto con el Ministerio de la Producción y Ambiente se ofrecieron visitas guiadas en la Reserva Guaycolec a instituciones educativas tanto de capital como del interior, además se acompañó a prestadores locales que ofrecían este recorrido a diferentes grupos de turistas. Esta propuesta busca fomentar la conservación del patrimonio natural, y promueve un trabajo en conjunto con los actores turísticos locales, creando experiencias memorables para todos los visitantes.

ACTIVIDADES DE SEMANA SANTA

En el marco de Semana Santa, el Ministerio invitó al público en general a participar de un paseo guiado gratuito por los puntos más emblemáticos para apreciar las obras de Arte Sacro que se destacan en la ciudad. El recorrido fue guiado por personal técnico

del Ministerio, quienes compartieron historias y detalles sobre los artistas y el valor cultural de cada obra. Además, se incluyó una visita especial a la Casa de las Artesanías, donde se pudo apreciar piezas únicas y representativas de nuestra identidad local.

Por otra parte los días sábado y domingo se realizaron actividades náuticas como paseos en kayak, paseos en lancha, así como cabalgatas en la Reserva de Biósfera de Laguna Oca con gran participación de las familias formoseñas y visitantes en las diferentes actividades de esparcimiento.

ACTIVIDADES DE INVIERNO

En el marco de las vacaciones invernales el Ministerio desarrollo una serie de actividades recreativas libres y gratuitas en distintos puntos de la ciudad.

Se desarrolló un evento recreativo con juegos para niños, sorteos y diferentes espectáculos artísticos en el paseo Guadalupe donde más de 60 personas se acercaron a compartir una tarde divertida.

Además acompañamos al Ministerio de la Secretaría General con las actividades recreativas llevadas adelante en el Paraíso de los niños durante las dos semanas de vacaciones, el Ministerio de Turismo participó con un stand con juegos infantiles, así como también se realizó avistajes de aves y un recorrido por el emblemático parque apreciando la naturaleza y riqueza del lugar.

DESARROLLO LOCAL Y TURISMO

Durante el año 2024, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa fue avanzado en la promoción del desarrollo socioeconómico territorial a partir del turismo, implementando proyectos y acciones que buscan potenciar la infraestructura, fortalecer a los prestadores de servicios y consolidar acuerdos que garanticen la sostenibilidad de la actividad turística provincial. El impulso del turismo en la Provincia es una herramienta fundamental para fortalecer las economías locales, en especial en tiempos de crisis económicas, y promover la integración territorial, generando oportunidades de crecimiento económico y social.

El diseño de proyectos y políticas públicas que fortalecen el desarrollo local, la capacitación a prestadores, la firma de convenios y la organización de eventos, han generado un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico territorial. Estos esfuerzos buscan:

- ✓ Incrementar el flujo turístico, beneficiando a las economías locales.
- ✓ Generar empleo directo e indirecto en sectores como hotelería, gastronomía, transporte y comercio.
- ✓ Impulsar la inclusión de comunidades locales como protagonistas del desarrollo turístico.
- ✓ Revalorizar el patrimonio cultural y natural de la provincia como recursos estratégicos para el crecimiento sostenible.

Un aporte significativo ha sido el inicio del relevamiento de información turística en el Circuito Norte de la provincia. Esta acción abarca a 12 localidades del interior, y tiene como objetivo identificar y valorizar los atractivos turísticos existentes, así como relevar infraestructura, servicios y recursos disponibles. Esta información será clave para diseñar estrategias de promoción turística efectivas y diseñar circuitos y rutas turísticas innovadoras. Además, gracias al trabajo articulado con la carrera de Turismo de la UPLaB, se propician las prácticas profesionalizantes de los futuros egresados que, sin dudas, serán impulsores de la actividad turística en la provincia y de los objetivos del Modelo Formoseño. En una próxima etapa, se proyecta la extensión de este relevamiento hacia otras regiones de la provincia, ampliando el conocimiento del potencial turístico de Formosa y brindando herramientas para el desarrollo territorial.

Por otra parte, se destaca el trabajo colaborativo con municipios y actores locales, lo que nos ha permitido consolidar procesos de desarrollo sostenible, revalorización del patrimonio y la dinamización de las comunidades. Estas acciones han sido fundamentales en la planificación y ejecución de estrategias de desarrollo turístico a nivel local; entre ellas, podemos destacar las siguientes acciones:

- ✓ Eventos y agendas turísticas: se coordinó desde el Ministerio de Turismo con los Municipios para continuar publicando de forma digital e impresa una agenda mensual de actividades y eventos que han potenciado el flujo de visitantes hacia las localidades del interior. Por ejemplo, los festivales en los municipios, las ferias regionales, las actividades recreativas, deportivas y culturales en general, son importantes para visibilizar la cultura y tradiciones de las comunidades y dinamizan la economía a través del consumo de servicios y productos locales.
- ✓ Capacitaciones y asesoramientos técnicos: se realizaron intervenciones dirigidas a prestadores turísticos, equipos municipales y emprendedores locales. Estas acciones incluyeron capacitaciones en atención al turista, mejora de la calidad de servicios, acceso a líneas de financiamiento y fortalecimiento de competencias técnicas para la gestión eficiente de emprendimientos turísticos, asegurando la profesionalización del sector.
- ✓ Riacho Porteño: el Ministerio de Turismo, junto al Intendente de Laguna Naineck, la Secretaría de Deportes y Desarrollo Comunitario, y prestadores turísticos locales, realizaron un recorrido por el Riacho Porteño. En dicha ocasión, se destacaron las importantes obras hídricas ejecutadas en la zona, las cuales aseguran el acceso al agua potable para las comunidades locales.

Como parte de la estrategia de desarrollo local, se ha priorizado el fortalecimiento del turismo comunitario y la promoción de espacios de recreación social que benefician a las comunidades.

- ✓ Entrega de Kayaks en Fortín Soledad: con el objetivo de promover el turismo comunitario en el Bañado La Estrella, se realizó la entrega de 3 kayaks a la Asociación de Turismo Fortín Soledad. Esta acción facilita el desarrollo de actividades recreativas y experiencias turísticas que impulsan la economía local y revalorizan uno de los atractivos naturales más importantes de la provincia.

- ✓ Promoción Turística en el Camping del Timbó (Herradura): A través de acciones de recreación social y comunitaria, se impulsó el uso y disfrute del camping del Timbó, beneficiando a más miles de personas de toda la provincia que participaron en actividades recreativas, deportivas y turísticas. Esta iniciativa fomenta la inclusión y cohesión social, y el esparcimiento, generando oportunidades económicas para los prestadores de servicios locales.
- ✓ Pozo del Tigre: acompañamos la inauguración de la oficina de turismo en la localidad de Pozo del Tigre. También participamos en la 2da Edición de la Expo de Productores Autóctonos y en la 2da Edición de Miradas Nativas, eventos que se llevaron a cabo con gran éxito, fortaleciendo la visibilización de los productos y expresiones culturales de la región.
 - Asesoramiento y capacitación a prestadores turísticos:
 - En materia de atención al turista.
 - Acceso a programas, convenios y líneas de financiamiento.
 - Desarrollo eficiente de su actividad.

CONCLUSIONES

El año 2024 ha sido un período de consolidación para el Turismo en la provincia de Formosa. A través de un enfoque estratégico, el Ministerio de Turismo ha logrado avanzar en los objetivos planteados en el Plan Operativo Institucional.

Además, se han implementado acciones para fortalecer la gestión institucional, como el impulso de la creación de una base de datos integral del sector turístico provincial y un completo programa de capacitaciones para actores imprescindibles del sector. Estas iniciativas, reconocidas por el Sello Formar a través del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), garantizan la calidad y profesionalización del Turismo en Formosa. La participación en programas de formación del Consejo Federal de Inversiones (CFI) ha permitido la creación e implementación de innovadoras políticas públicas de calidad.

En el ámbito de la promoción turística, se ha logrado una mayor visibilidad y alcance a través de una estrategia digital efectiva, la participación en la FIT 2024, la organización de fiestas nacionales como la Fiesta Nacional de la Corvina de Río y la Fiesta Nacional del Pomelo, la habilitación del Complejo Provincial del Timbó y la promoción de eventos culturales y deportivos en toda la provincia. Estas acciones han posicionado a Formosa como un destino turístico diverso y atractivo, destacando su riqueza natural, cultural y gastronómica.

El trabajo conjunto con municipios, universidades, operadores turísticos y la comunidad ha sido fundamental para el éxito de las iniciativas implementadas. Estas acciones han permitido fortalecer el desarrollo local, generar empleo y crear oportunidades para todos los formoseños.

El Ministerio de Turismo continúa con su compromiso de seguir trabajando en la consolidación de Formosa como un destino turístico sostenible y de calidad, promoviendo la identidad local, la innovación y la generación de experiencias memorables para los visitantes. El futuro del turismo en Formosa se encuentra en desarrollo constante, a pesar de la crisis económica que se vive a nivel nacional.