

OBRAS Y ACCIONES DE GOBIERNO 2025

PODER EJECUTIVO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA
PERIODO DESDE EL 01/01/2025 AL 31/12/2025



MINISTERIO DE TURISMO



www.formosa.gob.ar



TODOS
UNIDOS



GOBIERNO
DE FORMOSA

MINISTERIO DE TURISMO

UBICACIÓN ORGÁNICA

El Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, integra el Poder Ejecutivo y ejerce un rol central en la planificación y ejecución de políticas públicas para el sector. Bajo los lineamientos del Modelo Formoseño, la gestión se enfoca en consolidar al turismo como un eje estratégico de transformación social y económica.

Se trabaja de manera articulada para fortalecer la gestión institucional, promover la innovación y garantizar un desarrollo turístico equitativo que mejore la calidad de vida de la comunidad formoseña, en un marco de sostenibilidad económica y ambiental.

MISIÓN

La misión del Ministerio de Turismo de Formosa es liderar el desarrollo de un turismo sostenible y competitivo, que preserve y ponga en valor el rico patrimonio natural y cultural de la provincia. A través de la articulación con municipios y el sector privado, buscamos dinamizar las economías locales, profesionalizar la oferta de servicios y fortalecer la identidad formoseña, asegurando que los beneficios de la actividad lleguen a todo el territorio.

VISIÓN

La visión del Ministerio de Turismo se proyecta en el posicionamiento de Formosa como un destino turístico de referencia en el Litoral y el Norte Grande, distinguido por su diversidad y pluriculturalidad. Aspiramos a ser una provincia que ofrezca experiencias auténticas, innovadoras y accesibles, donde la gestión eficiente de la información y la calidad de los servicios conviertan a nuestros atractivos naturales y eventos populares en motores de desarrollo genuino para las generaciones presentes y futuras.

OBJETIVOS

- ✓ Fortalecer la gestión institucional del sector turístico provincial.
- ✓ Promover la actividad turística buscando la consolidación de la provincia de Formosa como destino diverso y pluricultural.
- ✓ Promover el desarrollo socioeconómico territorial a partir del turismo.

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL (POI)

El Plan Operativo Institucional del Ministerio de Turismo de Formosa establece una hoja de ruta para orientar las acciones del organismo hacia el fortalecimiento del sector turístico provincial, la integración territorial y la consolidación de Formosa como un destino diverso y con identidad propia.

En primer lugar, el plan busca fortalecer la gestión institucional del turismo, promoviendo una articulación activa entre los diferentes organismos gubernamentales, los municipios y el sector privado. Entre sus principales líneas de acción se incluyen la realización de encuentros provinciales de actualización y socialización de experiencias turísticas, la firma de convenios de cooperación con organismos públicos y privados para impulsar la innovación y la sostenibilidad, y el desarrollo de herramientas técnicas que permitan recolectar y analizar datos turísticos de manera sistemática. También contempla la implementación de capacitaciones destinadas a los estudiantes y futuros profesionales del turismo, con el objetivo de fortalecer las competencias vinculadas a la recreación, el tiempo libre y la gestión turística local.

Otro de los grandes ejes del plan apunta a promover el desarrollo socioeconómico territorial a partir del turismo, mediante acciones que fortalezcan la infraestructura, la formación y la participación de los municipios en la gestión turística. En este marco, se prioriza el funcionamiento de centros de información turística en puntos estratégicos de la provincia, el acompañamiento logístico en la organización de fiestas populares, la capacitación a prestadores turísticos y la implementación de programas territoriales de fortalecimiento. También se prevé la realización de relevamientos que permitan actualizar la base de datos de servicios turísticos en los distintos circuitos provinciales, además de la organización integral de las principales fiestas nacionales que se desarrollan en Formosa, como la Fiesta del Pomelo en Laguna Blanca y la Fiesta de la Corvina de Río en Herradura.

Finalmente, el plan contempla un eje orientado a promover la actividad turística y consolidar a Formosa como un destino diverso y pluricultural, poniendo en valor su patrimonio natural, cultural y humano. En este sentido, se impulsan propuestas recreativas y culturales como “Atardecer en la Laguna”, “Espacio Fusión: Cultura y Diversión” y la puesta en valor del “Camping Provincial Del Timbó” en Herradura. Asimismo, se fortalecen las acciones de promoción en eventos municipales, regionales y nacionales, garantizando la participación de la provincia en espacios de relevancia como la Feria Internacional de Turismo de América Latina y el Paseo del Norte Grande.

Este plan representa una herramienta estratégica que integra planificación, gestión y promoción, orientada a posicionar a Formosa como un destino turístico sostenible, competitivo y con una fuerte identidad cultural, donde el turismo actúe como motor de desarrollo económico y social en todo el territorio provincial.

1. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

✓ Lineamientos de acción para la conformación del Observatorio de Datos Turísticos-

Durante el periodo 2025 se relevó información en las tres sedes del Ministerio de Turismo ubicadas en la ciudad de Formosa:

la oficina central, sito en José M. Uriburu 820, la Terminal de Ómnibus y la Casa de las Artesanías. El relevamiento se llevó a cabo mediante un cuestionario orientado a obtener información sobre la procedencia de los visitantes, motivos del viaje, duración de la estadía, tipos de alojamientos utilizados, lugares que planeaban visitar, medios de transporte empleados, fuentes de información consultadas antes del viaje y la intención de adquirir recuerdos, artesanías o productos regionales. Además, se incluyó un espacio destinado brindar sugerencias para mejorar la experiencia turística en la provincia. Los datos recopilados fueron tabulados y analizados a partir de una muestra representativa.

En primer lugar, el análisis evidencia que la mayor participación de visitantes se registró en enero, seguido por el mes de marzo, lo que refleja una mayor afluencia turística en esos períodos del año.

El mayor flujo de turistas nacionales provino de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires, seguidos por Santa Fe, Entre Ríos, Chaco y Córdoba. En cuanto a los turistas internacionales, el mayor porcentaje corresponde a la República del Paraguay, seguido por visitantes de Uruguay y Chile.

Del análisis de los datos relevados se desprende que la mayor proporción de los encuestados optó por pernoctar siete noches en la ciudad, seguida por quienes permanecieron entre dos y tres noches, mientras que un 15 % correspondió a visitantes que no realizaron pernocte y se encontraban de paso. En cuanto al tipo de alojamiento, predominó la elección de hoteles (45 %), seguida por la estadía en casas de familiares o amigos (14 %) y los alquileres temporarios, registrándose además la presencia de motorhomes, como modalidad emergente. Respecto a los motivos de visita, se destacó el turismo de vacaciones y ocio, seguido por la visita a familiares y amigos, los tours de compras hacia Paraguay con parada en Formosa, los viajes por motivos de salud, principalmente vinculados al Hospital Interdistrital Evita y al Hospital Juan Domingo Perón, y la participación o asistencia a eventos deportivos realizados en la provincia.

Del relevamiento realizado se desprende que el 60 % de los visitantes accedió a información turística sobre la provincia a través de canales institucionales y de comunicación, tales como oficinas de informes turísticos, redes sociales y medios de difusión, mientras que el 40 % restante conoció el destino mediante recomendaciones de familiares, amigos o conocidos.

En relación con los lugares visitados, la mayoría de los encuestados permaneció en la ciudad de Formosa, registrándose asimismo un interés relevante por el Bañado La Estrella y por localidades del interior como Herradura, Clorinda y El Colorado.

Respecto a la modalidad de arribo, el 80 % de los turistas llegó por cuenta propia, utilizando distintos medios de transporte. En una proporción menor se identificaron grupos organizados, principalmente vinculados a tours de compras hacia Paraguay, delegaciones deportivas y grupos de adultos mayores que arribaron mediante paquetes turísticos.

Por otra parte, el 64 % de los encuestados adquirió artesanías, productos regionales o merchandising asociado a la identidad provincial.

Finalmente, en el apartado de sugerencias y comentarios se registró un alto nivel de conformidad con la seguridad de la ciudad, destacándose la presencia policial y el acompañamiento en espacios públicos, así como la valoración positiva de las políticas de inclusión y del trabajo articulado con los pueblos originarios, reconocidos por su aporte cultural y su participación en la actividad turística.

✓ Programa Anual de Formación y Actualización Turística

En el marco del Plan Operativo Institucional (POI), el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa desarrolló durante el año 2025 un plan sostenido de capacitaciones, orientado al fortalecimiento de las capacidades del personal vinculado al sector turístico y a la promoción de una cultura turística integral en todo el territorio provincial. Las acciones formativas se diseñaron a partir de una planificación estratégica, que combinó instancias de sensibilización, formación técnica, prácticas territoriales y un enfoque de articulación interinstitucional.

A lo largo del año se llevaron adelante múltiples instancias de capacitación presenciales, en coordinación con organismos provinciales, municipales y del sistema educativo, alcanzando aproximadamente 4.900 personas. Este alcance incluyó guías y prestadores turísticos, referentes municipales, personal de fuerzas de seguridad, así como estudiantes de los niveles primario, secundario, terciario y universitario, además de docentes y equipos técnicos.

La diversidad de públicos y la amplitud territorial de las acciones desarrolladas dan cuenta del trabajo técnico, logístico y humano realizado por el equipo del Ministerio de Turismo, reafirmando el compromiso institucional con la formación continua, la mejora de la calidad de los servicios turísticos y el fortalecimiento del turismo como política pública estratégica para el desarrollo socioeconómico de la provincia.

POLÍTICA TURÍSTICA Y PROYECCIÓN TERRITORIAL

En el marco del convenio entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Educación, se desarrolló una capacitación destinada a estudiantes de los Institutos Superiores de Formación Docente y Técnica, orientada a fortalecer su comprensión del turismo como herramienta de desarrollo territorial. La propuesta abordó contenidos vinculados a la planificación turística, la recreación, el tiempo libre y la interpretación del patrimonio, promoviendo una mirada estratégica sobre el rol del turismo en las comunidades.

Esta instancia de formación contribuyó a integrar enfoques pedagógicos con políticas turísticas provinciales, impulsando la formación de futuros profesionales capaces de interpretar, comunicar y proyectar el potencial turístico de Formosa desde una perspectiva integral y territorial.

Las capacitaciones se desarrollaron en las localidades de El Colorado, Herradura y Formosa Capital (Escuela Municipal de Formación y Capacitación en Turismo), abarcando puntos estratégicos de la provincia y alcanzando a más de 160 participantes de distintas edades. En el caso de Formosa Capital, además del dictado de la instancia formativa, se realizó la entrega del material

didáctico “Desafío Formosa” como herramienta de apoyo para el fortalecimiento de los contenidos abordados.

En conjunto, estas acciones consolidaron el alcance territorial y el impacto de las capacitaciones, promoviendo la formación y el fortalecimiento de capacidades en actores vinculados al turismo.

✓ **Sensibilidad Turística para el personal policial**

En el marco del convenio de cooperación entre el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Gobierno, Justicia, Seguridad y Trabajo y la Policía de la Provincia de Formosa, se desarrolló una capacitación integral destinada al personal policial orientada a fortalecer la articulación entre el sector turístico y las fuerzas de seguridad, contribuyendo a mejorar la experiencia de los visitantes mediante una atención informada, accesible y orientada al servicio.

La capacitación abordó nociones introductorias de turismo, comunicación efectiva, recepción y hospitalidad, así como conceptos básicos de seguridad aplicados al acompañamiento del turista. La instancia inicial estuvo a cargo del equipo técnico del Ministerio de Turismo, que destacó la importancia estratégica del turismo para el desarrollo económico y social de la provincia y brindó herramientas vinculadas a la atención adecuada al visitante. Las clases posteriores estuvieron orientadas al aprendizaje de lengua extranjera (inglés), con el objetivo de fortalecer las capacidades de interacción con visitantes internacionales.

El curso tuvo una duración total de tres meses, con dos clases mensuales, consolidándose como una acción relevante para la profesionalización del personal policial y su nexos con visitantes.

✓ **Formación de Guía Turístico de Pesca Deportiva**

En el marco del convenio entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Producción y Ambiente se llevó a cabo el curso de Formación de Guía Turístico de Pesca Deportiva, proporcionando los conocimientos técnicos, normativos y ambientales necesarios para ofrecer una experiencia segura, sostenible y enriquecedora para los turistas, promoviendo la conservación de los recursos naturales acuáticos y el desarrollo del ecoturismo en la región.

El curso se concibió abarcando instancias teóricas y prácticas. Durante su desarrollo se abordaron contenidos vinculados a especies ícticas de la región, conservación del recurso pesquero y buenas prácticas de pesca deportiva, complementados con capacitaciones en rescatismo, RCP y avistaje de aves. Las jornadas se realizaron en la localidad de Herradura y contaron con la participación de personas provenientes de distintas localidades de la provincia. El proceso formativo culminó con una evaluación final para la obtención de la licencia de guía de pesca deportiva.

✓ **Capacitación estratégica a estudiantes de la Licenciatura en Turismo (UPLaB)**

Se llevó a cabo la pasantía formativa con estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Turismo, bajo la coordinación del equipo técnico del Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa.

La propuesta incluyó instancias teóricas, prácticas y de planificación, desarrolladas en espacios estratégicos del territorio, orientadas al reconocimiento de atractivos turísticos, la organización de circuitos y el análisis del rol de los prestadores turísticos.

Asimismo, se realizaron espacios de capacitación sobre política turística, desarrollo territorial y sobre el Programa Jóvenes al Polo Científico Tecnológico y de Innovación, finalizando con la capacitación sobre la utilización de la herramienta “Desafío Formosa” como recurso lúdico-educativo.

✓ **Programa de Formación en Gestión Turística de la Escuela Federal de Desarrollo del Consejo Federal de Inversiones**

Integrantes del equipo técnico del Ministerio de Turismo fueron becados por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para participar de la tercera edición del “Programa de Formación en Gestión Turística” de la Escuela Federal de Desarrollo del CFI, tuvo una duración de ocho meses con instancias virtuales y dos instancias presenciales denominadas Encuentros de Integración Federal llevadas a cabo en la provincia de Entre Ríos y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Se trata de un ámbito de excelencia académica e investigación en disciplinas vinculadas al desarrollo federal y que tiene la finalidad de brindar una formación especializada a funcionarios, técnicos e investigadores para la función pública de las provincias argentinas.

FORTALECIMIENTO DE ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Durante el año 2025, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa consolidó diversos convenios interinstitucionales orientados a fortalecer la gestión pública, promover la cooperación entre organismos provinciales y potenciar el desarrollo turístico integral. Estas acciones se enmarcan en los lineamientos del Plan Operativo Institucional (POI) y apuntan a la profesionalización del sector, la valorización del patrimonio cultural y la integración territorial.

Los acuerdos celebrados reflejan el compromiso del Ministerio con la articulación estratégica, la formación y el fortalecimiento de políticas públicas vinculadas al turismo sostenible, mediante el trabajo conjunto con instituciones educativas, productivas, de seguridad y de formación profesional. Este entramado de alianzas constituye un eje clave de la política turística provincial, orientado a consolidar una provincia más integrada y preparada para recibir visitantes.

A continuación, se detallan los celebrados durante el año 2025.

✓ **Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Formosa**

Este acuerdo tiene por objeto implementar la herramienta didáctica “Desafío Formosa” en el segundo ciclo de las escuelas de educación primaria de la provincia. La propuesta busca integrar los saberes prioritarios con los contenidos turísticos, culturales y patrimoniales dentro del ámbito escolar, fortaleciendo en niños y niñas el conocimiento de la identidad formoseña mediante dinámicas participativas, desafíos lúdicos y actividades que promuevan la apropiación del territorio. La iniciativa apunta a incorporar el valor del

patrimonio natural y cultural desde edades tempranas, reforzando la construcción de ciudadanía y el sentido de pertenencia hacia la provincia.

✓ **Acuerdo Marco entre la Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo y la Dirección de Educación Superior del Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia**

Este convenio establece una colaboración interinstitucional destinada a fortalecer la formación de nuevos profesionales del turismo mediante un ciclo de charlas, talleres y actividades educativas vinculadas a la identidad cultural, el patrimonio provincial y el turismo regional. Está dirigido a estudiantes de los Trayectos Técnicos Profesionales de Asistencia en Turismo, con el propósito de enriquecer su formación académica, promover una mirada integral del territorio y consolidar un enfoque basado en la valoración del patrimonio cultural y natural de la provincia de Formosa como un destino diverso. La propuesta contribuye a mejorar las competencias de futuros trabajadores del sector y a fortalecer la articulación entre educación y turismo.

✓ **Convenio entre el Ministerio de la Producción y Ambiente y el Ministerio de Turismo para la Profesionalización y Reglamentación de la Actividad de Guías de Pesca Deportiva**

Este acuerdo impulsa un programa integral de formación, actualización y ordenamiento de la actividad de guías de pesca deportiva en la provincia. La iniciativa contempla la capacitación en técnicas de guiado, seguridad, normativa vigente y buenas prácticas ambientales, promoviendo un ejercicio profesional responsable y alineado con los criterios de sostenibilidad. La pesca deportiva constituye uno de los productos turísticos de mayor atracción en Formosa, convocando a miles de visitantes cada año; por ello, la profesionalización de sus actores resulta fundamental para garantizar servicios de calidad, preservar los recursos naturales y fortalecer el posicionamiento de la provincia como destino especializado.

✓ **Convenio Marco de Cooperación entre el Ministerio de Turismo y el Instituto PAIPPA**

El mismo establece una línea de trabajo conjunta orientada al diseño, implementación y promoción de rutas de turismo rural que integren activamente a los pequeños productores del territorio provincial. La iniciativa busca diversificar la oferta turística mediante experiencias que conecten al visitante con la vida rural, las tradiciones productivas y los saberes comunitarios. Además, contempla la asistencia técnica para la puesta en valor de productos identitarios, el acompañamiento en el diseño de servicios turísticos complementarios y la articulación de circuitos que fortalezcan las economías locales. Con este acuerdo, se impulsa un modelo de desarrollo territorial que reconoce a los productores como actores clave del patrimonio cultural y productivo de Formosa.

✓ **Convenio Marco de Cooperación entre el Ministerio de Turismo y la Policía de la Provincia de Formosa para la Realización de Encuentros de Sensibilización Turística**

Este convenio promueve acciones conjuntas para la realización de jornadas de sensibilización turística destinadas al personal policial que cumple funciones en ámbitos urbanos, rutas, accesos y espacios de alta circulación de visitantes. La propuesta formativa aborda contenidos vinculados a la importancia estratégica del turismo para la provincia, nociones de hospitalidad, atención al visitante, pautas básicas de información turística y lineamientos de seguridad vinculados a la actividad. El objetivo es fortalecer el rol del personal policial como actor de acompañamiento, orientación y contención al turista, contribuyendo así a mejorar la experiencia del visitante y reforzar la imagen de Formosa como destino seguro y acogedor.

✓ **Convenio Marco de Cooperación, Colaboración y Asistencia Recíproca entre el Ministerio de Turismo y el Instituto Politécnico Formosa "Dr. Alberto Marcelo Zorrilla"**

Este convenio establece un marco de cooperación para el desarrollo de iniciativas científicas, tecnológicas, de investigación y de formación que fortalezcan las capacidades profesionales y la innovación aplicada al turismo. Incluye acciones de capacitación, asistencia técnica, desarrollo de proyectos conjuntos y transferencia de conocimientos orientados al crecimiento sostenible de la provincia. La articulación con el Instituto Politécnico permite potenciar la incorporación de tecnologías aplicadas al turismo, promover la generación de datos e investigaciones relevantes y consolidar procesos que integren el desarrollo profesional con las necesidades reales del territorio y sus habitantes.

✓ **Convenio marco de cooperación entre la FAEVYT y el Ministerio de Turismo de la provincia de Formosa para promover la inscripción voluntaria en el Registro Nacional de Agencias de Viajes**

El Convenio Marco de Colaboración y Cooperación suscripto entre el Gobierno de la Provincia de Formosa, a través del Ministerio de Turismo, y la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT), se estableció un esquema de trabajo conjunto orientado a fortalecer la calidad, la regulación y la profesionalización de las agencias de viajes que operan en el territorio provincial. El acuerdo tiene como objetivos promover la inscripción y validación en el Registro Nacional de Agencias de Viajes, difundir principios de turismo responsable y sostenible, y fomentar la adhesión a códigos de ética y de protección de los derechos de los usuarios, contribuyendo al ordenamiento del sector y al fortalecimiento del turismo provincial.

2. PROMOCIÓN DE FORMOSA COMO DESTINO DIVERSO Y PLURICULTURAL

La promoción turística cumple un rol fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de la provincia, ya que impulsa la llegada de visitantes, dinamiza las actividades productivas y favorece la preservación del patrimonio natural y cultural. En este marco, el Ministerio de Turismo de Formosa desarrolla de manera sostenida un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer la visibilidad del destino, posicionar su identidad y ampliar la participación del sector turístico en mercados regionales, nacionales e internacionales.

Durante el año 2025, el Ministerio de Turismo desarrolló un conjunto de acciones orientadas a fortalecer la promoción de For-

mosa como un destino diverso, pluricultural y en permanente crecimiento. La estrategia institucional combinó comunicación digital, producción de contenidos, actualización de plataformas informativas, participación en ferias y eventos, articulación con medios de prensa, acciones territoriales y actividades de sensibilización, logrando una presencia sostenida y cada vez más consolidada del destino tanto a nivel local como regional y nacional. Estas iniciativas contribuyeron a difundir la riqueza cultural, la identidad provincial, el patrimonio natural y la variedad de experiencias que ofrece Formosa, acompañando el desarrollo de productos turísticos y la puesta en valor de circuitos emergentes.

A continuación, se informa en detalle el conjunto de actividades estratégicas vinculadas a la promoción turística llevadas a cabo a lo largo del año 2025.

PLATAFORMAS DIGITALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Una de las acciones más relevantes fue la actualización integral del sitio Web formasahermosa.gob.ar, que incorporó más de 75 páginas nuevas con información renovada y accesible para quienes buscan planificar su visita. El portal fue rediseñado con una estructura moderna e intuitiva, organizada en circuitos turísticos incluyendo secciones de eventos, destinos principales, contactos con prestadores y referentes, servicios, agenda mensual de actividades, turismo religioso, deportivo y recreativo, noticias turísticas y una amplia biblioteca de folleterías digitales disponibles para visualización y descarga. Esta renovación permitió mejorar la experiencia de navegación, fortalecer la comunicación institucional y ampliar la visibilidad de los atractivos provinciales.

El sitio Web cuenta con múltiples secciones diseñadas para facilitar el acceso a información turística relevante:

- ✓ Eventos: Calendario actualizado con actividades culturales, deportivas y recreativas.
- ✓ Destinos principales: Información detallada de los lugares más visitados de Formosa.
- ✓ Circuitos turísticos nuevos: Incluye circuitos como Microrregión Bañado La Estrella, Formosa-Herradura, Circuito Norte, Sur y Oeste, cada uno con sus respectivas localidades y principales atractivos.
- ✓ Servicios turísticos: Alojamientos, prestadores, transportes, gastronomía y agencias de viajes.
- ✓ ¿Qué hacer?: Agenda turística del mes, turismo religioso, deportivo, piletas, playas, museos, teatros, cines y complejos recreativos como campings.
- ✓ Noticias turísticas: Blog actualizado diariamente con contenido relevante sobre eventos, experiencias y novedades del turismo en Formosa.
- ✓ Folletería: El sitio también incorpora una página exclusiva de folletería digital.
- ✓ Plataforma Unificada de Contacto Institucional

Por otra parte, vale destacar la implementación de un código QR accesible que actúa como un espacio unificado de enlaces institucionales, permitiendo centralizar todos los medios oficiales de comunicación del Ministerio de Turismo de Formosa. Esta herramienta facilita el acceso ordenado y directo a los canales de información, optimizando la interacción con turistas, prestadores y público general. Desde esta plataforma, los usuarios pueden ingresar a:

- ✓ Instagram oficial del Ministerio de Turismo.
- ✓ Página de Facebook institucional.
- ✓ Perfil de Tik Tok.
- ✓ Canal de contacto vía WhatsApp, destinado a consultas y atención inmediata.
- ✓ Sitio web oficial Formosa Hermosa, con información turística actualizada.
- ✓ Correo institucional, para comunicaciones formales.
- ✓ Sección de Folleterías Digitales, que permite acceder directamente a los folletos descargables disponibles en el portal.

Esta herramienta permite fortalecer la comunicación institucional, brindando un acceso centralizado, moderno y eficiente a los servicios, información y contenidos del Ministerio de Turismo.

✓ Redes Sociales

Durante el año 2025, las redes sociales del Ministerio de Turismo registraron un desempeño altamente positivo, con crecimiento sostenido, amplio alcance y un elevado nivel de interacción, evidenciando el fortalecimiento de la comunidad digital del turismo formoseño y una mayor llegada a nuevos públicos. En este contexto, el Ministerio mantuvo una presencia activa en todas sus plataformas digitales oficiales (Facebook, Instagram y TikTok) mediante la difusión permanente de contenidos informativos, promocionales y experienciales orientados a visitantes y potenciales turistas.

Dentro de este ecosistema digital, Instagram se consolidó como la red social más utilizada por los turistas al momento de buscar información sobre el destino, por lo que a continuación se detallan sus principales indicadores de desempeño durante el período analizado.

Instagram (@minturformosa):

- ✓ Seguidores ganados: 5,6 mil.
- ✓ Seguidores totales al cierre: 22 mil.
- ✓ Alcance total: 395,9 mil cuentas.
- ✓ Visualizaciones del contenido (impresiones): 2,9 millones.
- ✓ Distribución del público alcanzado: 46% seguidores / 54% no seguidores.
- ✓ Alcance atribuible al contenido: 312,6 mil (78%).
- ✓ Interacciones con el contenido: 66,6 mil.
- ✓ Contenido publicado:
 - Historias: 500
 - Publicaciones de feed: 272
 - Publicación con mayor rendimiento: 4,5 mil reacciones.

CONTENIDO INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Ministerio continuó produciendo y renovando materiales promocionales que acompañan el posicionamiento del destino. Se actualizaron folletos, guías, mapas y piezas gráficas, y se generaron nuevos recursos audiovisuales para pantallas en ferias, redes sociales y vía pública, orientados a mostrar circuitos turísticos, atractivos naturales, propuestas culturales y experiencias recreativas.

Entre los materiales destacados se completó la cartilla del Programa de Fortalecimiento Turístico Circuito Norte, un documento que busca diversificar la oferta a partir de la valorización de recursos naturales, culturales y productivos del territorio.

La sección de Folleterías Digitales del sitio Web incorporó materiales descargables, los cuales fueron elaborados por equipo técnico del Ministerio y aportados por municipios y prestadores turísticos, configurando una colección actualizada, colaborativa y representativa de la oferta provincial. Estos materiales reúnen información clave sobre destinos, atractivos, circuitos turísticos y servicios de toda la provincia.

VISIBILIZACIÓN DEL DESTINO A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Las acciones de relaciones públicas desempeñan un papel clave en el posicionamiento de Formosa como destino diverso y pluricultural. A lo largo del año se desarrollan estrategias orientadas a fortalecer la imagen de los principales destinos turísticos mediante la articulación con periodistas, comunicadores y productores de contenidos en redes sociales orientados a distintos segmentos. Esto permite generar material de alto impacto, relatos basados en experiencias reales y piezas audiovisuales que amplían el alcance de la promoción turística en plataformas digitales.

PROGRAMA “DESAFÍO FORMOSA”

El Programa “Desafío Formosa” constituye una de las acciones más relevantes dentro del eje de promoción turística, al integrar de manera estratégica educación, identidad provincial y sensibilización turística en la comunidad escolar. Diseñado por el equipo técnico del Ministerio de Turismo, el programa nace como respuesta al creciente interés manifestado por estudiantes durante los talleres dictados en distintos establecimientos educativos, donde se evidenció la necesidad de contar con propuestas pedagógicas dinámicas que acerquen el conocimiento sobre Formosa de un modo significativo, creativo y participativo.

A partir de esta demanda, “Desafío Formosa” fue concebido como una herramienta educativa innovadora, pensada para fortalecer la valoración del territorio y promover el aprendizaje colaborativo a través del juego. Su presentación oficial en la Feria Internacional de Turismo (FIT) 2024 obtuvo una amplia aceptación por parte del público, del sector turístico y de referentes del ámbito educativo, lo que consolidó la propuesta como una política pública con proyección pedagógica y turística a largo plazo. Este reconocimiento se reforzó en agosto de 2025 con el registro oficial de la marca a nombre del Ministerio de Turismo (Registro N.º 3.722.696 – INPI), otorgándole identidad institucional y marco legal propio.

El programa se implementa mediante un trabajo articulado entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Educación, destinado al segundo ciclo de la Educación Primaria (4º, 5º y 6º grado). La iniciativa contempla la entrega de la herramienta a cada institución y el desarrollo de talleres guiados, asegurando una implementación homogénea y de calidad en establecimientos educativos públicos y privados. Entre marzo y noviembre de 2025, se realizaron 40 visitas a escuelas de la ciudad de Formosa, alcanzando a 3.660 estudiantes y a más de 250 docentes, quienes participaron activamente de las jornadas de sensibilización turística, conocimiento territorial y construcción colectiva del sentido de pertenencia.

“Desafío Formosa” consiste en un tablero interactivo con el mapa provincial acompañado de fichas, dados y tarjetas temáticas que abordan aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales. El diseño promueve la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la cooperación entre pares y la comprensión integral del territorio. La propuesta se alinea con los principios del Modelo Formoseño y con la Resolución 314/12 del Ministerio de Cultura y Educación, orientada al desarrollo de capacidades y habilidades, fortaleciendo el vínculo entre los saberes prioritarios, identidad local y participación activa.

Además de su impacto pedagógico, el programa cumple una función estratégica en la promoción turística, ya que introduce tempranamente a las niñas y niños en la riqueza cultural, ambiental y patrimonial de la provincia, creando nuevos embajadores de la identidad formoseña. El contacto directo con la herramienta lúdica en las aulas genera un efecto multiplicador que se expande a

las familias y comunidades, reforzando el conocimiento del destino y contribuyendo a su difusión desde una perspectiva educativa y cultural.

Desafío Formosa - Alcance 2025



Concluido el ciclo 2025, el Programa “Desafío Formosa” se consolida como una herramienta emblemática de articulación entre turismo y educación, capaz de promover aprendizajes significativos, despertar la curiosidad por el patrimonio local y fortalecer la identidad provinciana desde una propuesta innovadora, accesible y profundamente formativa. Su continuidad garantiza un aporte sostenido a la construcción de ciudadanía, al reconocimiento del territorio y a la promoción del turismo como parte fundamental del desarrollo cultural y social de Formosa.

JÓVENES AL POLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y DE INNOVACIÓN

Durante el año 2025, el programa “Jóvenes al Polo Científico, Tecnológico y de Innovación”, impulsado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, permitió la participación de 1.281 estudiantes del nivel secundario, pertenecientes a 33 establecimientos educativos de la provincia, a lo largo del ciclo lectivo. La iniciativa se desarrolló en articulación con el Ministerio de Cultura y Educación, a través del Nivel Secundario, y con la Secretaría de Ciencia y Tecnología, en el marco de convenios interinstitucionales vigentes.

El programa tuvo como objetivo acercar a los jóvenes a las ofertas educativas libres, gratuitas y de calidad del Instituto Politécnico, así como dar a conocer las empresas de inversión privada que articulan dentro del Polo Científico, Tecnológico y de Innovación, promoviendo el conocimiento de las oportunidades de formación, innovación y desarrollo productivo disponibles en la provincia.

Durante las jornadas se realizaron recorridos guiados, instancias de intercambio con profesionales y visitas a proyectos científicos y tecnológicos, fortaleciendo el vínculo entre educación, ciencia y territorio. Esta acción se consolidó como una política pública estratégica que promueve el arraigo juvenil, la construcción de proyectos de vida en Formosa y la valorización del Polo como espacio clave para el desarrollo provincial.

ACCIONES PRESENCIALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

A lo largo del año, el Ministerio de Turismo llevó adelante un amplio programa de participación institucional y acciones de promoción turística en el territorio provincial y en distintos puntos del país. En materia de difusión presencial, se concretaron más de 150 actividades promocionales, alcanzando a un público estimado de entre 500 y 600 mil personas. Estas iniciativas permitieron fortalecer la visibilidad del destino, consolidar la relación con visitantes y residentes, y posicionar a Formosa como una provincia diversa, activa y en permanente crecimiento turístico.

Las actividades se desarrollaron de manera sostenida durante todo el período, con propuestas destinadas tanto al público general como a segmentos específicos. A continuación se enumeran algunas de las acciones más destacadas:

✓ *Feria Internacional de Turismo (FIT)*

El Ministerio de Turismo de Formosa participó en la Feria Internacional de Turismo (FIT) 2025, realizada del 27 al 30 de septiembre en La Rural, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Bajo el lema “Formosa Hermosa”, la provincia presentó una propuesta integral que combinó naturaleza, cultura y gastronomía, consolidando su presencia en uno de los encuentros turísticos más relevantes de América Latina. En una edición récord para el evento, la marca provincial alcanzó una visibilidad excepcional frente a más de 140.000 visitantes, en un entorno que reunió a 1.700 expositores y delegaciones de 60 países.

La estrategia promocional se estructuró a partir de una experiencia sensorial integral, orientada a acercar al público a la identidad formoseña. La gastronomía ocupó un rol central mediante degustaciones elaboradas exclusivamente con productos de producción paippera, entre ellos yacaré, pacú, búfalo y chivito, poniendo en valor el trabajo de productores locales. Asimismo, se destacaron los productos Nutrifor, en especial las mermeladas provenientes del interior provincial, íntegramente formoseñas, que despertaron un marcado interés y reconocimiento por parte del público, generando una respuesta altamente positiva durante la feria.

La propuesta se complementó con la exhibición de artesanías de pueblos originarios, utilizadas para la demostración de técnicas tradicionales, fortaleciendo la visibilización del patrimonio cultural inmaterial. En paralelo, los atractivos naturales de la provincia, con el Bañado La Estrella como eje destacado, captaron la atención de visitantes, operadores y fotógrafos. El conjunto de acciones se completó con presentaciones artísticas y actividades culturales, reflejando la diversidad, la identidad y la calidez del pueblo formoseño.

ño, y posicionando a Formosa como un destino auténtico y de fuerte arraigo territorial.

La presencia de Formosa en la FIT también fortaleció la articulación entre el sector público y privado, generando oportunidades para la comercialización de destinos y el intercambio con operadores regionales y nacionales. Este espacio permitió posicionar a Formosa como un destino emergente, potenciar su visibilidad y reafirmar el compromiso provincial con la promoción sostenida de sus recursos naturales y culturales, como una herramienta estratégica para dinamizar la actividad turística y ampliar la proyección de la provincia en el mercado nacional e internacional.

✓ Feria Hotelera y Gastronómica (HOTELGA)

Formosa participó en la Feria Hotelera y Gastronómica - HOTELGA 2025, realizada del 27 al 29 de agosto en el predio ferial de La Rural en Buenos Aires, integrando la delegación de provincias del Norte Grande. La presencia provincial formó parte de una estrategia de promoción orientada a fortalecer el sector turístico, posicionando la identidad formoseña a nivel nacional mediante la difusión de sus productos, hoteles, sabores y emprendimientos.

A lo largo de las tres jornadas, el stand institucional exhibió el talento y la dedicación de productores paipperos, emprendedores y representantes del sector empresarial, quienes presentaron una oferta variada de marroquinería, alimentos regionales y propuestas gastronómicas con sello propio. Los visitantes pudieron conocer y degustar los sabores característicos de la provincia, así como apreciar el potencial productivo que distingue a Formosa dentro del Norte Grande.

✓ Paseo Norte Grande en Pinamar

La provincia de Formosa, a través del Ministerio de Turismo, participó de este espacio temático dedicado a las provincias del Norte Grande Argentino en la ciudad de Pinamar. Se trató de un evento cultural y gastronómico que se extendió del 10 de enero al 8 de febrero, en el que Formosa fue anfitriona durante los tres primeros días, inaugurando el Paseo del Norte Grande con una muestra de nuestra cultura y gastronomía, sumado a un espacio de promoción y difusión turística de Formosa.

✓ Acciones de promoción en alojamientos

El equipo de promoción del Ministerio de Turismo entregó folletería turística y códigos QR a los hoteles de la ciudad de Formosa, para fortalecer la experiencia de quienes visitan nuestra provincia. Estas acciones se llevaron a cabo durante todo el año.

PROMOCIÓN Y ARTICULACIÓN EN FIESTAS TRADICIONALES DEL INTERIOR PROVINCIAL

El Ministerio de Turismo participó en diversos espacios promocionales y eventos realizados en el territorio provincial, brindando acompañamiento institucional y apoyo logístico a iniciativas impulsadas por los municipios. Entre las actividades acompañadas se destacan aniversarios fundacionales, competencias deportivas y eventos culturales, como la Fiesta de Doma y Folklore en Laguna Naineck, FestiCampo en Estanislao del Campo, A Toda Costa y Fiesta Nacional e Internacional del Río, Mate y Tereré, en la ciudad de Formosa, entre otras propuestas desarrolladas en distintas localidades. Estas acciones fortalecieron la promoción turística y la puesta en valor de la identidad cultural provincial.

✓ Presentación de la Galería Digital de Aves “Cantos del Norte”

“Cantos del Norte” es una propuesta del fotógrafo de naturaleza Ramón Maldonado, desarrollada en articulación con el Ministerio de Turismo. La galería digital destaca la belleza y diversidad de la avifauna formoseña mediante imágenes de alta calidad que ponen en valor las especies que habitan el territorio provincial y se encuentra disponible para su visualización en la página web oficial del Ministerio de Turismo.

La iniciativa promueve la sensibilización ambiental y la apreciación del patrimonio natural, fortaleciendo la difusión del ecoturismo y del turismo sostenible como ejes estratégicos para el desarrollo turístico de Formosa. En el mismo, estuvieron presentes 40 personas.

✓ Exposición Muestra “Patria”

El 14 de Octubre se llevó a cabo una muestra de arte en la Casa de las Artesanías de la ciudad de Formosa, donde el Ministerio de Turismo de la provincia acompañó a esta exposición que invita a reencontrarse con nuestros símbolos, raíces y el orgullo de ser parte de esta gran Nación Argentina. La muestra estuvo a cargo del reconocido orfebre Carlos Daniel Pallarols y estuvo expuesta durante dos semanas donde diversos establecimientos educativos y el público en general, pudieron visitarla.

ACCIONES TERRITORIALES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

El Ministerio de Turismo desarrolló a lo largo del año diversas iniciativas orientadas a promover el turismo responsable, la inclusión social y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la provincia. Estas acciones, implementadas en distintos puntos del territorio, combinaron propuestas recreativas, educativas y comunitarias, fortaleciendo el vínculo entre el turismo, la comunidad local y el entorno, y consolidando al turismo como una herramienta estratégica para el desarrollo territorial sostenible.

Cabe destacar, la articulación con diversas agencias de viajes y prestadores para fortalecer la promoción del turismo interno, sólo a modo ejemplificativo se resalta el Fam Tour a la localidad de El Colorado, donde los participantes recorrieron distintos establecimientos y atractivos turísticos. La actividad permitió visibilizar el potencial del destino, generar intercambio con prestadores locales y reforzar su posicionamiento dentro de la oferta turística provincial.

3. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO TERRITORIAL A PARTIR DEL TURISMO

En el marco del desarrollo socioeconómico territorial, el turismo se consolida como una herramienta estratégica del Modelo For-

moseño, a partir de políticas públicas que integran fiestas nacionales de alta convocatoria y programas de fortalecimiento territorial orientados a dinamizar las economías locales, poner en valor la identidad formoseña y promover un desarrollo sostenible. Tanto la Fiesta Nacional del Pomelo como la Fiesta Nacional de la Corvina de Río, junto al Programa de Fortalecimiento Turístico del Circuito Norte, evidencian el impacto positivo del turismo en la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos, la participación comunitaria y el efecto multiplicador en las localidades sede y zonas aledañas.

Las fiestas nacionales constituyen un pilar estratégico del desarrollo turístico y socioeconómico de la provincia, al generar un impacto directo en la gastronomía, la hotelería, los servicios turísticos y los emprendimientos locales. A través de estas celebraciones, el turismo se consolida como un motor que fortalece la identidad formoseña, promueve la participación comunitaria y dinamiza las economías locales.

En este marco, la Fiesta Nacional del Pomelo y la Fiesta Nacional de la Corvina de Río se posicionan como los principales eventos nacionales de Formosa, con alta capacidad de convocatoria y un marcado efecto multiplicador que beneficia tanto a las localidades sede como a los municipios cercanos, contribuyendo al posicionamiento del destino y al desarrollo territorial sostenible.

✓ XXII Fiesta Nacional de la Corvina de Río

La Fiesta Nacional de la Corvina de Río se consolidó como uno de los eventos turísticos y deportivos más relevantes de la provincia de Formosa, convocando a visitantes, pescadores deportivos y medios especializados de distintos puntos del país y de la región. En su vigésima segunda edición, el evento se llevó a cabo el 2 de marzo, destacándose como el único torneo del país con modalidad de pesca embarcada a remo, bajo estrictos controles orientados a la preservación del ambiente natural y la protección de la fauna ictícola.

La continuidad y magnitud del evento fortalecen la identidad cultural y recreativa de la localidad de Herradura, dinamizan la economía local y posicionan a Formosa dentro del calendario nacional de competencias de pesca deportiva. Asimismo, la fiesta genera un significativo movimiento turístico, con alta demanda en alojamientos, gastronomía, transporte y servicios complementarios, constituyéndose en una herramienta estratégica de promoción territorial y visibilización de la diversidad natural y cultural de la provincia.

Durante la edición 2025, la Fiesta de la Corvina alcanzó cifras históricas, consolidándose como la competencia de pesca embarcada a remo más convocante del país. Se registraron 678 equipos inscriptos, provenientes de 18 localidades formoseñas, de distintas provincias argentinas y de la República del Paraguay. Participaron además más de 200 mujeres, destacándose que el premio mayor (un automóvil 0 km) fue obtenido por un equipo integrado exclusivamente por mujeres.

En el transcurso de la jornada se capturaron 344 corvinas, distribuidas en 132 equipos, y se estableció un nuevo récord de longitud, con una pieza de 47,4 centímetros. Participaron más de 76 barras pesqueras, que concentraron 327 equipos, mientras que la categoría libre alcanzó un total de 351 embarcaciones.

El evento culminó con un almuerzo que reunió a más de 2000 pescadores y pescadoras, acompañado por espectáculos artísticos y la entrega de importantes premios. La fiscalización del torneo se llevó a cabo de manera articulada entre el Ministerio de Turismo, el Ministerio de la Producción y Ambiente y la Federación Formoseña de Pesca (FEDEFOR), garantizando la transparencia, la organización y el correcto desarrollo de cada instancia de la competencia.

Fiesta Nacional de la Corvina de Río 2025: Cifras Destacadas



✓ XLI Fiesta Nacional del Pomelo

La Fiesta Nacional del Pomelo se realizó durante los días 13 y 14 de septiembre del corriente año, afianzándose, una vez más, como uno de los eventos más representativos del norte argentino. Con entrada libre y gratuita, la tradicional celebración reunió a más de 180.000 personas que disfrutaron de dos jornadas cargadas de espectáculos, exposiciones productivas, gastronomía regional y un ambiente festivo que exaltó la identidad formoseña.

El predio del Polideportivo Municipal "Evita" fue el epicentro de la actividad, con una organización que combinó lo cultural, lo turístico y lo productivo. En el espacio ferial, se montaron más de quinientos stands de productores, emprendedores, artesanos e instituciones, que exhibieron lo mejor de la economía local y regional. Los visitantes pudieron recorrer una amplia muestra productiva que incluyó a los productores de la zona. También hubo patios gastronómicos con comidas típicas, productos artesanales, bebidas regionales y un sector dedicado a la promoción turística de la provincia.

En el plano artístico, la edición 2025 presentó una grilla de primer nivel que combinó grandes figuras nacionales con talentos locales. Sobre el escenario mayor se presentaron Nicki Nicole, Soledad Pastorutti y Kapanga, quienes ofrecieron shows multitudinarios que convocaron a público de toda la provincia y de regiones vecinas. A ellos se sumaron destacados artistas como Iván Ruiz, Ángel Aranda, Christian Herrera, Hernán Arias y Dalma Ferreira del Paraguay, quienes aportaron un fuerte componente regional y popular a la propuesta. Además, durante el domingo, la programación tuvo un enfoque más tradicional con exhibiciones de destrezas criollas, tropillas, presentaciones folclóricas y actividades familiares que pusieron en valor la cultura rural y las costumbres del interior formoseño.

✓ Programa de Fortalecimiento Turístico del Circuito Norte - Año 2025

Durante el año 2025 se culminó el Programa de Fortalecimiento Turístico del Circuito Norte, una iniciativa impulsada por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, con el acompañamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

El programa tuvo como finalidad potenciar el desarrollo turístico sostenible en el norte provincial, fortaleciendo la identidad cultural, productiva y natural de las comunidades locales. Abarcó 12 localidades: Laguna Blanca, Laguna Naineck, Clorinda, Misión Tacaaglé, Colonia Pastoril, Loma Monte Lindo, General Manuel Belgrano, Riacho He Hé, El Espinillo, Buena Vista, Siete Palmas y Tres Lagunas.

En cada una de ellas se realizaron relevamientos, diagnósticos, talleres y acciones de planificación participativa, que permitieron identificar los recursos turísticos, culturales y productivos, así como las oportunidades de desarrollo para diversificar la economía local a través del turismo.

Como resultado, se concretó la creación de tres nuevas rutas turísticas que amplían y fortalecen la oferta del destino:

- Ruta “Huellas del Pilcomayo”
- Ruta “Rincones del Porteño”
- Ruta “Experiencia Paippera - Producción e Identidad Formoseña”

Estas rutas integran atractivos naturales, culturales y productivos, promoviendo el turismo como herramienta de integración territorial, generación de empleo y fortalecimiento de la identidad formoseña.

El Ministerio de Turismo desempeñó un rol central en la planificación, coordinación técnica y articulación interinstitucional, promoviendo el trabajo conjunto con los municipios con el objetivo de garantizar una mirada integral del desarrollo turístico provincial.

Asimismo, la Universidad Provincial de Laguna Blanca (UPLaB) actuó como órgano consultor del programa. Los estudiantes de la Licenciatura en Turismo participaron activamente en las tareas de campo, el relevamiento y la sistematización de la información, fortaleciendo sus prácticas profesionales y adquiriendo una visión ampliada sobre las potencialidades turísticas de la provincia.

La culminación del Programa de Fortalecimiento Turístico del Circuito Norte constituye un hito en la planificación territorial del turismo formoseño, consolidando un modelo de gestión participativa, inclusiva y sostenible, que articula educación, producción y turismo, con una clara impronta de identidad local.

CONCLUSIONES

Durante el año 2025, Formosa se consolidó como un destino turístico de alcance regional, nacional e internacional, a partir de políticas y acciones que convocaron a cientos de miles de personas y generaron un impacto directo en la vida económica, social y cultural de nuestras comunidades.

En este sentido, los grandes eventos turísticos se constituyeron en verdaderos motores de desarrollo, identidad y proyección provincial. La Fiesta Nacional del Pomelo reunió a más de 180.000 personas, consolidándose como una de las celebraciones más convocantes del norte argentino. Este evento no solo visibilizó la cultura formoseña, sino que generó un fuerte impacto económico, turístico y social en la localidad anfitriona y en toda la región, dinamizando el comercio, la hotelería, la gastronomía y los servicios locales.

De igual manera, la Fiesta Nacional de la Corvina de Río alcanzó cifras históricas, con 678 equipos inscriptos provenientes de distintas provincias argentinas y repúblicas hermanas, posicionando a Formosa como un destino de referencia en el turismo deportivo y de naturaleza. Este evento produjo un impacto positivo y directo en las localidades involucradas, fortaleciendo las economías regionales y proyectando a la provincia más allá de sus fronteras. Se destacó además la participación de más de 200 mujeres, reafirmando el carácter inclusivo y diverso de esta fiesta. El cierre del evento reunió a más de 2000 personas en el tradicional almuerzo de pescadores, consolidándolo como una de las principales vidrieras turísticas y deportivas de la provincia.

A estos eventos de alto impacto se sumaron más de 150 acciones de promoción presencial, que permitieron llevar la propuesta turística de Formosa a distintos públicos, alcanzando a entre 500.000 y 600.000 personas, reforzando el vínculo directo con la comunidad y consolidando una presencia territorial sostenida en toda la provincia y la región.

En este marco, la articulación institucional con los municipios fue un componente central del trabajo territorial. El Ministerio de Turismo participó activamente en diversos espacios promocionales y eventos desarrollados en el interior provincial, brindando acompañamiento institucional y apoyo logístico a iniciativas impulsadas por los gobiernos locales.

Asimismo, se promovió la participación juvenil y la integración territorial a través del programa “Jóvenes al Polo Científico, Tecnológico y de Innovación”, que permitió la participación de 1.281 estudiantes del nivel secundario, pertenecientes a 33 establecimientos educativos, promoviendo el acceso al conocimiento, la innovación y la apropiación de los espacios públicos provinciales.

En cuanto al fortalecimiento institucional, este se consolidó como un pilar fundamental para el desarrollo y la planificación del

turismo en la provincia. Se avanzó en la consolidación de un sistema de información turística provincial, a partir de la definición de lineamientos de acción para la conformación del Observatorio de Datos Turísticos, mediante el relevamiento y análisis de registros, que permitieron obtener indicadores clave sobre la procedencia de los visitantes, la duración de la estadía, las motivaciones de viaje y los patrones de consumo turístico. Esta información se constituyó en una herramienta central para la toma de decisiones, el diseño de políticas públicas y la planificación de acciones promocionales y territoriales.

En el plano formativo, se desarrolló un programa sostenido de capacitaciones, con un alcance estimado de aproximadamente 4.900 operadores, que incluyó a guías de turismo, prestadores de servicios, referentes municipales, fuerzas de seguridad, estudiantes, docentes y equipos técnicos, fortaleciendo las capacidades locales, la calidad de la atención al visitante y la profesionalización del sector turístico en todo el territorio provincial.

Asimismo, el programa “Desafío Formosa” se consolidó como una política pública educativa-turística, promoviendo el conocimiento del territorio, la identidad provincial y el sentido de pertenencia. A lo largo del período se concretaron 40 visitas institucionales, alcanzando a 3.660 estudiantes y a más de 250 docentes, fortaleciendo el vínculo entre educación, turismo y comunidad. En este marco, se logró además el registro oficial de la marca “Desafío Formosa” ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI), otorgando respaldo legal y proyección institucional al programa.

Finalmente, el turismo se consolidó como una herramienta estratégica para el desarrollo socioeconómico territorial. Se destacó la culminación del Programa de Fortalecimiento Turístico del Circuito Norte, con intervención en 12 localidades, a través de procesos de relevamiento, diagnóstico y planificación participativa. Este programa contó con la participación de la Universidad Provincial de Laguna Blanca como organismo consultor, poniendo en valor el conocimiento académico y el capital humano con el que cuenta la provincia para impulsar su desarrollo.

Como resultado de este trabajo articulado entre el Consejo Federal de Inversiones - CFI, las comunidades locales y el sistema universitario provincial, se concretó la creación de tres nuevas rutas turísticas: “Huellas del Pilcomayo”, “Rincones del Porteño” y “Experiencia Paippera – Producción e Identidad Formoseña”, ampliando y diversificando la oferta turística provincial.

El trabajo articulado permitió que la provincia se posicionara de manera destacada por su desarrollo territorial, acorde con los lineamientos del Modelo Formoseño. La vinculación estratégica entre sectores públicos y privados posibilitó el cumplimiento de metas, incluso en un escenario nacional desfavorable, a partir de políticas provinciales con objetivos claros que promovieron el trabajo colaborativo entre instituciones y la ejecución sostenida de acciones en todo el territorio. El camino recorrido sienta bases firmes para profundizar el desarrollo turístico durante 2026, con el desafío de ampliar la promoción en mercados estratégicos, sostener la mejora continua de la calidad de los servicios, impulsar la innovación en la interpretación del patrimonio y fortalecer aún más la formación y la articulación con la comunidad. Formosa cuenta con atractivos únicos, un equipo técnico comprometido y una visión clara: transformar el esfuerzo sostenido de estos años en un crecimiento genuino, integrador y con identidad propia.